

DEDICATORIA

A **Mariela Zapata**, mi compañera de vida, mi ancla en toda tormenta y la madre de mis hijos. Por tu infinita paciencia durante las incontables horas de investigación y las madrugadas de escritura; por ser el faro de serenidad y apoyo incondicional que ilumina mi camino incluso en los momentos de duda. Este libro es tan tuyo como mío, pues se construyó sobre los cimientos de tu amor y tu sacrificio silencioso.

A mis amados hijos, **Leidy Marilyn, Ana Lucía, Ana Claudia, Alexis Miguel, Moisés Junior y Karolina Isabel**. Ustedes son la razón y el propósito, la fuente inagotable de mi inspiración. Cada página de este libro fue escrita con la esperanza de contribuir a un Perú más justo y transparente, un país donde su talento y sus sueños puedan florecer sin las ataduras que aquí se describen. Gracias por su amor incondicional, que es el motor que da sentido a cada esfuerzo.

A mis nietos, **Santiago Esteban, Flavia Valentina, Julián Alexander y Gabriel Adrián**, pequeños gigantes cuya hermosa ternura y risas inocentes me recuerdan constantemente por qué luchamos. Son ustedes el rostro del futuro, la promesa de un nuevo comienzo. Que este trabajo sirva para dejarles un legado de integridad y un país del cual se sientan profundamente orgullosos.

A mis **hermanos**, compañeros de la primera jornada, con quienes comparto raíces y valores. Por el aprecio y el aliento constante a lo largo de los años, con mi más profundo cariño.

Y, finalmente, a la memoria imperecedera de mis **padres**, quienes me enseñaron con su ejemplo el valor del trabajo honesto y la perseverancia. Aunque ya no estén físicamente, estoy seguro de que desde donde estén me guían, me inspiran y me otorgan su bendición para culminar esta obra, que es también un homenaje a sus enseñanzas.

Moisés Urbina

AGRADECIMIENTOS

La escritura de un libro es un viaje intelectual intenso y, a menudo, solitario. Sin embargo, en las etapas finales de este recorrido, tuve el privilegio de contar con la mirada crítica y el consejo generoso de dos colegas y amigos a quienes debo un profundo agradecimiento: los economistas Leví Trujillo Vargas y Jorge Sánchez Vecorena.

Ambos accedieron a realizar una lectura temprana del manuscrito, dedicando su valioso tiempo a una revisión minuciosa y reflexiva. Sus comentarios, provenientes de sus propias y ricas trayectorias profesionales, fueron mucho más que una simple corrección; se convirtieron en un diálogo que enriqueció sustancialmente la obra final.

Agradezco a Jorge por su aguda observación sobre la necesidad de clarificar y reforzar la compleja interacción de los elementos que componen el "nudo gordiano". Sus sugerencias fueron clave para refinar la tesis central del libro, asegurando que el círculo vicioso entre los desafíos estructurales y las dinámicas de manipulación fuera expuesto con la máxima claridad posible. Su énfasis en la fuerza de los ejemplos concretos me animó a mantener el enfoque práctico que busca conectar la teoría con la realidad cotidiana de los peruanos.

Mi gratitud a Leví por su perspectiva panorámica y su aliento constante. Su profundo conocimiento de la evolución económica del país y su inquietud sobre la viabilidad de las reformas propuestas me llevaron a incorporar una reflexión más pragmática sobre los desafíos de la implementación. Este aporte, sin duda, otorga a la hoja de ruta final una dosis necesaria de realismo, reconociendo que las transformaciones profundas exigen tiempo, consensos y una voluntad política inquebrantable.

Las contribuciones de ambos fueron un regalo invaluable que ha permitido que este libro sea más robusto en su análisis y más claro en su mensaje. Más allá del aporte profesional, agradezco su amistad y su compromiso compartido por entender y mejorar nuestro país.

Muy atentamente,

Econ. Moisés Urbina Sojo

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	7
1. El Diagnóstico: La Paradoja de una Economía Atrapada.....	7
2. Las Hebras del Nudo: Desafíos y Mecanismos de Manipulación.....	8
3. La Propuesta: Hacia un Nuevo Contrato Social y Económico.....	8
4. Agenda de Reformas Prioritarias: Una Hoja de Ruta.....	9
5. Llamado a la Acción: Una Tarea Colectiva.....	10
Introducción.....	11
Contexto Económico Peruano.....	11
Objetivos Del Libro.....	11
Importancia del Estudio de la Manipulación Económica.....	11
Metodología.....	12
Capítulo 1: Panorama Económico del Perú.....	13
1.1 Historia Económica Reciente Del Perú (1990-2024).....	13
1.1.1 La Década De 1990: Reformas Estructurales y Estabilización.....	13
Análisis Clave: El Costo Social del "Fujishock".....	13
Análisis Clave: Crecimiento sin Equidad Suficiente.....	16
1.1.3 Desaceleración y Nuevos Desafíos (2014-2019).....	16
1.1.4 La Economía Peruana en un Entorno Volátil (2020-2024).....	17
1.2 Principales Sectores Económicos y su Contribución al PBI.....	18
Análisis Clave: La Persistencia de la Heterogeneidad Estructural.....	19
1.3 Indicadores Macroeconómicos Clave.....	19
1.4 Desafíos Estructurales: Una Visión General.....	24
1.5 La Persistencia del Modelo Primario-Exportador: Más que una Característica, un Condicionante.....	26
Análisis Clave: La Trampa del Ingreso Medio y la Interconexión de Desafíos.....	27
Conclusiones del Capítulo 1 y Conexión con los Sigüientes.....	27
Capítulo 2: Asimetría de Información en la Economía Peruana.....	30
2.1 Conceptos Teóricos de Asimetría de Información.....	30
Análisis Clave: El Rostro Humano de la Asimetría de Información.....	30
2.1.1 Tipos de Asimetría de Información.....	30
2.1.2 Mecanismos para Mitigar la Asimetría de Información.....	31
2.2 Impacto en Sectores Clave de la Economía Peruana.....	31
2.2.1 Sector Minero.....	31
2.2.4 Mercado Laboral.....	33
2.3 Consecuencias para la Eficiencia y Equidad Económica.....	34

2.4	Casos de Estudio Peruanos	35
2.4.1	El Sistema de Pensiones	35
2.5	Políticas y Soluciones para Reducir la Asimetría de Información	36
	Conclusión del Capítulo 2.....	37
	Capítulo 3: Manipulación en la Política Económica Peruana.....	41
3.1	Fundamentos Teóricos de la Manipulación Política Económica	41
3.1.1	La Teoría de la Elección Pública (Public Choice).....	41
	Análisis Clave: Populismo Económico, una Tentación Recurrente	42
3.2	Mecanismos de Manipulación Política en el Contexto Peruano	42
3.2.1	Manipulación del Ciclo Político-Económico.....	43
3.2.3	Manipulación de estadísticas e indicadores económicos.....	44
	Análisis Clave: Corrupción y Manipulación Política, una Sinergia Destructiva	45
3.3	Análisis de casos: políticas populistas vs. políticas de largo plazo.....	46
3.3.1	Política Fiscal: Regla Fiscal vs. Retiros de AFP.....	46
3.4	Impacto en la Estabilidad Económica y la Confianza de los Inversores	46
3.5	El Rol de los Medios de Comunicación	48
3.6	Resistencia y Contrapesos	48
3.7	Hacia una Política Económica más Transparente y Efectiva.....	49
	Conclusión del Capítulo 3.....	49
	Capítulo 4: Corrupción y su Impacto en la Economía Peruana	52
4.1	Panorama de la Corrupción en Perú: Índices y Percepción.....	52
4.1.1	Índices internacionales de corrupción.....	52
4.1.2	Percepción de la Corrupción en la Sociedad Peruana.....	53
	Análisis Clave: La Corrupción como Experiencia Cotidiana	54
4.2	Costos Económicos de la Corrupción.....	54
4.3	Caso Emblemático: Lava Jato y su Impacto Duradero.....	55
4.4	Corrupción en sectores clave de la economía peruana.....	56
4.5	Esfuerzos anticorrupción y su efectividad.....	57
4.6	Hacia una cultura de integridad.....	58
	Conclusión del Capítulo 4.....	58
	Capítulo 5: Manipulación en los Mercados Financieros Peruanos	61
5.1	Estructura y regulación del mercado financiero peruano	61
5.2	Formas de manipulación en los mercados financieros peruanos.....	62
5.2.1	Manipulación de precios de acciones	62
5.2.2	Insider Trading (Uso de Información Privilegiada).....	63
	Análisis Clave: La Dificultad de Probar el Insider Trading	63

5.3	Impacto de la manipulación en inversores y en la economía	65
5.4	Mecanismos de detección y prevención.....	65
5.5	Retos regulatorios y propuestas de mejora.....	66
5.6	Tendencias futuras y desafíos emergentes	66
	Conclusión del Capítulo 5.....	67
Capítulo 6: Mercado Laboral e Informalidad		70
6.1	Características del mercado laboral peruano	70
6.1.1	Estructura y composición de la fuerza laboral	70
6.1.2	Indicadores clave del mercado laboral	70
6.2	La economía informal: causas, consecuencias y magnitud	72
6.3	Manipulación en las relaciones laborales	73
6.4	Políticas para la formalización y protección laboral	74
6.5	Desafíos del mercado laboral peruano ante nuevas realidades	74
6.6	Hacia un mercado laboral más inclusivo y productivo	75
	Conclusión del Capítulo 6.....	75
Capítulo 7: Manipulación en el Mercado de Bienes y Servicios.....		78
7.1	Estructura y características del mercado de bienes y servicios en Perú.....	78
7.2	Formas de manipulación en el mercado de bienes y servicios	79
7.2.1	Publicidad Engañosa y Prácticas Comerciales Desleales	79
7.2.2	Manipulación de Precios	80
7.2.4	Manipulación en el Entorno Digital	80
	Análisis Clave: El Dilema de la Personalización y la Manipulación.....	81
7.3	Sectores con mayor incidencia de manipulación.....	81
7.4	Impacto de la manipulación en la economía y sociedad peruana	81
7.5	Marco legal y regulatorio para combatir la manipulación.....	82
7.6	Empoderamiento del consumidor y sociedad civil.....	82
7.7	Tendencias futuras y desafíos emergentes.....	82
	Conclusión del Capítulo 7.....	82
Capítulo 8: Desigualdades Económicas en el Perú.....		86
8.1	Medición y evolución de la desigualdad en Perú	86
8.2	Disparidades regionales y urbano-rurales	87
8.3	Desigualdad de género en la economía peruana	88
8.4	Desigualdad étnica en la economía peruana.....	89
	Análisis Clave: La Interseccionalidad de la Desigualdad.....	89
8.5	Desigualdad en el acceso a servicios básicos.....	90
8.6	Desigualdad y sistema tributario	90

8.7	Políticas de inclusión económica: éxitos y fracasos	90
8.8	Desigualdad y cohesión social.....	91
8.9	Perspectivas futuras y desafíos emergentes	91
	Conclusión del Capítulo 8.....	91
	Capítulo 9: Globalización e Integración Económica del Perú	94
9.1	Evolución de la apertura comercial peruana	94
9.2	Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales.....	95
9.4	Inserción de Perú en las Cadenas Globales de Valor (CGV)	97
9.5	Impacto de la Globalización en Sectores Clave.....	97
9.6	Desafíos y Oportunidades en la Integración Económica Regional.....	98
9.7	Globalización y Desarrollo Sostenible	98
9.8	Vulnerabilidades y Resiliencia ante Shocks Externos	98
9.9	El Futuro de la Integración Económica Peruana	98
	Conclusión del Capítulo 9.....	99
	Capítulo 10: Hacia una Economía Peruana más Justa y Eficiente.....	102
10.1	Resumen de los principales desafíos y formas de manipulación.....	102
	Análisis Clave: Desentrañando el Círculo Vicioso del Nudo Gordiano	103
10.2	Marco conceptual para una economía justa y eficiente.....	104
10.3	Propuestas de políticas públicas prioritarias.....	105
10.3.1	Una Reforma Integral para la Formalización y la Productividad	105
10.3.2	Un Nuevo Contrato Social para Reducir la Desigualdad.....	105
10.3.3	Estrategias para Combatir la Manipulación y la Corrupción.....	105
10.4	El rol de los actores clave: más allá del Estado	106
10.5	Hoja de ruta para la implementación: una visión de largo plazo	106
	Análisis Clave: Los Desafíos de la Implementación - Entre el Idealismo y el Pragmatismo	107
	Conclusión Final: Una Tarea Colectiva.....	108
	Conclusión Final: La Tarea de Construir un Futuro Compartido.....	112
	Romper el Nudo: Hacia un Nuevo Contrato Social y Económico	112
	Un Llamado a la Acción.....	113
	Bibliografía.....	114
	Glosario de Términos Económicos y Financieros.....	118
	Índice Analítico	125
	Acerca del Autor	130

Resumen Ejecutivo

1. El Diagnóstico: La Paradoja de una Economía Atrapada

La economía peruana presenta una profunda y peligrosa paradoja. Durante más de dos décadas, el país fue elogiado internacionalmente por su notable estabilidad macroeconómica, su disciplina fiscal y su exitosa inserción en los mercados globales. Sin embargo, esta narrativa de éxito, reflejada en los modernos distritos financieros de la capital, coexiste con una realidad social y productiva cada vez más precaria para la mayoría de sus ciudadanos. La recesión de 2023 (-0.6%), el alarmante aumento de la pobreza al 29.0% —revirtiendo casi una década de avances— y la rebaja de la calificación crediticia por S&P en 2024 no son eventos aislados, sino síntomas inequívocos de que el modelo de desarrollo actual ha llegado a un punto de agotamiento y está empezando a retroceder. Estos indicadores son una advertencia de que la solidez macroeconómica por sí sola es insuficiente para garantizar la prosperidad y la estabilidad social.

Este libro argumenta que el Perú se encuentra atrapado en un equilibrio de bajo desempeño, no por falta de potencial, sino por la interacción de un sistema que se retroalimenta viciosamente. Este sistema es un "nudo gordiano" compuesto por dos elementos interconectados:

1. **Las Hebras del Nudo (Desafíos Estructurales):** Son las condiciones pasivas y profundamente arraigadas que definen nuestra fragilidad. Una informalidad del 71.1% que no solo desprotege a la mayoría de la fuerza laboral, sino que también ahoga la productividad agregada y priva al Estado de recursos fiscales esenciales. Una desigualdad persistente (Gini de 0.41) que no es solo económica, sino también territorial y de oportunidades, fracturando a la sociedad y sembrando desconfianza. Una dependencia de materias primas que, si bien ha financiado auges temporales, somete a la economía a la volatilidad de los precios internacionales y desincentiva la diversificación. Y, finalmente, una crónica debilidad institucional que se manifiesta en una burocracia ineficiente, un sistema de justicia impredecible y una inestabilidad política constante, impidiendo la planificación a largo plazo y socavando la confianza de ciudadanos e inversores.
2. **La Fuerza que Aprieta el Nudo (Dinámicas de Manipulación):** Son las fuerzas activas y deliberadas que explotan estas debilidades estructurales en beneficio de intereses particulares. La manipulación política y el populismo de corto plazo que ofrecen soluciones simplistas a problemas complejos. La corrupción endémica, que se ha convertido en un mecanismo de extracción de rentas que drena los recursos públicos. El abuso de asimetrías de información en todos los mercados, desde el agricultor que desconoce el precio real de su cosecha hasta el ciudadano que elige un fondo de pensiones sin entender las comisiones. Y las distorsiones de mercado, como la colusión y el abuso de posición de dominio, que ahogan la competencia y perjudican al consumidor.

Estos elementos forman un círculo vicioso robusto y resiliente: la informalidad masiva crea un electorado cautivo para las promesas populistas; la extrema desigualdad de poder facilita la captura del Estado y la corrupción a gran escala; la dependencia de las rentas de los recursos naturales agudiza la lucha por el control del poder político; y la corrupción, a su vez, debilita las instituciones que deberían combatir todos estos problemas, garantizando la

perpetuación del sistema. Romper este nudo es, por tanto, el desafío central para la viabilidad y el progreso del Perú en el siglo XXI.

2. Las Hebras del Nudo: Desafíos y Mecanismos de Manipulación

El libro realiza un diagnóstico exhaustivo de las fuerzas activas que, día a día, perpetúan este sistema disfuncional, actuando como el mecanismo que impide que las reformas de fondo prosperen:

- **Asimetría de Información (Cap. 2):** Se demuestra cómo esta brecha de conocimiento no es un simple fallo de mercado, sino una herramienta de extracción de valor. Se manifiesta cuando un pequeño agricultor vende su cosecha a un intermediario por una fracción de su precio final, o cuando un ciudadano contrata un crédito de consumo sin comprender las cláusulas que ocultan comisiones abusivas. Estas prácticas sistemáticas generan ineficiencias y, sobre todo, perpetúan la desigualdad al afectar desproporcionadamente a los agentes económicos con menor educación y poder de negociación.
- **Manipulación Política (Cap. 3):** Se profundiza en la sinergia destructiva entre la manipulación y la corrupción. No operan de forma separada, sino en un ciclo donde la corrupción a gran escala genera los fondos ilícitos necesarios para financiar campañas políticas y comprar lealtades. A su vez, una vez en el poder, la manipulación política se ejerce debilitando a los organismos de control (como la Contraloría o el sistema de justicia) para garantizar la impunidad de los actos de corrupción. Este ciclo convierte la política en un vehículo para la defensa de intereses particulares en lugar del bien común.
- **Corrupción Sistémica (Cap. 4):** Se va más allá de la cifra del 2.6% del PBI anual en pérdidas directas para analizar sus costos de oportunidad: los hospitales que no se construyen, las escuelas que no se equipan, y la inversión privada que se ahuyenta por la falta de predictibilidad. Se explora cómo la corrupción pulveriza la confianza pública, el activo intangible más valioso de una sociedad, llevando al cinismo generalizado y a la percepción de que el éxito no depende del mérito, sino de la red de contactos y la capacidad de eludir la ley. Perú sigue estancado con un puntaje de 33/100 en el Índice de Percepción de Corrupción, reflejando una nula mejora.
- **Manipulación de Mercados (Cap. 5, 6, 7):** Se exponen con ejemplos concretos las prácticas anticompetitivas, como la colusión en el mercado farmacéutico o de combustibles, que actúan como un impuesto oculto sobre el presupuesto de las familias. Se analiza el uso de información privilegiada que deslegitima el mercado de capitales y la precarización laboral que, bajo la apariencia de "flexibilidad", esconde la evasión de derechos fundamentales. Estas prácticas no solo perjudican a los consumidores, sino que ahogan la innovación al crear barreras de entrada para nuevos emprendedores que no pueden competir contra los cárteles establecidos.

3. La Propuesta: Hacia un Nuevo Contrato Social y Económico

Frente a este diagnóstico, el libro propone un marco de acción audaz y coherente, no como un conjunto de políticas aisladas, sino como tres pilares interdependientes de un nuevo contrato social, diseñado para refundar las bases de la economía peruana:

1. **Crecimiento Inclusivo:** Es imperativo superar la falacia de "crecer primero, repartir después", que en el Perú ha demostrado ser un modelo agotado. El crecimiento debe ser inclusivo desde su origen. Para ello, se propone una reforma integral centrada en

una protección social universal. Garantizar un piso básico de salud y una pensión solidaria para todos, independientemente de su estatus laboral, no solo es un acto de justicia social, sino el incentivo económico más poderoso para la formalización, al romper el vínculo perverso que hoy existe entre derechos y empleo formal, que actúa como una barrera para millones de microempresarios.

2. **Competitividad Sostenible:** El futuro del Perú no puede depender de la volatilidad de los precios de los metales. Se debe transitar de una competitividad pasiva, basada en la extracción de recursos, a una competitividad activa, fundamentada en la productividad, la innovación y el capital humano. Esto exige una verdadera revolución en la calidad educativa, desde la primera infancia hasta la formación técnica superior, y una apuesta decidida por la diversificación productiva, apoyando con políticas industriales modernas a sectores con potencial de mayor valor agregado, como la agroindustria avanzada, el turismo sostenible y la economía digital.
3. **Gobernanza Democrática y Estado de Derecho:** No puede existir una economía sana y confiable sin instituciones sólidas, predecibles y transparentes. La inversión, tanto nacional como extranjera, huye de la incertidumbre y la arbitrariedad. Por ello, es indispensable una reforma profunda del Estado y del sistema de justicia, basada en la meritocracia para la selección de funcionarios, la transparencia total y en tiempo real en el manejo de los recursos públicos, y una lucha frontal y sin cuartel contra la corrupción en todos sus niveles, garantizando la independencia y los recursos necesarios para los organismos de control.

4. Agenda de Reformas Prioritarias: Una Hoja de Ruta

Para traducir este marco en acción, se propone una agenda de reformas prioritaria y secuenciada, entendiendo que la reconstrucción de la confianza es el primer paso indispensable y el capital político es el recurso más escaso.

- **Corto Plazo (Acciones de Confianza):**
 - Shock de Simplificación Radical: Una reforma agresiva para unificar y simplificar los regímenes tributarios y laborales para MYPES, eliminando las barreras burocráticas que hoy hacen de la formalidad un laberinto costoso e inaccesible.
 - Lucha Frontal contra la Corrupción: Sanciones ejemplares y rápidas en casos emblemáticos de alta visibilidad para enviar una señal clara e inequívoca de que la impunidad ha terminado.
 - Optimización de Programas Sociales: Mejorar la focalización y la eficiencia de los programas existentes para asegurar la protección efectiva de los más vulnerables en el contexto de la crisis actual.
- **Mediano Plazo (Reformas Estructurales):**
 - Reforma Tributaria para la Equidad: Diseñar y aprobar una reforma que aumente la progresividad del sistema, reduciendo la dependencia del IGV, eliminando exoneraciones injustificadas y combatiendo eficazmente la evasión y elusión de los grandes contribuyentes.
 - Reforma del Sistema de Protección Social: Diseñar e implementar un sistema universal de salud de calidad y un pilar de pensión solidaria que garantice una vejez digna para todos, financiado a través de impuestos generales.
 - Revolución Educativa: Iniciar una reforma curricular profunda, enfocada en competencias para el siglo XXI (pensamiento crítico, habilidades digitales), y fortalecer radicalmente la carrera docente con mejores salarios, evaluación y capacitación continua.

- **Largo Plazo (Transformación Sostenible):**
 - Diversificación Productiva: Impulsar activamente, con políticas industriales modernas, sectores de alto valor agregado como la tecnología, el turismo sostenible, la acuicultura y la agroindustria avanzada.
 - Inversión en I+D+i: Fomentar la investigación y el desarrollo a través de incentivos fiscales y alianzas público-privadas para construir una economía basada en el conocimiento.
 - Consolidación del Servicio Civil: Establecer una burocracia estatal profesional, meritocrática y altamente capacitada al servicio del ciudadano, blindada de los ciclos políticos.

5. Llamado a la Acción: Una Tarea Colectiva

El Perú se encuentra en una encrucijada crítica. Continuar por el camino de la inercia, la polarización y las soluciones de corto plazo es condenarse al estancamiento, a la creciente conflictividad social y a la irrelevancia en un mundo cada vez más competitivo. La construcción de una economía más justa y eficiente no es una utopía, sino una necesidad impostergable para la viabilidad del país.

Este libro es un llamado a la acción. Es una invitación a los líderes políticos a actuar con la visión de Estado que la historia demanda; al sector empresarial a asumir un rol protagónico en el desarrollo inclusivo, entendiendo que no hay empresa exitosa en una sociedad fracasada; a la academia y la sociedad civil a ser vigilantes y constructivos; y a cada ciudadano a exigir sus derechos y cumplir con sus deberes. La tarea de desatar el nudo que frena al Perú es inmensa, pero el potencial del país lo es aún más. Es hora de empezar a construir, juntos, un futuro compartido.

Introducción

La economía peruana ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, posicionándose como una de las más dinámicas de América Latina. Sin embargo, este crecimiento ha venido acompañado de desafíos estructurales persistentes y complejas dinámicas de manipulación que afectan a diversos sectores de la sociedad peruana.

Este libro, "Economía Peruana: Desafíos Estructurales y Dinámicas de Manipulación", se propone examinar de manera crítica y analítica las políticas económicas implementadas en el país, su impacto en la sociedad y las diversas formas de manipulación que operan en los distintos niveles de la economía.

Contexto Económico Peruano

El Perú ha logrado mantener una tasa de crecimiento económico impresionante durante las últimas dos décadas, con un promedio anual superior al 5% entre 2000 y 2019. Este crecimiento ha sido impulsado por políticas macroeconómicas prudentes, un entorno externo favorable y el auge de las materias primas. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha expuesto y exacerbado vulnerabilidades estructurales preexistentes, como la alta informalidad laboral, la desigualdad persistente y la débil capacidad institucional.

Objetivos Del Libro

1. Proporcionar un análisis riguroso y objetivo de la economía peruana, libre de sesgos políticos o ideológicos.
2. Examinar los desafíos estructurales que enfrenta la economía peruana, incluyendo la desigualdad, la informalidad, la corrupción y la dependencia de las materias primas.
3. Explorar las diversas formas de manipulación económica presentes en el país, desde la política hasta los mercados financieros y laborales.
4. Proponer soluciones y políticas públicas para abordar estos desafíos y mitigar los efectos negativos de la manipulación económica.

Importancia del Estudio de la Manipulación Económica

El estudio de la manipulación en el contexto económico peruano es crucial por varias razones:

1. Impacto en la toma de decisiones: La manipulación puede distorsionar la toma de decisiones de los ciudadanos en ámbitos como la política, la economía, la salud y la educación.
2. Efectos en la democracia y la justicia social: Las prácticas manipulativas pueden ser utilizadas por grupos con intereses particulares, socavando los principios democráticos y la equidad social.
3. Consecuencias económicas: La manipulación puede llevar a una asignación ineficiente de recursos, afectando el crecimiento económico y el bienestar general.

4. Diseño de políticas públicas: Comprender las dinámicas de manipulación es esencial para diseñar políticas que protejan a los ciudadanos y promuevan un desarrollo económico justo y sostenible.

Este libro está dirigido a académicos, investigadores, estudiantes, formuladores de políticas y profesionales del sector económico. Aspira a ser un aporte valioso al debate público y a contribuir al desarrollo de políticas más efectivas y equitativas en el Perú.

Metodología

La información y análisis presentados en este libro se basan en una combinación de:

1. Revisión exhaustiva de literatura académica y reportes económicos sobre Perú.
2. Análisis de datos económicos de fuentes oficiales como el INEI, BCRP, MEF, Banco Mundial, entre otras.
3. Estudios de caso de sectores y empresas específicas.

Capítulo 1: Panorama Económico del Perú

Este capítulo proporciona un panorama detallado de la evolución económica reciente del Perú, desde las reformas estructurales de los años 90 hasta los desafíos emergentes en el contexto actual. Se enfoca en identificar los principales sectores económicos, analizar los indicadores macroeconómicos clave y explorar los desafíos estructurales que afectan el crecimiento inclusivo y sostenible. El análisis busca establecer una base sólida para entender cómo los problemas estructurales abordados en los siguientes capítulos contribuyen a las dinámicas de manipulación económica en el Perú.

1.1 Historia Económica Reciente Del Perú (1990-2024)

1.1.1 La Década De 1990: Reformas Estructurales y Estabilización

La década de 1990 significó un giro crucial en la historia económica del Perú. El país se encontraba en medio de una grave crisis económica heredada de la década anterior, caracterizada por una hiperinflación sin precedentes, un Estado sobredimensionado e ineficiente, y un aislamiento de la economía global. Las reformas económicas de los años 90 representaron el tercer gran ciclo de liberalización en la historia económica peruana, después de las reformas de la era del guano en el siglo XIX y las reformas de la década de 1950. Cada uno de estos ciclos ha estado marcado por un auge de exportaciones primarias seguido de periodos de crisis y ajuste (Thorp & Bertram, 2013).

El "Fujishock" y Las Reformas De Primera Generación

En agosto de 1990, el recién electo presidente Alberto Fujimori implementó un drástico programa de estabilización económica, conocido popularmente como el "Fujishock". Este programa incluyó:

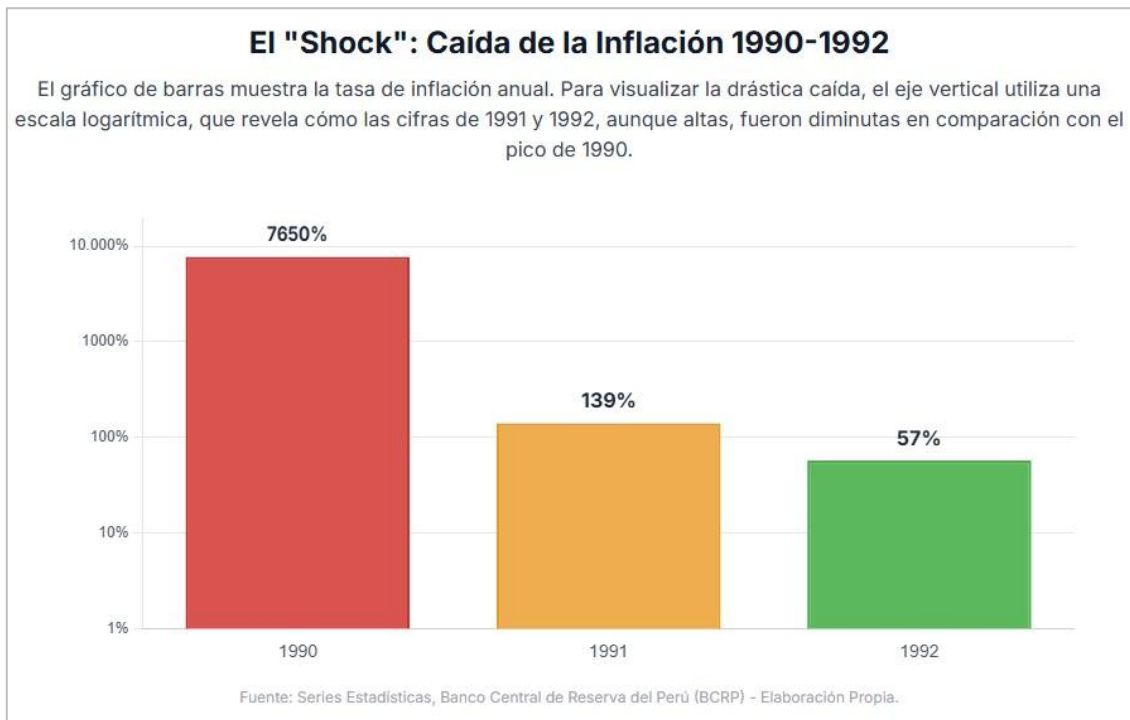
1. **Liberalización de precios** y eliminación de subsidios.
2. **Unificación del tipo de cambio.**
3. **Reducción drástica del gasto público.**
4. **Reforma tributaria.**

Estas medidas, aunque inicialmente dolorosas, lograron controlar la hiperinflación. La inflación pasó de 7,649.6% en 1990 a 139.2% en 1991, y continuó descendiendo en los años siguientes (Contreras y Cueto, 2007).

Análisis Clave: El Costo Social del "Fujishock"

El impacto inmediato del 'Fujishock' fue severo. Los precios de los alimentos básicos aumentaron en promedio un 446% de un día para otro. El precio de la gasolina se incrementó en un 3,000%. Si bien estas medidas drásticas lograron controlar la hiperinflación en un plazo relativamente corto (Paredes & Sachs, 1991), también tuvieron un costo social significativo. La reducción del empleo público y la eliminación de subsidios afectaron particularmente a los sectores más vulnerables de la población. Según Figueroa (2001), la pobreza aumentó de 41.5% en 1985 a 54.5% en 1991. Esto subraya la importancia de considerar los impactos distributivos de las reformas económicas y la necesidad de implementar políticas sociales complementarias, un tema recurrente en la historia económica del país y que sienta las bases

para entender las tensiones sociales que pueden ser manipuladas políticamente, como se analizará en el Capítulo 3.



Privatizaciones Y Apertura Económica

A partir de 1991, el gobierno de Fujimori inició un amplio programa de privatizaciones de empresas estatales y una política de apertura económica. Las principales medidas incluyeron:

1. **Venta de empresas públicas** en sectores como telecomunicaciones, energía y minería.
 - **Ejemplo:** La privatización de la Compañía Peruana de Teléfonos (CPT) y ENTEL Perú en 1994 fue un hito. Telefónica de España adquirió ambas empresas por \$2,002 millones. Esta operación llevó a una rápida expansión de la red telefónica: la densidad telefónica pasó de 2.9 líneas por cada 100 habitantes en 1993 a 7.8 en 2000 (Torero, 2002).
2. **Reducción de aranceles y eliminación de barreras no arancelarias.**
3. **Liberalización del mercado de capitales.**
4. **Flexibilización del mercado laboral.**

Estas reformas atrajeron inversión extranjera y modernizaron sectores clave. Sin embargo, también generaron controversias por denuncias de corrupción en los procesos de privatización (Quiroz, 2013), un mecanismo de manipulación que se explorará en detalle en el Capítulo 4.

Estabilización Macroeconómica

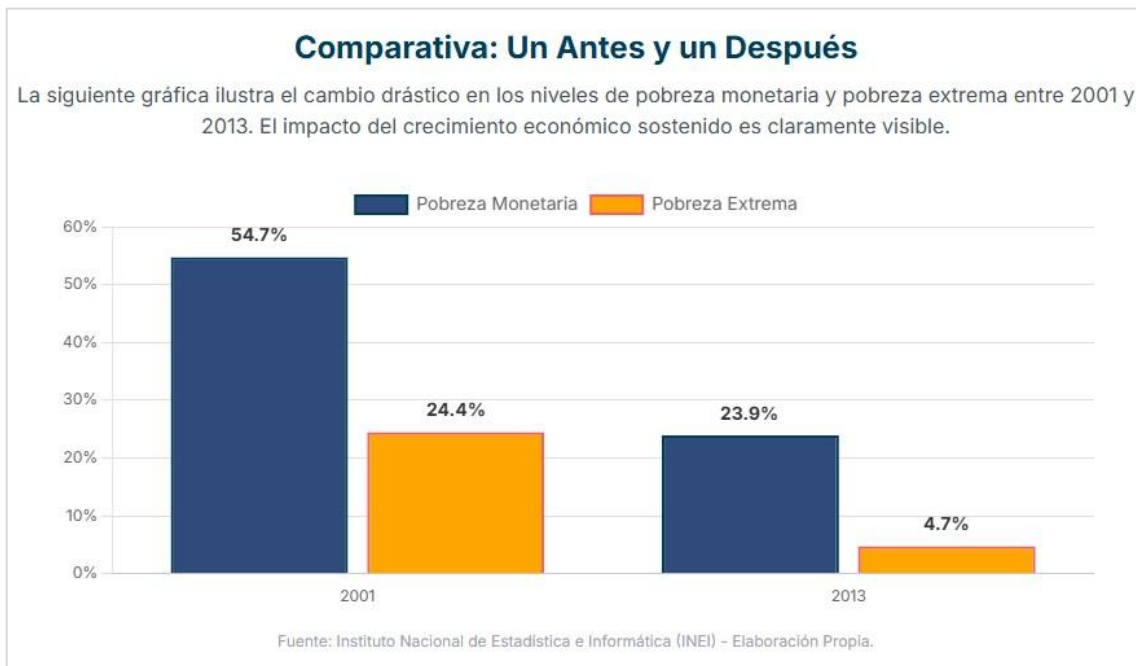
La implementación de políticas monetarias y fiscales más disciplinadas, junto con la creación de un Banco Central autónomo, permitieron lograr una estabilidad macroeconómica sin precedentes. Para 1997, la inflación se había reducido a un dígito (6.5%), y el crecimiento

económico se recuperó, alcanzando un promedio anual de 5.3% entre 1993 y 1997 (BCRP, 2021).

1.1.2 Boom Económico (2000-2013)

Tras la caída del régimen de Fujimori en 2000, los gobiernos subsiguientes mantuvieron en gran medida el marco macroeconómico, lo que, combinado con un contexto internacional favorable (boom de los precios de las materias primas impulsado por China), sentó las bases para un periodo de crecimiento excepcional. Entre 2002 y 2013, el PBI per cápita de Perú creció a una tasa anual promedio de 5.2%, una de las más altas de la región (CEPAL, 2014).

Este crecimiento se tradujo en una significativa reducción de la pobreza: la pobreza monetaria se redujo de 54.8% en 2001 a 23.9% en 2013.



Motores del Progreso



Crecimiento Económico

Un crecimiento promedio del PBI superior al 5% anual generó empleo y oportunidades.



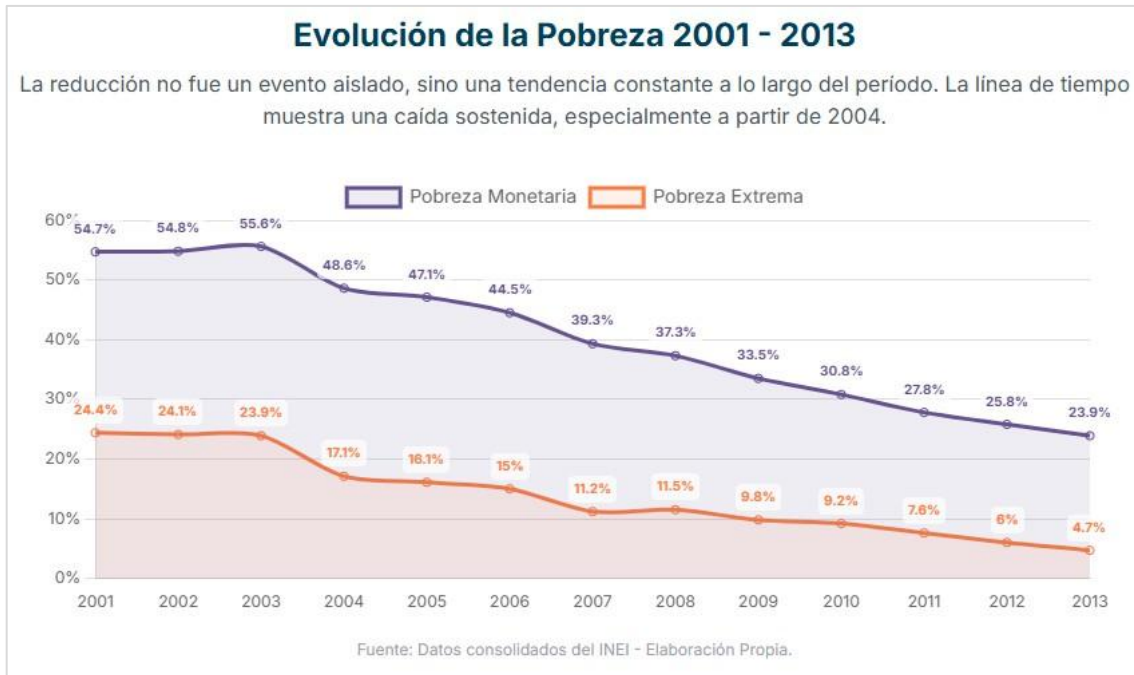
Inversión Privada

La inversión en sectores clave como minería, construcción y servicios fue fundamental para dinamizar la economía.



Políticas Sociales

Programas sociales focalizados ayudaron a proteger a las poblaciones más vulnerables durante la transición.



Análisis Clave: Crecimiento sin Equidad Suficiente

Aunque el crecimiento económico llevó a una significativa reducción de la pobreza, no benefició a todos por igual. El coeficiente de Gini, que mide la desigualdad de ingresos, solo se redujo marginalmente de 0.54 en 2001 a 0.51 en 2013, indicando que la desigualdad persistió a pesar del crecimiento (Yamada et al., 2016). Este "crecimiento con desigualdad persistente" es un desafío estructural clave. La brecha entre la narrativa del "milagro peruano" y la realidad de muchos ciudadanos crea un terreno fértil para el descontento social y la manipulación política populista, que promete una redistribución que las políticas de largo plazo no lograron entregar completamente. Este es un tema central que se retomará en los Capítulos 3 y 8.

1.1.3 Desaceleración y Nuevos Desafíos (2014-2019)

A partir de 2014, la economía peruana experimentó una desaceleración (crecimiento promedio de 3.1%) debido al fin del superciclo de las materias primas. Este período también estuvo marcado por el impacto del escándalo de corrupción Lava Jato y una creciente inestabilidad política, que afectaron la inversión y el crecimiento.



Impacto del Fin del Ciclo



Menor Crecimiento

La caída de los precios de los metales desaceleró el crecimiento del PBI y redujo los ingresos fiscales del país.



Caída de la Inversión

La rentabilidad de los proyectos mineros disminuyó, llevando a una contracción de la inversión en el sector.



Presión Fiscal

El Estado tuvo que ajustar el gasto público ante la reducción de los ingresos provenientes del canon y regalías mineras.

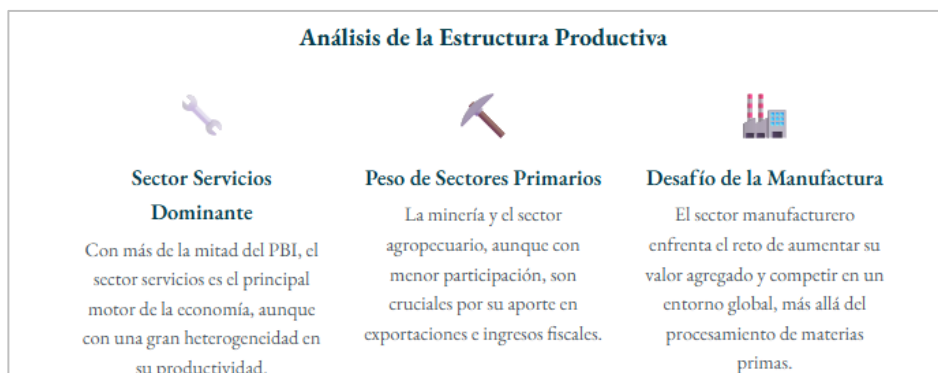
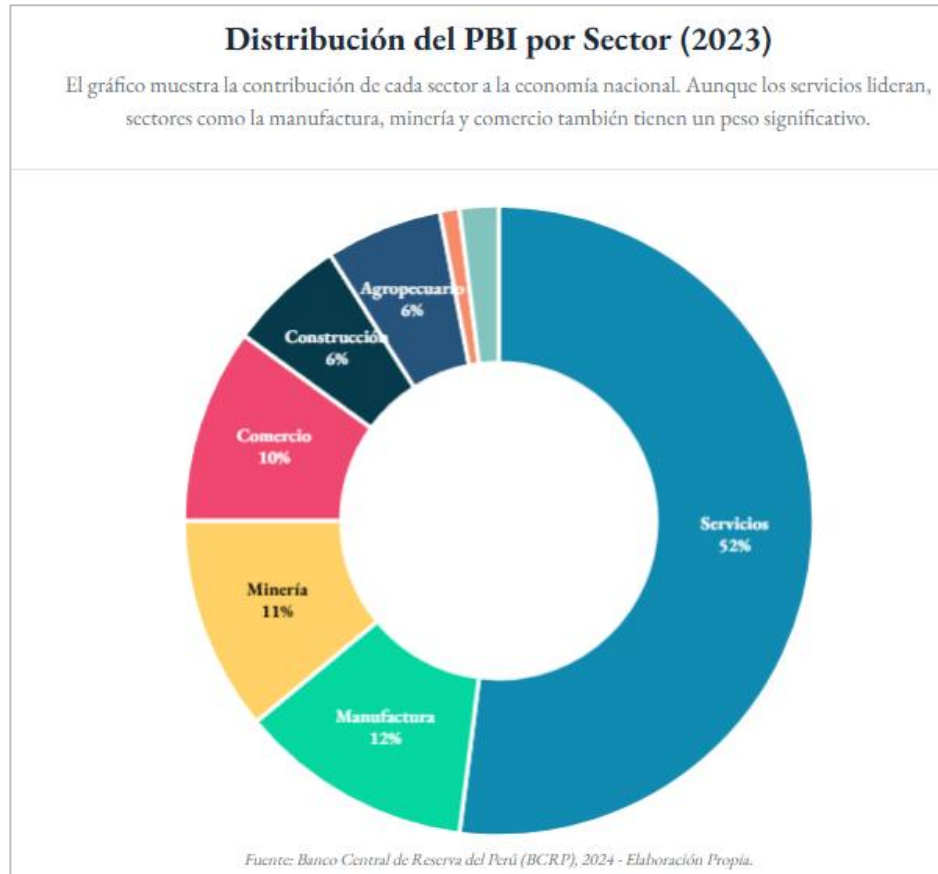
1.1.4 La Economía Peruana en un Entorno Volátil (2020-2024)

La pandemia de COVID-19 golpeó duramente a la economía peruana, con una contracción del PBI del 11.1% en 2020. El gobierno implementó medidas de emergencia (Bono Familiar Universal, Reactiva Perú, retiros de AFP) que ayudaron a mitigar el impacto social, pero elevaron el endeudamiento público. La recuperación en 2021 (13.3%) fue fuerte, pero desigual.

Sin embargo, los años siguientes han demostrado la fragilidad de esta recuperación. En **2023**, la economía se contrajo nuevamente en un **-0.6%**, afectada por la intensa conflictividad social a inicios de año y los efectos del Fenómeno El Niño. Para **2024**, se proyecta una recuperación con un crecimiento del **3.0%** (BCRP, junio 2024), aunque persisten los riesgos asociados a la inestabilidad política y un entorno internacional incierto. La crisis y sus secuelas han expuesto y agravado vulnerabilidades estructurales, replanteando las prioridades para el desarrollo futuro.

1.2 Principales Sectores Económicos y su Contribución al PBI

La economía peruana se caracteriza por su diversidad, con una mezcla de sectores tradicionales y emergentes. La estructura más reciente con datos detallados corresponde a 2022.



- **Minería e Hidrocarburos (11% del PBI):** Históricamente, uno de los pilares. Perú es productor mundial de cobre, oro, plata y zinc. Enfrenta desafíos por conflictos socioambientales y volatilidad de precios.
- **Manufactura (12% del PBI):** Incluye industria alimentaria, textil, químicos y metalmecánica. Enfrenta desafíos de baja productividad y necesidad de innovación.
- **Servicios (52% del PBI):** El sector más grande, incluye finanzas, telecomunicaciones, turismo. Con gran potencial de crecimiento en servicios de alto valor agregado.

- **Comercio (10% del PBI):** Caracterizado por el predominio de micro y pequeñas empresas y una alta informalidad.
- **Agricultura y Agroindustria (6% del PBI):** Crucial para la seguridad alimentaria y el empleo rural. El sector agroexportador no tradicional (arándanos, paltas, uvas) sigue en expansión, aunque fue afectado en 2023 por factores climáticos.
- **Construcción (6% del PBI):** Sector dinámico pero muy sensible a los ciclos económicos y afectado por la corrupción y la inestabilidad política.

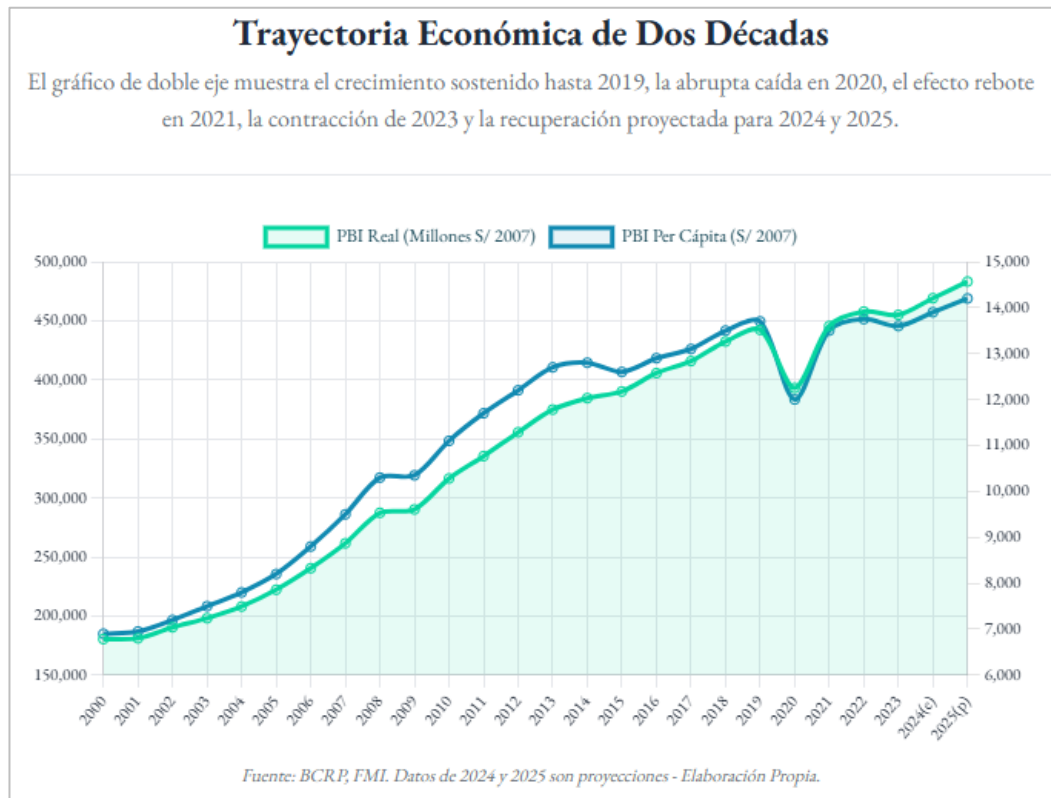
Análisis Clave: La Persistencia de la Heterogeneidad Estructural

La estructura económica del Perú muestra una "heterogeneidad estructural" pronunciada. Coexisten sectores de alta productividad y orientados a la exportación (como la gran minería y la agroindustria) con un vasto sector de servicios y comercio de muy baja productividad, donde se concentra la mayor parte del empleo informal. Como señalan Tello y Távora (2010), los encadenamientos productivos entre estos sectores son débiles. Esta dualidad es una de las causas fundamentales de la desigualdad y la informalidad en el país. Las políticas económicas a menudo benefician al sector moderno, mientras que el sector tradicional de baja productividad queda rezagado, generando tensiones sociales y económicas que son un caldo de cultivo para la manipulación.

1.3 Indicadores Macroeconómicos Clave

Los indicadores macroeconómicos proporcionan una visión general del desempeño y la solidez de la economía peruana.

- **Producto Interno Bruto (PBI):** Tras la recuperación postpandemia, la economía se contrajo **-0.6% en 2023**. Se proyecta un crecimiento del **3.0% para 2024** y **3.1% para 2025** (BCRP, 2024). El PBI per cápita se situó en **US\$ 8,452 en 2024** (FMI, 2024).



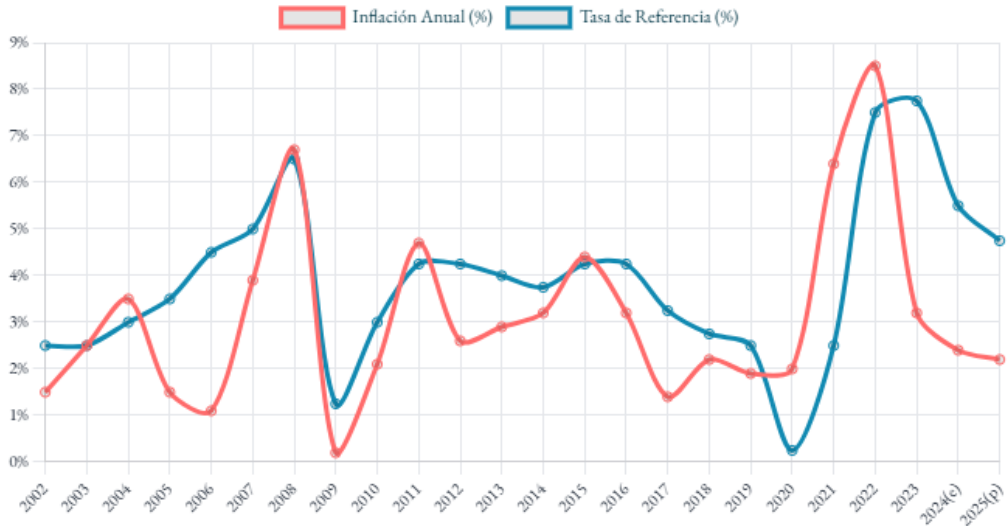
Hitos Económicos Recientes

 <p>Recuperación Rápida</p> <p>En 2021, la economía mostró un rebote significativo (+13.6%), superando los niveles pre-pandemia.</p>	 <p>Contracción en 2023</p> <p>Conflictos sociales y el fenómeno de El Niño generaron una leve caída del PIB (-0.6%).</p>	 <p>Proyección 2024-2025</p> <p>Se proyecta un retorno al crecimiento (+3.0% y +3.1%), impulsado por la normalización de actividades.</p>
--	---	---

- Inflación y Política Monetaria:** La inflación cerró en **3.24% en 2023**, ligeramente por encima del rango meta (1%-3%). Sin embargo, la tendencia es a la baja, y el BCRP proyecta una inflación de 2.2% para 2024, retornando al rango meta gracias a una gestión monetaria proactiva.

Inflación vs. Tasa de Referencia (2002-2025)

El gráfico muestra cómo el BCRP eleva su tasa de interés para enfriar la economía y controlar la inflación, y la reduce para estimularla. Se observa la fuerte subida de tasas para combatir el pico de 2022-23 y la posterior convergencia.



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) - Elaboración Propia.

¿Cómo Funciona la Política Monetaria?



La Inflación

Es el aumento de los precios. El BCRP busca mantenerla dentro de un rango meta (1%-3%) para proteger el poder adquisitivo.



La Tasa de Referencia

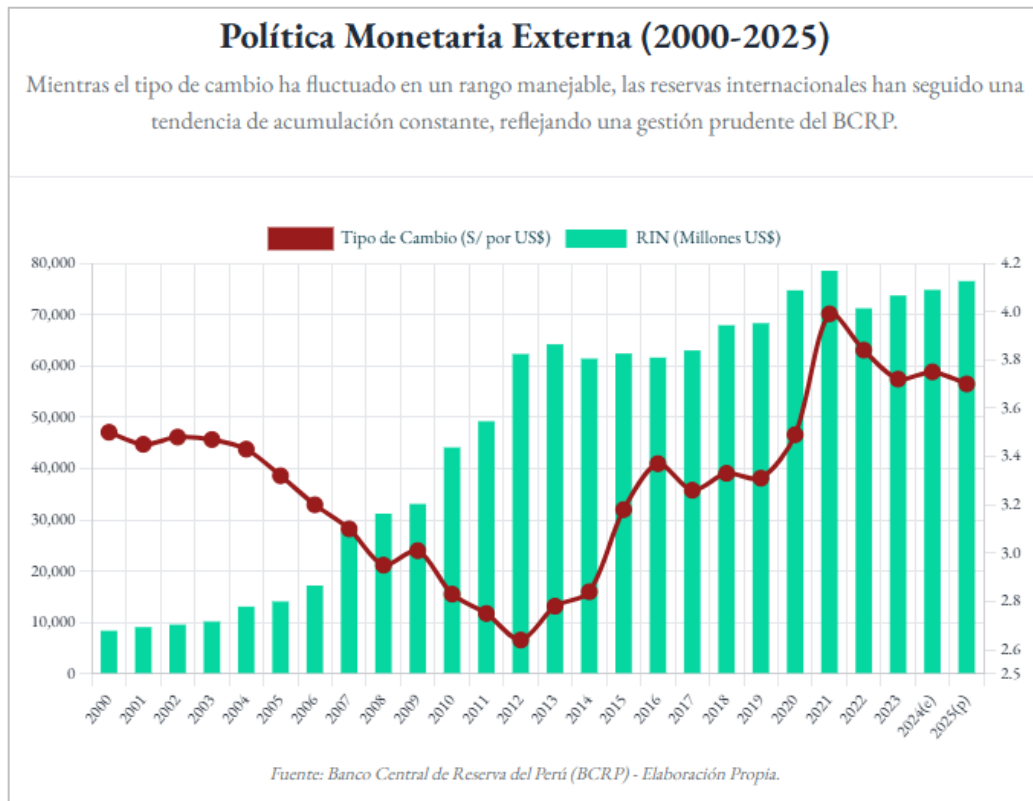
Es la principal herramienta del BCRP. Al subirla, encarece el crédito. Al bajarla, estimula el consumo y la inversión.



La Convergencia

El objetivo final es que la inflación converja hacia el centro del rango meta. La credibilidad del BCRP es clave.

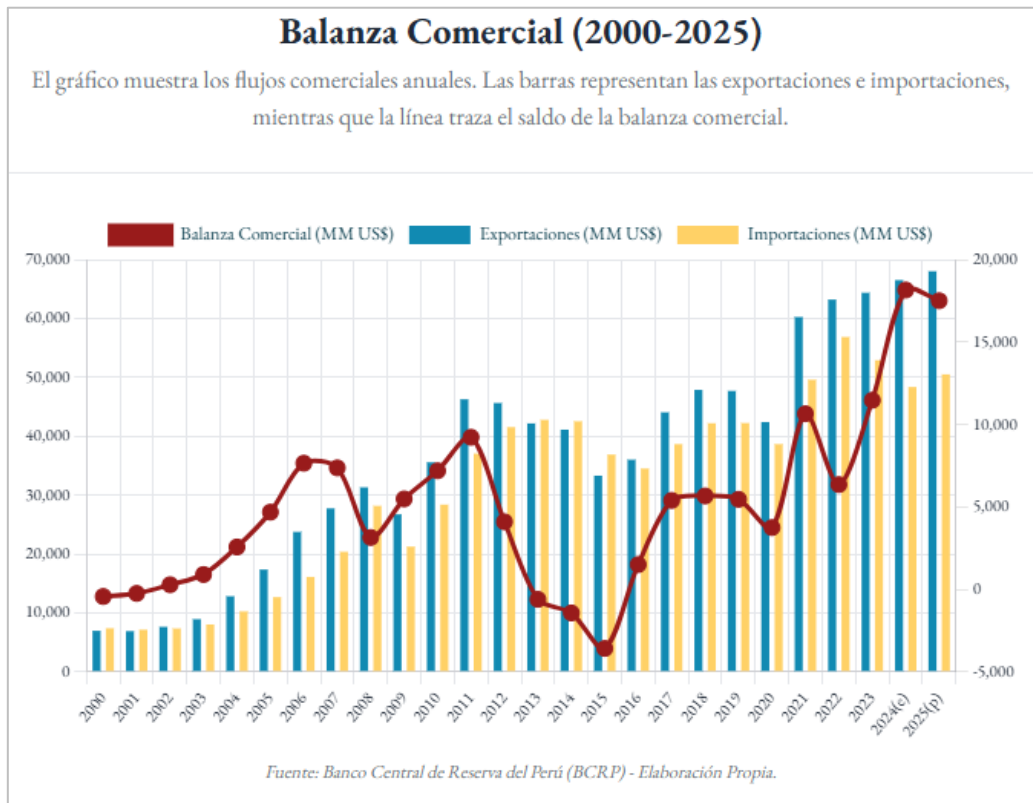
- **Tipo de Cambio y Reservas Internacionales:** Perú mantiene un régimen de tipo de cambio flotante. Las Reservas Internacionales Netas (RIN) se han mantenido en niveles elevados, totalizando **US\$ 73,639 millones a mayo de 2024**, actuando como un colchón crucial contra shocks externos.



Claves de la Estabilidad Macroeconómica

 <p>Acumulación Estratégica El BCRP ha acumulado reservas para asegurar la disponibilidad de divisas y proteger la economía de crisis financieras.</p>	 <p>Intervención Cambiaria Las altas reservas permiten al banco central intervenir en el mercado para reducir la volatilidad del tipo de cambio.</p>	 <p>Confianza y Solvencia Un alto nivel de RIN mejora la calificación crediticia del país y genera confianza en los inversionistas.</p>
--	--	---

- **Balanza Comercial y Cuenta Corriente:** En 2023, Perú registró un **superávit comercial récord de US\$ 17,465 millones**, impulsado por el alto precio de los metales y la caída de las importaciones.



Factores Clave del Desempeño Comercial



Superciclo de los Metales

El auge de precios de los minerales (cobre, oro) impulsó las exportaciones a niveles récord y generó superávits consistentes.



Boom Agroexportador

La diversificación hacia productos no tradicionales (frutas, hortalizas) ha creado una nueva y potente fuente de divisas.



Apertura de Mercados

Los tratados de libre comercio han facilitado el acceso de los productos peruanos a los mercados más grandes del mundo.

- Deuda Pública y Calificación Crediticia:** La deuda pública se mantuvo en **33.8% del PBI en 2023**, un nivel bajo y sostenible en comparación regional. Sin embargo, la persistente inestabilidad política ha comenzado a erosionar la confianza. En **abril de 2024, S&P Global Ratings rebajó la calificación de Perú de 'BBB' a 'BBB-'**. Moody's (Baa1) y Fitch (BBB) mantienen sus calificaciones, pero con perspectiva negativa, advirtiendo sobre los riesgos políticos.



¿Por Qué Importa la Calificación Crediticia?



Costo de Financiamiento

Una mejor calificación reduce las tasas de interés que el país paga por su deuda, liberando recursos para inversión pública.



Atracción de Inversiones

El grado de inversión es una señal clave de estabilidad que atrae capitales extranjeros, fundamentales para el crecimiento.

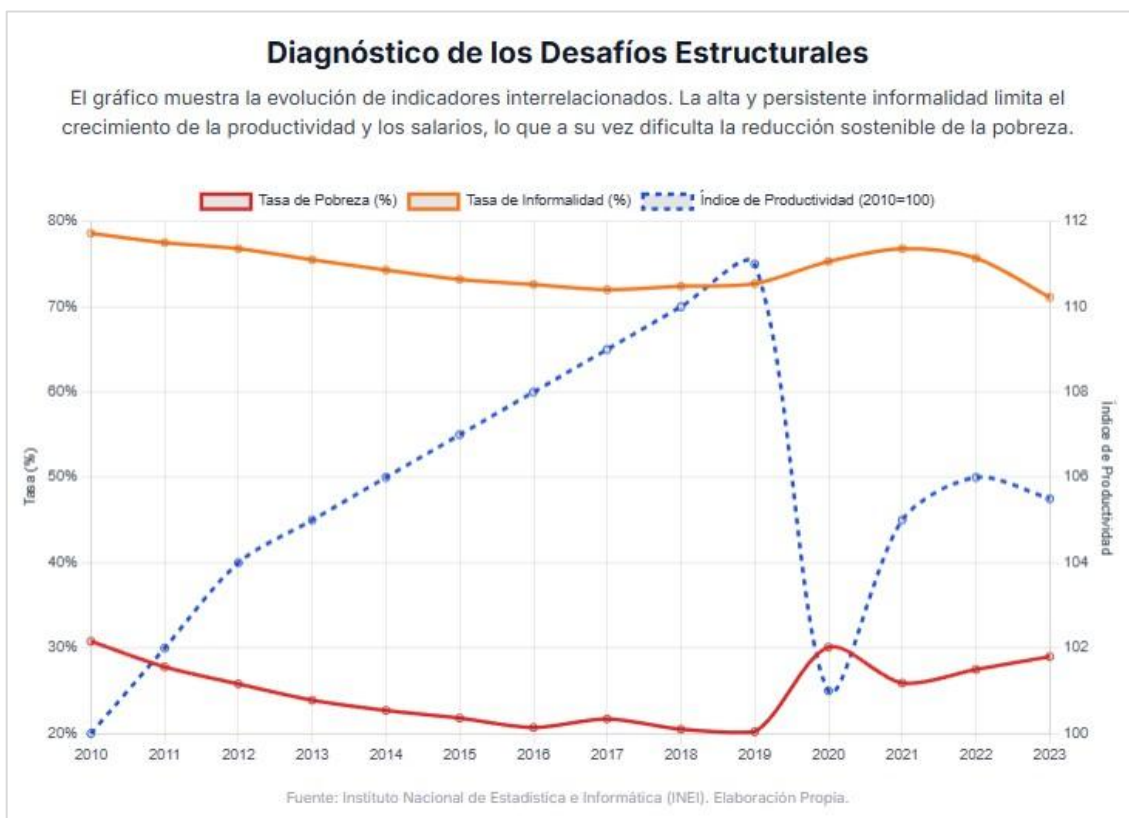


Resiliencia Económica

Una buena calificación y una deuda baja actúan como un colchón que permite al país enfrentar crisis económicas con mayor solidez.

1.4 Desafíos Estructurales: Una Visión General

A pesar de los logros macroeconómicos, la economía peruana enfrenta desafíos estructurales que se han visto agravados recientemente.



- Informalidad Económica:** Aunque se redujo ligeramente a **71.1% en 2023** (INEI, 2024), la informalidad sigue siendo uno de los principales lastres para la productividad y la protección social.
- Baja Productividad y Diversificación Limitada:** La productividad laboral en Perú sigue siendo baja en comparación con sus pares. Las exportaciones continúan concentradas en productos primarios.
- Aumento de la Pobreza y Desigualdad Persistente:** En un retroceso alarmante, la pobreza monetaria **aumentó al 29.0% en 2023** (INEI, 2024), afectando a 9.7 millones de peruanos. El coeficiente de Gini se mantuvo en **0.41**, mostrando que la desigualdad sigue siendo un problema grave.
- Debilidad Institucional y Corrupción:** La corrupción cuesta al Perú alrededor del 3-4% del PBI anualmente (Defensoría del Pueblo, 2021) y la inestabilidad política, que llevó a la rebaja de la calificación crediticia, debilita la planificación a largo plazo.

5. **Brechas de Infraestructura:** Se estima una brecha de infraestructura de US\$ 110 mil millones, lo que limita la competitividad y la integración del país.

1.5 La Persistencia del Modelo Primario-Exportador: Más que una Característica, un Condicionante

Si bien la informalidad, la desigualdad y la debilidad institucional son hebras críticas del "nudo gordiano" peruano, la dependencia estructural de las materias primas es el eje en torno al cual, históricamente, ha girado gran parte de la economía nacional. Esta característica no es un simple dato del PBI; es un factor condicionante que moldea la política, agudiza la desigualdad territorial y crea vulnerabilidades específicas que son sistemáticamente explotadas por las dinámicas de manipulación.

La economía peruana, a pesar de los esfuerzos de diversificación, sigue siendo profundamente dependiente de la exportación de productos primarios, principalmente minerales como el cobre. En 2023, las exportaciones tradicionales representaron el 72% del total, una proporción que no ha cambiado sustancialmente en décadas (BCRP, 2024). Esta estructura genera cuatro consecuencias interrelacionadas que frenan el desarrollo inclusivo:

a) Vulnerabilidad al "Mal Holandés" y Desindustrialización Relativa

El auge de los precios de las materias primas, si bien genera ingresos fiscales significativos, a menudo induce al fenómeno conocido como "enfermedad holandesa". El masivo ingreso de divisas por exportaciones mineras tiende a apreciar el tipo de cambio real, abaratando las importaciones y encareciendo los productos peruanos no tradicionales en el mercado mundial. Esto resta competitividad a sectores como la manufactura industrial o la agroindustria de mayor valor agregado, dificultando la diversificación productiva y consolidando el modelo extractivista.

b) Volatilidad Fiscal y Gasto Público Pro-cíclico

Una parte sustancial de los ingresos fiscales, especialmente a nivel subnacional, depende directamente del canon y las regalías mineras, cuyos montos están atados a la volatilidad de los precios internacionales. Esto genera ciclos de "vacas gordas y vacas flacas" en los presupuestos regionales y locales. En épocas de precios altos, los gobiernos regionales reciben una avalancha de recursos que a menudo no tienen la capacidad de ejecutar eficientemente, derivando en gasto de baja calidad y corrupción. En épocas de precios bajos, la inversión pública se desploma, paralizando proyectos y servicios esenciales. Esta volatilidad impide una planificación a largo plazo y fomenta una gestión pública cortoplacista y pro-cíclica.

c) Débiles Encadenamientos Productivos y Baja Generación de Empleo

La minería moderna es una industria de capital intensivo que, a pesar de su enorme peso en el PBI y las exportaciones (cerca del 12% y 60% respectivamente), genera muy poco empleo directo (alrededor del 1.5% de la PEA nacional). Además, opera como una "economía de enclave", con débiles encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás con el resto de la economía local y nacional. Compra pocos insumos locales y exporta concentrados sin un mayor procesamiento en el país, limitando así su efecto multiplicador en la economía.

d) **Concentración de Poder, Conflictividad y Corrupción**

Quizás la consecuencia más perniciosa es de naturaleza política. Las enormes rentas generadas por la extracción de recursos naturales se convierten en el principal botín en la disputa por el poder. Esto incentiva la captura del Estado (Cap. 3) por parte de grupos de interés que buscan obtener concesiones o beneficios regulatorios. Asimismo, es un imán para la corrupción a gran escala (Cap. 4), como lo demuestran los escándalos asociados a grandes proyectos extractivos. Finalmente, esta dependencia es la raíz de la mayoría de los conflictos socioambientales (Cap. 2), que no son más que disputas por la distribución de los beneficios y la internalización de los costos (impactos ambientales y sociales) de la actividad extractiva, exacerbadas por una profunda asimetría de información entre las empresas, el Estado y las comunidades.

Análisis Clave: La Trampa del Ingreso Medio y la Interconexión de Desafíos

Los desafíos estructurales de Perú están profundamente interrelacionados. El reciente aumento de la pobreza, a pesar de un contexto internacional de precios de metales favorables, evidencia que el crecimiento por sí solo no es suficiente. La debilidad institucional y la inestabilidad política impiden la implementación de reformas necesarias para aumentar la productividad y reducir la informalidad. Esta parálisis reformista, combinada con la desigualdad persistente, aumenta el riesgo de que Perú caiga en la 'trampa del ingreso medio' (Loayza et al., 2019). Superar esta trampa no es solo una cuestión de política económica, sino de reconstruir el contrato social y la confianza en las instituciones.

Conclusiones del Capítulo 1 y Conexión con los Sigüientes

El análisis de este capítulo revela una economía de paradojas. Por un lado, Perú mantiene fundamentos macroeconómicos sólidos (baja deuda, altas reservas). Por otro, sufre un deterioro social (aumento de la pobreza) y una creciente desconfianza internacional (rebaja de calificación crediticia) debido a la parálisis política y la incapacidad para resolver sus desafíos estructurales.

Este es el caldo de cultivo perfecto para las dinámicas de manipulación. La **asimetría de información** (Capítulo 2) se agrava con la desigualdad. La **manipulación en la política económica** (Capítulo 3) se alimenta del descontento por el aumento de la pobreza. La **corrupción** (Capítulo 4) florece en la debilidad institucional. Y las prácticas de **manipulación en los mercados** (Capítulos 5, 6 y 7) explotan las vulnerabilidades de una población con alta informalidad y desesperanza.

Así, este panorama económico no es solo el telón de fondo, sino la causa y consecuencia de las dinámicas de manipulación que definen en gran medida la realidad económica del Perú contemporáneo.

Infografía del Capítulo 1: La Economía Peruana en Cifras

Una Radiografía de Contrastes: Fortalezas Macro y Debilidades Estructurales

Tres Décadas de Transformación y Volatilidad

1990s: Estabilización y Reformas

Fin de la hiperinflación y drástica apertura comercial. Se sientan las bases del modelo económico actual.

2000-2014: El "Boom" Económico

Crecimiento acelerado impulsado por los precios de los metales. Notable reducción de la pobreza.

2015-2024: Volatilidad y Retroceso

Desaceleración, crisis política, shock de la COVID-19 y alarmante aumento de la pobreza en 2023.



Fortalezas Macroeconómicas

Reservas Internacionales (mayo 2024)

US\$ 73,639 M

Un sólido colchón contra shocks externos.

Deuda Pública (% del PBI, 2023)

33.8%

Nivel bajo y sostenible en comparación regional.

Inflación Proyectada (2024)

2.2%

Convergencia al rango meta, reflejando la credibilidad del BCRP.

Balanza Comercial (2023)

+US\$ 17,465 M

Superávit récord impulsado por exportaciones.



Desafíos Estructurales

Tasa de Pobreza Monetaria (2023)

29.0%

Aumento alarmante, revirtiendo una década de progreso.

Tasa de Informalidad Laboral (2023)

71.1%

El principal lastre para la productividad y la protección social.

Desigualdad (Coeficiente de Gini, 2023)

0.41

Estancamiento en la reducción de la brecha de ingresos.

Calificación Crediticia (S&P, 2024)

BBB-

Rebaja por inestabilidad política y debilidad institucional.

Conclusión del Capítulo: El Nudo Gordiano de la Economía Peruana

El Perú exhibe una economía de dos caras: una fachada de solidez macroeconómica y un interior de profunda fragilidad social y productiva. Estos desafíos estructurales (informalidad, desigualdad, debilidad institucional) no son problemas aislados, sino que están intrínsecamente entrelazados. Forman un "nudo gordiano" que se auto-perpetúa y crea el terreno fértil para las ****dinámicas de manipulación**** que se explorarán en el resto de este libro.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 1

- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2021). *Memoria 2020*. BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). *Reporte de Inflación – junio 2024: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2024-2025*. BCRP.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2014*. Naciones Unidas.
- Contreras, C., & Cueto, M. (2007). *Historia del Perú contemporáneo*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Defensoría del Pueblo. (2021). *Reporte La Corrupción en el Perú #4*. Defensoría del Pueblo.
- Figueroa, A. (2001). *Reformas en sociedades desiguales: la experiencia peruana*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2024). *World Economic Outlook, April 2024*. FMI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Condiciones de Vida de la Población Peruana - Informe Técnico Pobreza Monetaria 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Informe Técnico: Mercado de Trabajo a Nivel Nacional - Trimestre móvil enero-febrero-marzo 2024*. INEI.
- Loayza, N., Rigolini, J., & Llorente, G. (2019). *A comprehensive approach to breaking the middle-income trap: Evidence from Peru*. World Bank Policy Research Working Paper No. 8763.
- Paredes, C. E., & Sachs, J. D. (Eds.). (1991). *Peru's Path to Recovery: A Plan for Economic Stabilization and Growth*. Brookings Institution.
- Quiroz, A. W. (2013). *Historia de la corrupción en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Tello, M. D., & Távora, J. (2010). *Productive Development Policies in Latin American Countries: The Case of Peru, 1990-2007*. IDB Working Paper Series No. IDB-WP-129.
- Thorp, R., & Bertram, G. (2013). *Peru 1940-2000: Growth and Policy in an Open Economy*. Palgrave Macmillan.
- Torero, M. (2002). *Privatization and its benefits: Theory and evidence*. En J. M. Ugaz, & M. Torero (Eds.), *The Political Economy of High and Low Growth in Peru* (pp. 201-248). Inter-American Development Bank.
- Yamada, G., Castro, J. F., & Oviedo, N. (2016). *Revisitando el coeficiente de Gini en el Perú: El rol de las políticas públicas en la evolución de la desigualdad*. Documento de Trabajo N° 413. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Capítulo 2: Asimetría de Información en la Economía Peruana

Este capítulo explora cómo la asimetría de información —una situación en la que una de las partes involucradas en una transacción posee más o mejor información que la otra— afecta a diversos sectores de la economía peruana. Se analizan los efectos de esta desigualdad informativa en la eficiencia del mercado y la equidad económica, destacando su rol como una forma de manipulación que exacerba los desafíos estructurales ya existentes. Se utilizan estudios de caso específicos y ejemplos peruanos para ilustrar cómo la asimetría de información impacta negativamente en la toma de decisiones de los agentes económicos y en la distribución de recursos.

2.1 Conceptos Teóricos de Asimetría de Información

La asimetría de información es un concepto fundamental en la economía moderna que se refiere a situaciones en las que una parte en una transacción económica tiene más o mejor información que la otra. Este desequilibrio puede llevar a ineficiencias en el mercado y a resultados subóptimos (Akerlof, 1970).

Análisis Clave: El Rostro Humano de la Asimetría de Información

La asimetría de información no es un concepto abstracto; tiene consecuencias reales y desiguales. En Perú, las poblaciones más vulnerables —como los pequeños agricultores de la sierra, los trabajadores informales en las ciudades o las comunidades nativas de la Amazonía— son quienes más sufren sus efectos. Un agricultor que no conoce el precio real de su cosecha en el mercado mayorista, un trabajador que desconoce sus derechos laborales, o una comunidad que no comprende el impacto ambiental de un proyecto minero, están todos en una posición de desventaja que puede ser explotada. Como argumentan Trivelli y Clausen (2020), esta brecha informativa es un mecanismo clave que perpetúa los ciclos de pobreza y limita la movilidad social, haciendo que la lucha contra la desigualdad sea aún más compleja.

2.1.1 Tipos de Asimetría de Información

1. **Selección Adversa:** Ocurre *antes* de la transacción. Una parte tiene información privada sobre la calidad de lo que se transa, lo que puede llevar a que solo los "malos" productos o clientes participen en el mercado.
 - o **Ejemplo clásico:** El mercado de autos usados, donde solo los vendedores conocen la calidad real de sus vehículos (Akerlof, 1970).
 - o **Caso Peruano:** En el mercado de crédito informal, los prestamistas enfrentan una severa selección adversa al no conocer la capacidad de pago real de los prestatarios. Como resultado, cobran tasas de interés muy altas para cubrir el riesgo, lo que expulsa a los buenos pagadores y atrae a los más riesgosos, perpetuando un ciclo de crédito caro y exclusión financiera en zonas rurales y periurbanas (Valdivia & Bauchet, 2019).
2. **Riesgo Moral:** Ocurre *después* de la transacción. Una parte, protegida de las consecuencias, puede cambiar su comportamiento de una manera que perjudica a la otra.

- **Ejemplo clásico:** Una persona con seguro a todo riesgo puede conducir de manera menos cuidadosa.
- **Caso Peruano:** En los contratos de obras públicas, cuando una empresa gana una licitación, puede tener incentivos para usar materiales de menor calidad o reducir costos de manera indebida, sabiendo que la supervisión del Estado es a menudo débil. Esto genera sobrecostos y obras de mala calidad, un problema endémico en la inversión pública del país.

2.1.2 Mecanismos para Mitigar la Asimetría de Información

Los mercados y los reguladores han desarrollado mecanismos para contrarrestar estos problemas:

- **Señalización (Signaling):** La parte informada toma acciones costosas para "señalizar" su calidad. Por ejemplo, una empresa ofrece una garantía extendida para señalar la alta calidad de su producto. En el mercado laboral peruano, un título de una universidad prestigiosa actúa como una señal potente de productividad para los empleadores, ante la heterogeneidad de la calidad educativa (Yamada & Castro, 2020).
- **Selección (Screening):** La parte no informada diseña mecanismos para que la otra parte revele su información. Por ejemplo, una aseguradora ofrece diferentes pólizas (con distintos deducibles) para que los clientes se autoseleccionen según su nivel de riesgo.
- **Regulación:** El Estado puede exigir la divulgación de información, como el etiquetado de octógonos en alimentos procesados en Perú, que obliga a las empresas a revelar altos contenidos de azúcar, sodio o grasas saturadas, reduciendo la asimetría de información para los consumidores.

2.2 Impacto en Sectores Clave de la Economía Peruana

La asimetría de información se manifiesta de formas particulares y con profundas consecuencias en los sectores más importantes de la economía peruana. Este desequilibrio informativo no solo genera ineficiencias, sino que también crea oportunidades para la manipulación y la explotación, afectando la equidad y la confianza en el sistema.

2.2.1 Sector Minero

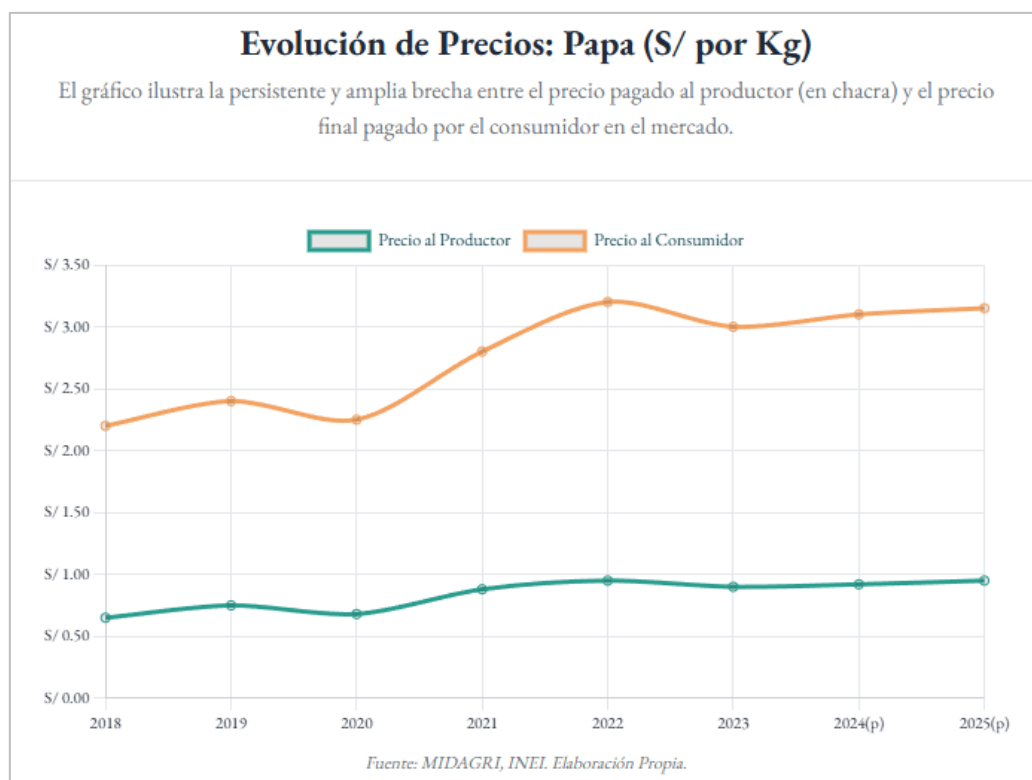
- **Problema:** La asimetría de información en el sector minero es multidimensional. Las empresas mineras poseen información técnica detallada sobre la geología del yacimiento, los procesos químicos involucrados, los verdaderos impactos ambientales a largo plazo (como la calidad del agua subterránea) y las proyecciones de rentabilidad. Esta información es compleja y no es fácilmente accesible o comprensible para las comunidades locales, ni siquiera para los gobiernos locales o regionales que deben negociar con ellas.
- **Consecuencia:** Esta brecha de conocimiento es un catalizador fundamental de la desconfianza y los conflictos socioambientales. Las comunidades, al no tener acceso a información verificable e independiente, perciben que los beneficios (como el canon minero) son menores a los prometidos y que los costos ambientales y sociales son mayores a los admitidos. Según la Defensoría del Pueblo (2023), el 65% de los conflictos sociales activos en el país están relacionados con la minería, y muchos se

originan en la percepción de promesas incumplidas e información incompleta o engañosa, lo que dificulta la obtención de la "licencia social para operar".

- **Impacto Económico:** La parálisis generada por estos conflictos, exacerbados por la asimetría de información, tiene un costo económico tangible. Se estima que en la última década se han retrasado inversiones mineras por más de **US\$ 15,000 millones** (IPE, 2023), lo que representa una pérdida significativa de crecimiento potencial, empleo e ingresos fiscales para el país.

2.2.2 Sector Agrícola

- **Problema:** Los pequeños agricultores, que representan la columna vertebral de la agricultura familiar y la seguridad alimentaria del país, operan en una situación de severa desventaja informativa. Desconocen los precios en tiempo real de los mercados mayoristas, las tendencias de la demanda nacional e internacional, y las especificaciones técnicas y sanitarias requeridas para acceder a mercados más rentables. En contraste, los intermediarios (*acopiadores*) y las grandes empresas agroexportadoras manejan esta información de manera estratégica.
- **Consecuencia:** Esta asimetría permite a los intermediarios capturar una porción desproporcionada del valor en la cadena de suministro, pagando precios significativamente bajos en la chacra. Un estudio de Fort y Vargas (2022) encontró que los pequeños productores de papa en la sierra peruana reciben en promedio un 35% menos que el precio final al consumidor. Además, la falta de información sobre la demanda futura lleva a los agricultores a tomar decisiones de siembra subóptimas, resultando en sobreproducción de algunos cultivos y escasez de otros, lo que genera volatilidad de precios y pérdidas económicas.





2.2.3 Servicios Financieros

- **Problema:** Este sector presenta una doble asimetría de información. Por un lado, las entidades financieras tienen información limitada sobre la solvencia y el historial de pago de muchos potenciales prestatarios, especialmente los del sector informal. Por otro lado, los consumidores a menudo no comprenden la complejidad de los productos financieros, los contratos con letra pequeña, las comisiones ocultas y los riesgos asociados a créditos, inversiones o seguros.
- **Consecuencia:** Del lado de la oferta, la asimetría conduce al racionamiento del crédito para emprendedores y familias sin historial formal. Del lado de la demanda, facilita prácticas abusivas que llevan al sobreendeudamiento. Según la SBS (2023), la tasa de morosidad en créditos de consumo ha aumentado al **4.2% en 2023**, y se estima que el 20% de los reclamos de los usuarios se deben a una falta de comprensión de los contratos, como cargos inesperados en tarjetas de crédito o seguros no solicitados.
- **Innovación como solución y nuevo desafío:** Las microfinanzas y las fintech han desarrollado modelos innovadores (como el uso de *scoring* crediticio alternativo basado en datos no tradicionales) que buscan reducir esta asimetría y ampliar el acceso al crédito. Sin embargo, estos nuevos modelos también pueden crear nuevas opacidades, por ejemplo, a través de algoritmos de "caja negra" cuyos criterios de decisión no son transparentes para el consumidor.

2.2.4 Mercado Laboral

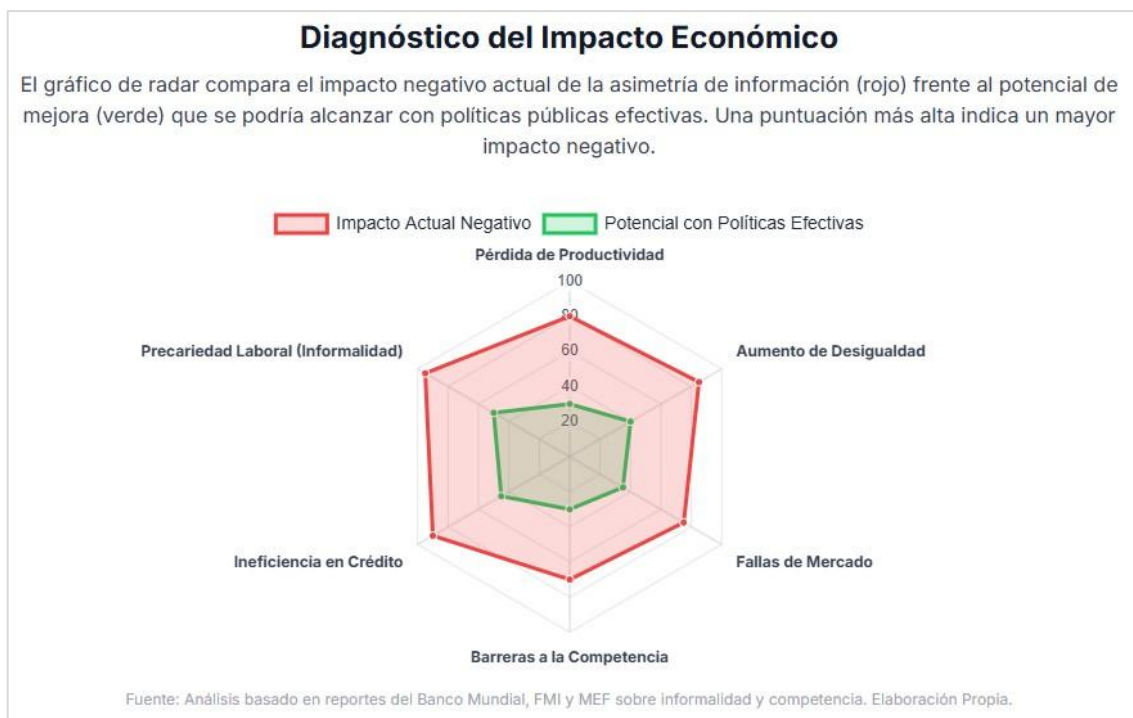
- **Problema:** El mercado laboral peruano está plagado de asimetrías. Los empleadores tienen información imperfecta sobre las habilidades y la productividad real de los candidatos, lo que los lleva a usar "proxys" o señales como el apellido, la universidad de procedencia o el distrito de residencia. A su vez, los trabajadores, especialmente los informales, desconocen sus derechos laborales, las escalas salariales del mercado o los beneficios a los que podrían acceder si se formalizaran.
- **Consecuencia:** Esta situación tiene múltiples efectos negativos. Contribuye directamente a la alta informalidad (71.1%), ya que muchos trabajadores y pequeños empresarios no perciben los beneficios de la formalidad o los consideran inalcanzables. Fomenta la discriminación, como encontró un estudio de Galarza y Yamada (2021), que demostró que la discriminación estadística reduce las oportunidades de empleo para grupos vulnerables en hasta un 30%. Finalmente,

conduce a una mala asignación del talento, generando subempleo y reduciendo la productividad general de la economía.

2.3 Consecuencias para la Eficiencia y Equidad Económica

La asimetría de información generalizada tiene profundas implicaciones para la economía en su conjunto.

- **Pérdida de Productividad:** Un estudio reciente del Banco Central de Reserva del Perú (Winkelried y Gutiérrez, 2023) estima que la mala asignación de recursos y talento debido a asimetrías de información reduce la productividad total de los factores en Perú entre un **25% y un 35%**. Esto se traduce en una pérdida potencial de crecimiento del PBI de 1.8 a 2.5 puntos porcentuales anuales.
- **Aumento de la Desigualdad:** La asimetría de información no es neutral; afecta desproporcionadamente a los más pobres y menos educados. Un análisis de Ñopo y Castro (2023) encontró que los hogares en el quintil más bajo de ingresos que reportan falta de acceso a información financiera y laboral tienen un **45% menos de probabilidades** de ascender en la escala social en un período de 5 años.
- **Fallas de Mercado y Costos de Transacción:** En casos extremos, la asimetría de información puede llevar al colapso de mercados. Más comúnmente, aumenta los costos de transacción (costos de búsqueda, verificación, negociación), lo que representa una carga para la economía estimada entre el 8% y el 12% del PBI anual (MEF, 2023).





2.4 Casos de Estudio Peruanos

2.4.1 El Sistema de Pensiones

- **Asimetría:** Los afiliados a las AFP a menudo carecen de información y educación financiera para comprender la complejidad de los fondos de pensiones, las comisiones y los riesgos asociados.
- **Impacto:** Según la SBS (2023), se estima que los afiliados pierden en promedio un **15% de sus fondos potenciales** debido a decisiones subóptimas (como no elegir el tipo de fondo adecuado para su edad y perfil de riesgo). Solo el 28% de los afiliados comprende cómo se calculan las comisiones. Los recientes retiros masivos de fondos, impulsados en parte por una comprensión incompleta de las implicaciones a largo plazo, han agravado este problema.

2.4.2 Mercado Inmobiliario en Lima

- **Asimetría:** Los vendedores y desarrolladores inmobiliarios poseen más información sobre la calidad estructural, el estado legal y los riesgos (ej. zonificación, riesgo de desastres) de las propiedades que los compradores.
- **Impacto:** Un informe del Ministerio de Vivienda (2023) reveló que el 30% de los compradores de vivienda nueva en Lima reportaron defectos de construcción no informados previamente, y se estima que la asimetría de información sobre el valor real de las propiedades genera un sobreprecio promedio del **5-7%** en las transacciones.

2.4.3 Sistema de Salud

- **Asimetría:** La brecha de conocimiento entre médicos/proveedores y pacientes es inherente. Sin embargo, en Perú se agrava por la falta de información transparente sobre la calidad y los costos de los servicios.
- **Impacto:** Un estudio del MINSA (2023) estima que la falta de información lleva a un sobregasto del **20% en medicamentos** (preferencia por marcas sobre genéricos de igual eficacia) y a una alta variabilidad en la calidad de la atención, afectando desproporcionadamente a la población sin acceso a seguros privados.

2.5 Políticas y Soluciones para Reducir la Asimetría de Información

Abordar la asimetría de información requiere un enfoque multidimensional que combine tecnología, regulación, educación e innovaciones institucionales.

1. Rol de la Tecnología:

- **Gobierno Digital:** Plataformas como gob.pe y sistemas de interoperabilidad del Estado (PIDE) buscan centralizar y facilitar el acceso a información pública.
- **Big Data y Analítica:** La SUNAT y la SBS utilizan cada vez más estas herramientas para detectar evasión y fraude, que son formas de explotación de la asimetría informativa.
- **Desafío:** La brecha digital sigue siendo un obstáculo. Solo el **59.7% de los hogares peruanos** tenía acceso a internet en 2023 (INEI, 2024), lo que limita el alcance de las soluciones digitales.

2. Marco Regulatorio y Supervisión:

- **Protección al Consumidor:** INDECOPI ha fortalecido la fiscalización de la publicidad engañosa y ha implementado herramientas como "Mira a quién le compras".
- **Transparencia Financiera:** La SBS y la SMV exigen una mayor divulgación de información a las entidades financieras y emisores de valores.
- **Desafío:** La capacidad de supervisión y *enforcement* sigue siendo limitada, especialmente fuera de Lima.

3. Educación y Empoderamiento del Consumidor:

- **Educación Financiera:** La Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) y programas como "Finanzas en el Cole" buscan mejorar la alfabetización financiera.
- **Organizaciones de Consumidores:** Asociaciones como ASPEC juegan un rol clave en la vigilancia y la denuncia de prácticas abusivas.
- **Desafío:** El alcance de estos programas aún es limitado y se necesita una mayor inversión para lograr un impacto a nivel nacional.



El Desafío está en la Ejecución

Tecnología	Regulación	Educación	Transparencia	Innovación Institucional
Adopción moderada. Avances en fintech pero la brecha digital persiste.	Marco legal existente, pero con debilidades en la fiscalización y ejecución.	Adopción muy baja. Esfuerzos de alfabetización financiera y digital son aislados.	Adopción moderada. Existen portales de datos, pero a menudo son poco accesibles o incompletos.	Adopción baja. La inestabilidad política dificulta la creación de programas sostenibles.

Conclusión del Capítulo 2

La asimetría de información no es un mero fallo técnico del mercado; es un mecanismo fundamental que perpetúa y agrava los desafíos estructurales de la economía peruana. Genera ineficiencia, fomenta la desigualdad y crea un terreno fértil para la manipulación y la corrupción.

Este capítulo ha demostrado cómo este fenómeno se manifiesta en sectores vitales, desde la minería hasta el mercado laboral, y cómo sus consecuencias impactan desproporcionadamente a los más vulnerables. Las soluciones requieren un esfuerzo concertado y multifacético, que vaya más allá de la simple divulgación de información y se enfoque en construir las capacidades de los ciudadanos y las instituciones para procesarla y utilizarla eficazmente.

La comprensión de la asimetría de información es esencial para los capítulos siguientes. La **manipulación política** (Capítulo 3) a menudo se basa en explotar la brecha de información entre los gobernantes y los ciudadanos. La **corrupción** (Capítulo 4) prospera en la opacidad y la falta de transparencia. Y la **manipulación en los mercados** (Capítulos 5, 6 y 7) es, en esencia, la explotación deliberada de las asimetrías de información para obtener una ventaja

indebida. Abordar este problema es, por tanto, un paso indispensable hacia una economía peruana más justa, eficiente y resiliente.

Infografía del Capítulo 2: Asimetría de Información

El Desequilibrio Oculto que Frena la Eficiencia y la Equidad en el Perú

¿Qué es la Asimetría de Información?

Ocurre cuando, en una transacción, una parte posee más o mejor información que la otra. Este desequilibrio crea un campo de juego desigual que genera ineficiencia y permite la manipulación.

Selección Adversa

El problema ocurre **antes** de la transacción. La falta de información hace que los "malos" productos o clientes desplacen a los "buenos".

Riesgo Moral

El problema ocurre **después** de la transacción. Una parte cambia su comportamiento de forma perjudicial, sabiendo que la otra no puede supervisarlos completamente.

Impacto Directo en Sectores Clave de la Economía Peruana

Sector Minero

El Problema: Las empresas poseen información técnica compleja sobre los impactos ambientales y sociales que las comunidades locales no pueden verificar.

El Impacto: El 65% de los conflictos sociales están ligados a la minería, retrasando inversiones por más de US\$ 15,000 millones.

Sector Agrícola

El Problema: Pequeños agricultores desconocen los precios reales del mercado, quedando a merced de los intermediarios.

El Impacto: Reciben en promedio un 35% menos del valor final de sus productos, perpetuando la pobreza rural.

Servicios Financieros

El Problema: Los consumidores no comprenden contratos complejos, comisiones ocultas y riesgos de los productos.

El Impacto: Se estima que los afiliados a las AFP pierden un 15% de sus fondos potenciales por decisiones subóptimas.

Mercado Laboral

El Problema: Los empleadores usan "señales" discriminatorias y los trabajadores informales desconocen sus derechos.

El Impacto: Contribuye a la alta informalidad (71.1%) y a una discriminación que reduce oportunidades en hasta un 30%.

Las Consecuencias para el País

1.8 - 2.5 pp

Pérdida potencial de crecimiento del PBI anual.

45%

Menos probabilidad de salir de la pobreza para hogares desinformados.

8-12% del PBI

Costo estimado en la economía por mayores costos de transacción.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 2

- Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Defensoría del Pueblo. (2023). *Reporte de Conflictos Sociales N° 238*. Defensoría del Pueblo.
- Fort, R., & Vargas, R. (2022). Information asymmetries and market power in agricultural value chains: Evidence from the Peruvian highlands. *World Development*, 150, 105702.
- Galarza, F., & Yamada, G. (2021). *Discriminación y exclusión en el mercado laboral peruano: Nuevas evidencias*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares - IV Trimestre 2023*. INEI.
- Instituto Peruano de Economía (IPE). (2023). *Informe de Competitividad Regional 2023*. IPE.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2023). *Estimación de los costos de transacción en la economía peruana*. MEF.
- Ministerio de Salud (MINSA). (2023). *Análisis de la situación de salud del Perú 2023*. MINSA.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS). (2023). *Informe Nacional de Vivienda y Urbanismo 2023*. MVCS.
- Ñopo, H., & Castro, J. F. (2023). Movilidad social y asimetrías de información en el Perú: Evidencia de un estudio longitudinal. *Economía*, 46(91), 9-40.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2023). *Reporte de Estabilidad del Sistema Financiero – Diciembre 2023*. SBS.
- Trivelli, C., & Clausen, J. (2020). *Desigualdades: La brecha persistente en el Perú del siglo XXI*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Valdivia, M., & Bauchet, J. (2019). Informal credit in Peru: Adverse selection and the role of social networks. *Journal of Development Studies*, 55(5), 851-869.
- Winkelried, D., & Gutiérrez, J. (2023). Asimetría de información y productividad en el Perú: Un análisis sectorial. *Revista Estudios Económicos*, 45, 9-32.
- Yamada, G., & Castro, J. F. (2020). The quality-diversity trade-off in higher education: Evidence from Peru. *Higher Education*, 80(1), 47-68.

Capítulo 3: Manipulación en la Política Económica Peruana

Este capítulo examina cómo la manipulación en la política económica ha afectado la estabilidad, transparencia y confianza en la economía peruana. A través de un análisis detallado de los mecanismos de manipulación, desde políticas populistas hasta el rol de los medios de comunicación, se exploran los impactos negativos en el desarrollo económico sostenible. Se utilizan casos específicos del contexto peruano para ilustrar cómo estas prácticas han socavado la confianza de los inversores y han contribuido a la persistencia de problemas estructurales, como la desigualdad, la corrupción y la ineficiencia en la asignación de recursos.

3.1 Fundamentos Teóricos de la Manipulación Política Económica

La manipulación política económica se refiere a las acciones deliberadas de los actores políticos para influir en las variables económicas con el fin de obtener beneficios políticos, a menudo a expensas del bienestar económico a largo plazo. Este fenómeno, lejos de ser aleatorio, responde a incentivos y estructuras que la teoría de la economía política ha estudiado en profundidad. Comprender estos fundamentos es esencial para diagnosticar correctamente los problemas de la economía peruana y proponer soluciones efectivas.

3.1.1 La Teoría de la Elección Pública (Public Choice)

Esta escuela de pensamiento, desarrollada por economistas como James Buchanan y Gordon Tullock, aplica las herramientas de la economía al análisis de la política. Su premisa fundamental es que los actores políticos (políticos, burócratas, votantes) no son seres altruistas que buscan maximizar el bienestar social, sino agentes racionales que actúan principalmente por interés propio. Esta perspectiva desmitifica el proceso político y revela las tensiones inherentes entre los intereses individuales y el bien común.

- **Búsqueda de Rentas (Rent-Seeking):** Este es uno de los conceptos centrales. Se refiere a los esfuerzos de individuos y grupos de interés (empresas, sindicatos, gremios profesionales) para obtener beneficios económicos no a través de la producción y la competencia, sino a través de la manipulación del entorno político y legal. En Perú, esto se manifiesta de múltiples formas: desde el lobby de grandes corporaciones para obtener exoneraciones tributarias específicas o regulaciones favorables que limitan la competencia, hasta la presión de grupos informales para mantener un status quo que les permita evadir normativas. El costo de esta búsqueda de rentas no es solo el beneficio transferido al grupo de interés, sino la ineficiencia y la distorsión que genera en toda la economía.
- **Ciclos Político-Económicos:** Los políticos, motivados por la reelección, tienen fuertes incentivos para manipular la economía y crear un auge artificial antes de las elecciones. Esto puede implicar aumentar el gasto público en obras visibles, pero de baja rentabilidad social, otorgar bonos o subsidios insostenibles, o presionar al banco central para una política monetaria expansiva. Un estudio de Mendoza y Melgarejo (2021) encontró evidencia clara de este fenómeno en Perú, donde el gasto público en los gobiernos regionales aumenta en promedio un **8.5%** en años electorales, demostrando que esta práctica está arraigada en la cultura política del país.

3.1.2 Problema del Agente-Principal

En una democracia, los ciudadanos (el principal) delegan el poder de tomar decisiones a los políticos (el agente). Sin embargo, surge un conflicto de intereses inherente, ya que los objetivos del agente (ser reelegido, acumular poder, beneficiar a su red) pueden no alinearse con los del principal (bienestar general, desarrollo sostenible).

- **Asimetría de Información:** Como se exploró en el Capítulo 2, los políticos y técnicos del gobierno poseen un volumen de información sobre las políticas públicas y sus consecuencias que es vastamente superior al del ciudadano promedio. Esta brecha informativa es el caldo de cultivo perfecto para la manipulación. Un político puede justificar una política con argumentos técnicos complejos y datos selectivos, sabiendo que la mayoría de los votantes no tiene la capacidad o el tiempo para verificar dicha información.
- **Costos de Monitoreo:** Para los ciudadanos, supervisar constantemente las acciones de los políticos es una tarea costosa y difícil. Requiere tiempo, conocimiento especializado y organización. En el contexto peruano, esta dificultad se ve agravada por la debilidad de los partidos políticos, que deberían actuar como vehículos de representación y rendición de cuentas, y por la alta fragmentación del Congreso, que diluye la responsabilidad y hace casi imposible para el votante identificar a los responsables de las buenas o malas decisiones (Levitsky, 2018).

Análisis Clave: Populismo Económico, una Tentación Recurrente

El populismo económico, definido por Dornbusch y Edwards (1991) como un enfoque que "enfatisa el crecimiento y la redistribución del ingreso y resta importancia a los riesgos de la inflación y el financiamiento deficitario", ha sido una constante en la historia peruana. El primer gobierno de Alan García (1985-1990) es el caso paradigmático, con políticas expansivas de gasto y control de precios que llevaron a la hiperinflación y al colapso económico.

Más recientemente, aunque en un marco macroeconómico más sólido que limita los excesos del pasado, la tentación populista persiste y se adapta. Durante la pandemia, el Congreso aprobó múltiples retiros de los fondos de AFP y leyes que buscaban controlar precios, a menudo en contra de la opinión técnica del MEF y el BCRP. Estas medidas, si bien populares a corto plazo porque ofrecen una solución aparente e inmediata a problemas complejos, tienen consecuencias devastadoras a largo plazo: erosionan la sostenibilidad fiscal, debilitan el sistema de pensiones, generan incertidumbre y afectan la inversión. La persistencia de la desigualdad y una profunda desconfianza en las instituciones crean el terreno fértil para que estas propuestas sigan surgiendo y encontrando eco en una población que se siente excluida de los beneficios del crecimiento.

3.2 Mecanismos de Manipulación Política en el Contexto Peruano

El sistema político y económico peruano presenta características particulares —como la alta fragmentación política, la debilidad institucional y una sociedad civil con capacidad de

fiscalización limitada— que facilitan ciertos mecanismos de manipulación.

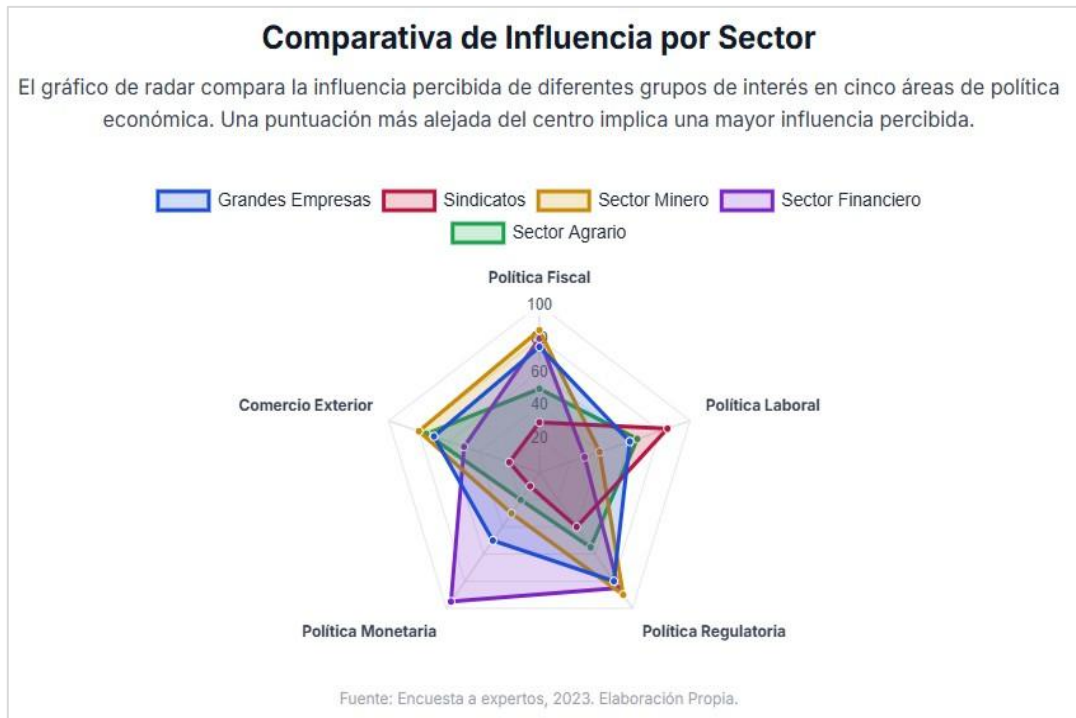
3.2.1 Manipulación del Ciclo Político-Económico

- **Expansión fiscal pre-electoral:** Este es el mecanismo más clásico y observable. Consiste en el aumento del gasto público, no necesariamente en proyectos de largo plazo, sino en obras de rápida ejecución y alta visibilidad (plazas, lozas deportivas) y en la entrega de bonos o subsidios focalizados en los meses previos a una elección. El objetivo no es resolver un problema estructural, sino generar una percepción de bonanza económica y gratitud hacia el gobernante de turno.
- **Uso político de programas sociales:** Más allá de su objetivo de aliviar la pobreza, los programas sociales pueden ser utilizados como herramientas de clientelismo. Esto se manifiesta en la expansión de la lista de beneficiarios o en la aceleración de los desembolsos en períodos electorales. Una práctica documentada por Jaramillo y Ñopo (2020) es la re-focalización de programas como Juntos o Pensión 65 para maximizar el rédito político, desviando recursos de quienes más los necesitan hacia bolsones electorales estratégicos.

3.2.2 Captura del Estado y Lobbying

La captura del Estado ocurre cuando los intereses privados influyen de manera desproporcionada en la formulación de políticas, leyes y regulaciones, logrando que estas se diseñen a su medida.

- **"Puerta Giratoria":** El movimiento frecuente de altos funcionarios (ministros, viceministros, directores de organismos reguladores) entre el sector público y el sector privado que ellos mismos regulaban es una práctica común. Esto genera potenciales conflictos de interés y facilita que las decisiones públicas se tomen con una perspectiva favorable a intereses particulares, en lugar del interés general.
- **Lobbying no regulado:** A pesar de la existencia de una ley que busca transparentar la gestión de intereses, gran parte del lobby en Perú ocurre de manera informal, a través de redes de contactos y reuniones no registradas. Esto dificulta la trazabilidad de la influencia y crea un entorno opaco donde los grupos con mayores recursos económicos tienen una ventaja desleal.
- **Caso Emblemático: "Lava Jato":** Este escándalo transnacional es el ejemplo más sofisticado y dañino de captura del Estado. Reveló cómo un conglomerado de empresas constructoras, a través de sobornos sistemáticos a presidentes, ministros y funcionarios de todos los niveles, no solo aseguraban la adjudicación de los contratos de obras públicas más grandes del país, sino que también lograban modificar marcos regulatorios, leyes de contrataciones y decisiones de los organismos de control a su favor. Este caso, que se detallará en el Capítulo 4, demuestra cómo la corrupción puede ir más allá del simple desvío de fondos para reconfigurar las reglas del juego económico en beneficio de unos pocos.



3.2.3 Manipulación de estadísticas e indicadores económicos

Aunque instituciones como el INEI y el BCRP gozan de una sólida credibilidad técnica, no son inmunes a las presiones políticas y a las controversias que buscan minar la confianza en las cifras oficiales.

- **Cambios metodológicos:** La controversia que surgió en torno a la medición de la pobreza en 2018, y más recientemente durante la pandemia, generó debates sobre la posible influencia política en decisiones aparentemente técnicas. La elección de una u otra metodología de empalme o de valoración de bonos puede tener un impacto significativo en las cifras finales, lo que puede ser utilizado políticamente para presentar un panorama más favorable.
- **Presentación selectiva de datos:** Es una práctica común que los gobiernos, en sus comunicaciones oficiales, enfatizan los indicadores económicos favorables (ej. crecimiento de un sector específico, control de la inflación) y minimicen o ignoren los desfavorables (ej. aumento del subempleo, caída de la inversión privada). Este

"cherry-picking" de datos busca moldear la percepción pública y construir una narrativa de éxito, aunque la realidad sea más compleja.

Análisis Clave: Corrupción y Manipulación Política, una Sinergia Destructiva

En el análisis de las patologías que afectan a la economía peruana, es tentador plantear una jerarquía simple, como que la corrupción es una de las muchas formas de manipulación política. Sin embargo, una observación más profunda, respaldada por la evidencia empírica de casos como Lava Jato, revela una relación más compleja y perniciosa: una sinergia negativa. La corrupción y la manipulación política no operan en una secuencia lineal, sino como un círculo vicioso que se retroalimenta, donde cada fenómeno crea las condiciones para que el otro prospere.

Esta espiral destructiva funciona en dos direcciones simultáneas:

1. De la Manipulación Política hacia la Corrupción:

La manipulación política deliberada, como la captura de organismos reguladores, el debilitamiento de la Contraloría, o el nombramiento de funcionarios no idóneos a cambio de lealtad política, crea el ecosistema de impunidad necesario para que la corrupción florezca. Cuando las instituciones de control son debilitadas con un fin político —por ejemplo, para evitar la fiscalización del gasto pre-electoral—, se abren inevitablemente las puertas para que los actos de corrupción se cometan con un menor riesgo de ser detectados o sancionados. La manipulación del marco legal para favorecer a grupos de interés específicos no solo distorsiona la política pública, sino que genera las "ventanas de oportunidad" para la colusión y el soborno. En este sentido, la manipulación política es el acto de dismantelar las defensas del Estado, dejando el erario público vulnerable al saqueo.

2. De la Corrupción hacia la Manipulación Política:

A la inversa, la corrupción a gran escala provee los recursos ilícitos y los incentivos para manipular el sistema político a un nivel superior. El caso Lava Jato es el ejemplo paradigmático de esta dinámica. El objetivo de la red de sobornos de Odebrecht y sus socios no era simplemente el enriquecimiento personal de los funcionarios, sino un objetivo estratégico mucho más ambicioso:

- **Financiamiento Ilegal de Campañas:** Los fondos ilícitos provenientes de los sobrecostos en las obras públicas se reinvertían sistemáticamente para financiar campañas presidenciales y congresales. Esto no era un simple aporte, sino una inversión para asegurar el acceso al poder de políticos afines que, una vez en el gobierno, garantizarían la continuidad de los contratos y las reglas de juego favorables.
- **Compra de Decisiones y Lealtades:** Los sobornos se utilizaban para comprar votos en el Congreso, asegurar decretos de urgencia favorables y neutralizar a funcionarios honestos.
- **Manipulación de la Narrativa Pública:** Parte de los recursos se destinaba a influir en la opinión pública, financiando campañas mediáticas para legitimar proyectos o desacreditar a opositores.

Visto así, la corrupción no es solo una consecuencia, sino el combustible de la

manipulación política. Genera un poder económico fáctico, al margen de la ley, capaz de distorsionar la democracia desde sus cimientos. Este ciclo —la manipulación debilita las instituciones, lo que facilita la corrupción, la cual a su vez financia más manipulación— explica la resiliencia y la profundidad del problema en el Perú. Romper este círculo exige entender que combatir la corrupción sin una reforma política profunda, y viceversa, es una tarea condenada al fracaso.

3.3 Análisis de casos: políticas populistas vs. políticas de largo plazo

3.3.1 Política Fiscal: Regla Fiscal vs. Retiros de AFP

- **Política de Largo Plazo (Regla Fiscal):** Desde 1999, Perú ha implementado reglas fiscales para limitar el déficit y el crecimiento del gasto público. Esta disciplina ha sido un pilar fundamental de la estabilidad macroeconómica del país y un factor clave para obtener y mantener el grado de inversión, lo que permite al Estado y a las empresas peruanas acceder a financiamiento más barato.
- **Política Populista (Retiros de AFP):** Entre 2020 y 2024, el Congreso aprobó siete retiros extraordinarios de los fondos de pensiones. Si bien estas medidas proporcionaron una muy necesaria liquidez inmediata a las familias durante la crisis, sus consecuencias a largo plazo son profundamente negativas. Se estima que más de **S/. 128 mil millones** han sido retirados, dejando a millones de afiliados sin fondos o con saldos mínimos para su jubilación. Esto no solo crea una futura crisis previsional que el Estado deberá asumir, sino que también generó presiones inflacionarias a corto plazo y afectó el mercado de capitales local al forzar la venta masiva de activos (SBS, 2024).

3.3.2 Política Monetaria: Autonomía del BCRP vs. Presiones Políticas

- **Política de Largo Plazo (Autonomía del BCRP):** La independencia del Banco Central, consagrada en la Constitución, ha sido el ancla de la estabilidad económica peruana. Su mandato único de preservar la estabilidad monetaria le ha permitido tomar decisiones técnicas, a veces impopulares, para controlar la inflación y anclar las expectativas. La respuesta proactiva a la inflación post-pandemia, subiendo la tasa de referencia de manera decidida, es un claro ejemplo de una política de largo plazo que prioriza la estabilidad sobre las presiones políticas.
- **Presiones Populistas:** A lo largo de los años, y especialmente en momentos de crisis, el BCRP ha resistido presiones del Congreso y de otros actores políticos para financiar directamente el déficit fiscal ("maquinista") o para utilizar las reservas internacionales en gastos corrientes. Ceder a estas presiones habría significado un retorno a las prácticas que llevaron a la hiperinflación en el pasado, minando décadas de construcción de credibilidad.

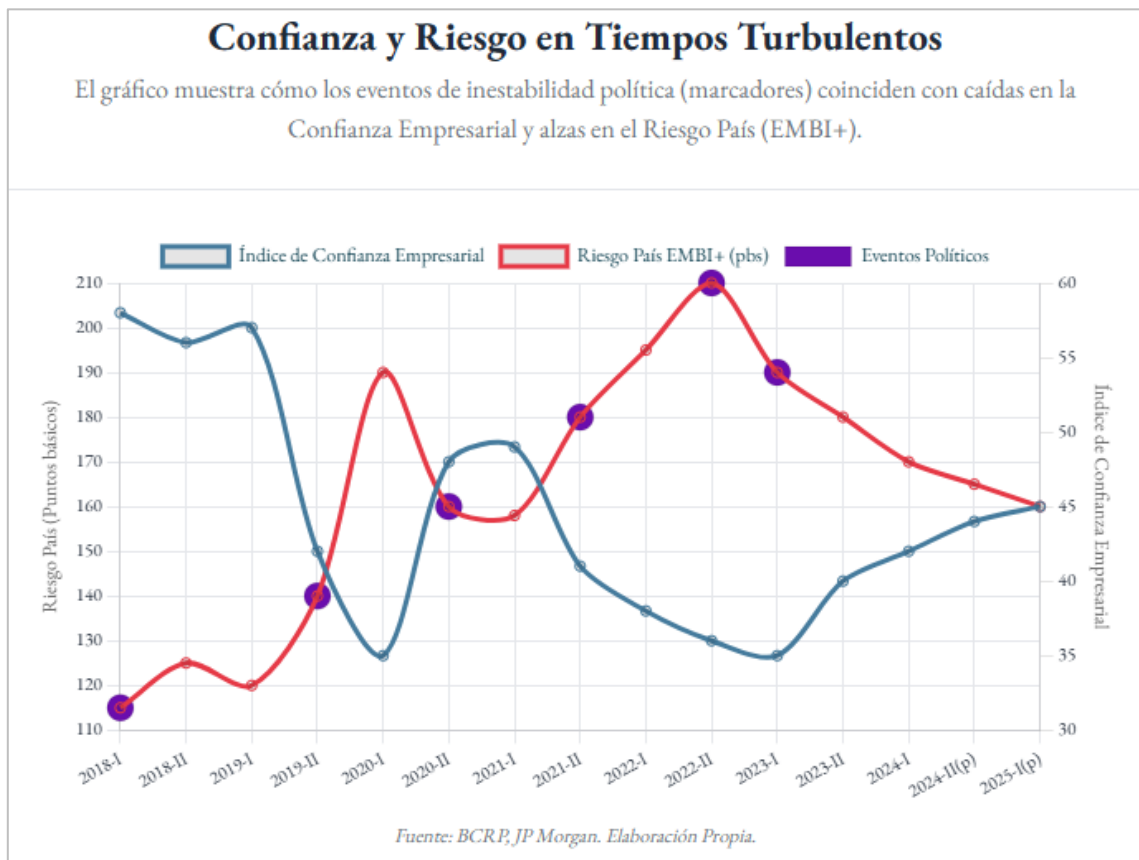
3.4 Impacto en la Estabilidad Económica y la Confianza de los Inversores

La manipulación y la inestabilidad política no son gratuitas; tienen costos económicos tangibles y duraderos que afectan a todos los peruanos.

- **Caída de la Inversión:** La inversión, tanto local como extranjera, es el motor

del crecimiento a largo plazo y es extremadamente sensible a la incertidumbre. La constante inestabilidad política ha creado un clima de desconfianza que lleva a las empresas a posponer o cancelar proyectos. La inversión privada se contrajo un alarmante **-7.2% en 2023** y se proyecta una recuperación muy lenta. Un estudio de Castillo y Rojas (2023) cuantifica este efecto, estimando que cada punto de aumento en el índice de inestabilidad política reduce la inversión extranjera directa en un 2.3%.

- **Aumento del Riesgo País:** Los mercados financieros internacionales perciben esta inestabilidad y la traducen en un mayor riesgo. El EMBI+ Perú, un indicador clave que mide el riesgo país, ha tendido al alza en los últimos años, lo que significa que al Perú le cuesta más caro endeudarse en los mercados internacionales. Este mayor costo se traslada finalmente a los ciudadanos, ya que el Estado tiene menos recursos para invertir en servicios.
- **Deterioro de la Calificación Crediticia:** El impacto más tangible de la erosión de la confianza se materializó en **abril de 2024, cuando la agencia S&P Global Ratings rebajó la calificación de la deuda soberana de Perú de 'BBB' a 'BBB-'**. La agencia citó explícitamente la parálisis política y el debilitamiento de las instituciones como factores que reducen la predictibilidad de las políticas y debilitan la capacidad del país para implementar medidas que impulsen la economía. Esta rebaja, la primera en más de una década, es una seria advertencia sobre los costos de la inacción y la manipulación política.





3.5 El Rol de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel ambivalente en la política económica: pueden actuar como un contrapeso esencial, investigando y fiscalizando al poder (*whistleblower*), o pueden convertirse en una herramienta de manipulación, defendiendo intereses particulares.

- **Concentración Mediática:** El mercado de medios en Perú es altamente concentrado. El Grupo El Comercio controla aproximadamente el 80% del mercado de prensa escrita, además de tener una presencia significativa en televisión y medios digitales. Como señala Acevedo (2017), esta concentración le otorga un poder considerable para establecer la agenda pública y el encuadre (*framing*) de los temas económicos, influyendo en qué se discute y cómo se discute.
- **Desinformación y Redes Sociales:** La proliferación de *fake news* y desinformación económica a través de redes sociales se ha convertido en un mecanismo potente y de bajo costo para la manipulación. Un estudio de la Universidad del Pacífico (Yamada et al., 2023) encontró que el **45% de las noticias económicas** compartidas en redes sociales en Perú contenían información falsa o engañosa. Estas campañas pueden generar pánico financiero, deslegitimar políticas basadas en evidencia o promover agendas populistas.

3.6 Resistencia y Contrapesos

A pesar de este panorama desafiante, existen instituciones y actores en la sociedad peruana que actúan como diques de contención contra la manipulación política.

- **Instituciones Autónomas:** El BCRP ha sido el principal baluarte de la estabilidad económica, gracias a su autonomía y solidez técnica. La Defensoría del Pueblo, a través de sus informes y supervisiones, y en ocasiones el Tribunal Constitucional, mediante sus sentencias, también han jugado roles de contrapeso importantes frente a leyes o políticas abusivas.
- **Sociedad Civil y Think Tanks:** Organizaciones de la sociedad civil como Proética, y centros de investigación económica como GRADE, el IPE o la propia Universidad del Pacífico, proveen análisis independientes y basados en evidencia que sirven de contrapeso al discurso oficial y a las narrativas populistas.
- **Prensa de Investigación:** A pesar de la concentración mediática, existen medios y

periodistas de investigación, como IDL-Reporteros, que han sido cruciales para destapar los más grandes casos de corrupción y manipulación política en la historia reciente del país, demostrando el poder del periodismo como pilar de la democracia.

3.7 Hacia una Política Económica más Transparente y Efectiva

Mitigar la manipulación política de la economía no es una tarea sencilla, pero es indispensable. Requiere un enfoque integral que ataque las causas estructurales del problema.

1. **Fortalecimiento Institucional:** Es la piedra angular. Esto implica garantizar en la práctica la autonomía y la capacidad técnica de entidades clave como el MEF, el BCRP, el INEI y los organismos reguladores. Se deben establecer mecanismos de selección de altos funcionarios basados estrictamente en la meritocracia, aislándolos de las presiones del ciclo político.
2. **Reforma Política:** No se puede tener una política económica sana con un sistema político enfermo. Es imperativo implementar reformas que reduzcan la fragmentación política, fortalezcan los partidos como vehículos de representación y programáticos, y mejoren la calidad de la representación política.
3. **Transparencia y Gobierno Abierto:** La tecnología ofrece herramientas poderosas para luchar contra la opacidad. Es necesario usarla para hacer que el gasto público, los procesos de contratación, el lobby y la ejecución de proyectos sean completamente transparentes y accesibles al ciudadano en tiempo real.
4. **Educación Cívica y Económica:** A largo plazo, la defensa más sólida contra la manipulación es una ciudadanía crítica, informada y empoderada. Se debe fomentar desde la escuela la comprensión de los principios básicos de la economía y el funcionamiento del Estado, para que los ciudadanos puedan discernir entre propuestas populistas y cortoplacistas, y políticas sostenibles y de largo plazo.

Conclusión del Capítulo 3

La manipulación política de la economía es un mal endémico en el Perú, un cáncer facilitado por la metástasis de la debilidad institucional y la desigualdad persistente. Sus costos son enormes y multifacéticos: erosiona la confianza, ahuyenta la inversión, deteriora la calidad de las políticas públicas y, en última instancia, frena el desarrollo y condena a millones a la pobreza.

Este capítulo ha demostrado que, si bien existen valientes contrapesos en la sociedad y en algunas islas de excelencia estatal, estos son a menudo insuficientes para contrarrestar las poderosas presiones del cortoplacismo y el populismo. La construcción de una economía más transparente y efectiva no es, por lo tanto, un desafío meramente técnico, sino fundamentalmente político. Requiere de reformas profundas y valientes que fortalezcan la democracia, sus instituciones y el tejido social.

La comprensión de estos mecanismos de manipulación política es el puente indispensable hacia el siguiente capítulo, que abordará la forma más corrosiva de esta patología: la **Corrupción** (Capítulo 4). Allí analizaremos en detalle cómo esta práctica se enquistó en el Estado, captura sus instituciones y distorsiona la economía en su totalidad, perpetuando un ciclo de subdesarrollo y desconfianza.

Infografía del Capítulo 3: Manipulación en la Política Económica

Los Mecanismos que Distorsionan la Economía y Socavan la Confianza

El Dilema Central: El Corto Plazo vs. el Largo Plazo

La manipulación política ocurre cuando las decisiones económicas priorizan el rédito político inmediato sobre el bienestar y la estabilidad a largo plazo del país, generando un ciclo de desconfianza e ineficiencia.

Principales Mecanismos de Manipulación en el Perú

Populismo Económico

Implementación de políticas populares pero insostenibles.

Ejemplo: Los 7 retiros de AFP (2020-2024) que descapitalizaron el sistema de pensiones en más de S/ 128 mil millones.

Ciclo Político-Económico

Aumento del gasto público en obras visibles antes de las elecciones.

Evidencia: El gasto público regional aumenta en promedio un 8.5% en años electorales.

Captura del Estado

Influencia de intereses privados en la formulación de leyes y regulaciones.

Ejemplo: El caso "Lava Jato", donde empresas constructoras dictaban las reglas de los megaproyectos.

El Costo de la Inestabilidad: Impacto Económico Directo

Caída de la Inversión Privada (2023)

-7.2%

La incertidumbre política frena decisiones de inversión a largo plazo.

Calificación Crediticia (S&P, 2024)

BBB-

Rebaja por parálisis política y debilitamiento institucional.

Confianza Empresarial (promedio 2023)

Baja

Los índices se mantienen en tramo pesimista, afectando el empleo.

Resistencia y Contrapesos: Los Pilares de la Estabilidad

Instituciones Autónomas

El BCRP como ancla de la estabilidad monetaria.

Sociedad Civil y Prensa

Think tanks y periodismo de investigación como fiscalizadores.

Marco Legal

Leyes de transparencia y reglas fiscales que, aunque presionadas, actúan como barreras.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 3

- Acevedo, J. (2017). *Concentración mediática y pluralismo informativo en el Perú*. Consejo Consultivo de Radio y Televisión.
- Castillo, P., & Rojas, Y. (2023). Inestabilidad política e inversión extranjera directa en Perú: Un análisis econométrico. *Revista de Análisis Económico*, 38(1), 57-84.
- Dornbusch, R., & Edwards, S. (Eds.). (1991). *The Macroeconomics of Populism in Latin America*. University of Chicago Press.
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). *Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú*. Documento de Investigación, 106. GRADE.
- Levitsky, S. (2018). Peru: The Institutionalization of Politics without Parties. En S. Mainwaring (Ed.), *Party Systems in Latin America: Institutionalization, Decay, and Collapse* (pp. 326-356). Cambridge University Press.
- Mendoza, W., & Melgarejo, K. (2021). *Ciclos político-económicos en el Perú: Evidencia empírica 2002-2020*. Documento de Trabajo. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Nordhaus, W. D. (1975). The Political Business Cycle. *The Review of Economic Studies*, 42(2), 169–190.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2024). *Boletín Estadístico Semanal*. SBS.
- Yamada, G., Castro, J. F., & Oviedo, N. (2023). *Fake news económicas en Perú: Prevalencia, impacto y determinantes*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.

Capítulo 4: Corrupción y su Impacto en la Economía Peruana

Este capítulo examina cómo la corrupción ha afectado profundamente a la economía peruana, desde la asignación ineficiente de recursos hasta la erosión de la confianza en las instituciones públicas y privadas. A través del análisis de casos emblemáticos como el de Lava Jato y de diversos sectores afectados por la corrupción, se explorará cómo estas prácticas corruptas han perpetuado la desigualdad económica, reducido la eficiencia del mercado y afectado negativamente el desarrollo sostenible del país. Se abordarán también los esfuerzos anticorrupción implementados y su efectividad, proponiendo estrategias para fomentar una cultura de integridad económica en Perú.

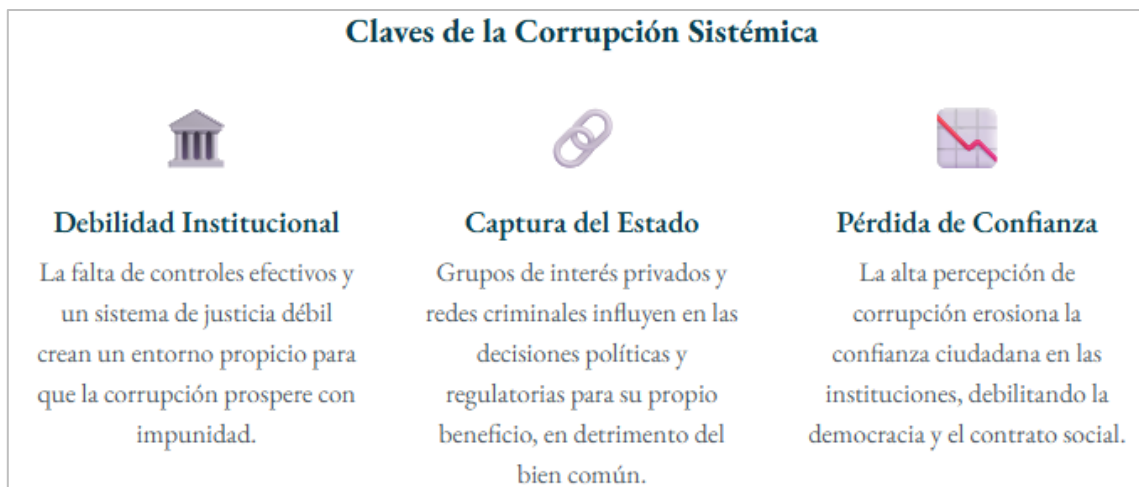
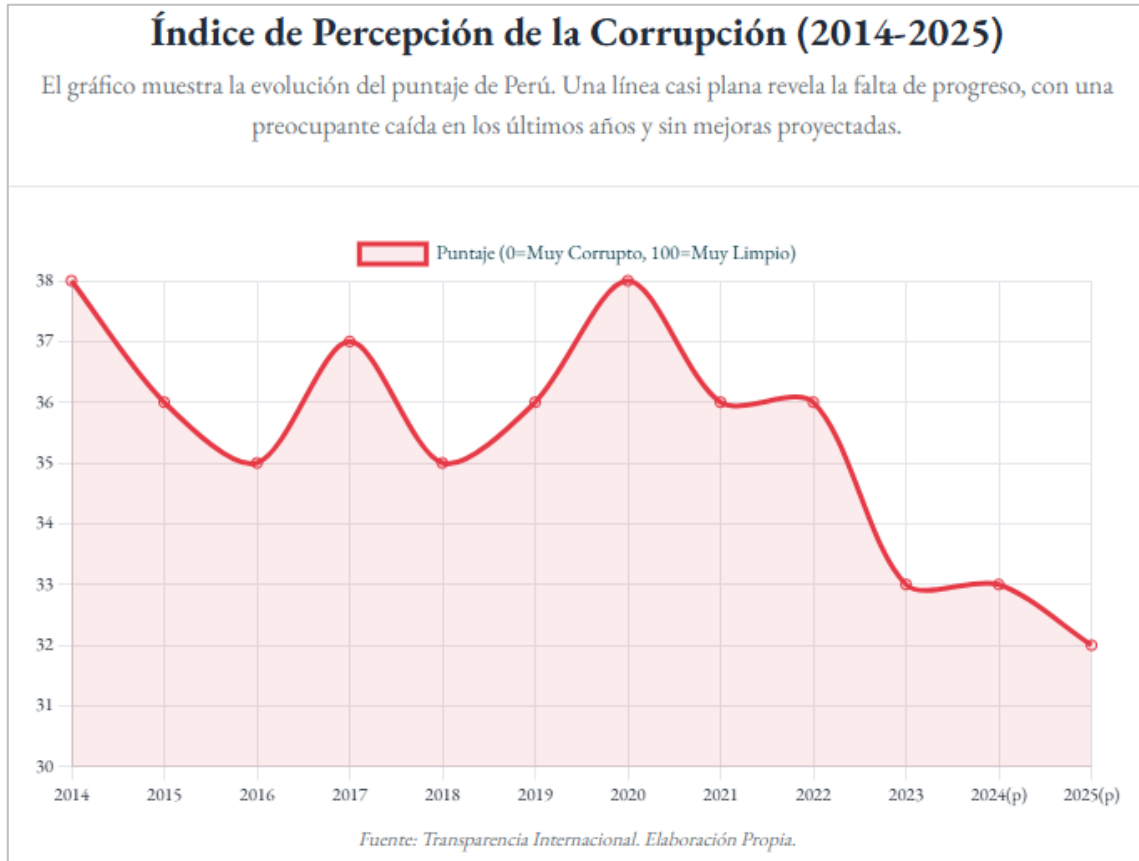
4.1 Panorama de la Corrupción en Perú: Índices y Percepción

La corrupción es un fenómeno endémico y complejo que afecta significativamente el desarrollo económico y social del Perú. Este apartado examina la situación actual de la corrupción en el país, analizando índices internacionales y estudios de percepción nacional, los cuales revelan una brecha alarmante entre la percepción ciudadana y la capacidad del Estado para controlar este flagelo.

4.1.1 Índices internacionales de corrupción

Los índices internacionales proporcionan una perspectiva comparativa de la situación de la corrupción en Perú, y los datos más recientes pintan un cuadro preocupante que señala un estancamiento y retroceso.

- **Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2024:** En la última medición de Transparencia Internacional, Perú obtuvo una puntuación de **33 sobre 100**, retrocediendo 3 puntos respecto al año anterior. Esto ubicó al país en el puesto **121 de 180 países**, una caída de 20 posiciones. Este puntaje no solo es uno de los más bajos en la historia reciente del país, sino que lo sitúa en la categoría de países con "serios problemas de corrupción". Este deterioro tiene implicaciones directas en la atracción de inversión extranjera de calidad, ya que las empresas internacionales con altos estándares de *compliance* pueden percibir al Perú como un destino de alto riesgo.
- **Indicadores de Gobernanza Mundial del Banco Mundial:** En la medición de 2022, Perú obtuvo una puntuación de **-0.52** en "Control de la Corrupción" (en una escala de -2.5 a 2.5), ubicándose en el percentil 33 a nivel global. Esto significa que el 67% de los países del mundo tienen un mejor control de la corrupción. Este indicador no solo mide la percepción, sino también la efectividad de las políticas anticorrupción, sugiriendo que los esfuerzos realizados no han sido suficientes para cambiar la dinámica sistémica.



4.1.2 Percepción de la Corrupción en la Sociedad Peruana

La percepción interna de la corrupción es aún más alarmante y revela una profunda y generalizada desconfianza ciudadana hacia sus instituciones, lo que fractura el contrato social.

- **Principal Problema del País:** Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) de 2023, el **59.5%** de los peruanos considera la corrupción como el principal problema que afecta al país, por encima de la delincuencia (48.3%) y la pobreza (25.1%). Esta alta percepción indica que la corrupción no es vista como un problema abstracto, sino como un obstáculo directo para el progreso personal y nacional.
- **Instituciones más Corruptas:** Una encuesta de Proética (2023) revela un colapso de la confianza en las instituciones que deberían ser los pilares de la democracia y el

Estado de derecho. El **Congreso de la República (91%)**, el **Poder Judicial (88%)** y los **partidos políticos (87%)** son percibidos como masivamente corruptos. Esta percepción es devastadora, ya que son precisamente estas las instituciones encargadas de crear leyes, administrar justicia y representar a los ciudadanos.

Análisis Clave: La Corrupción como Experiencia Cotidiana

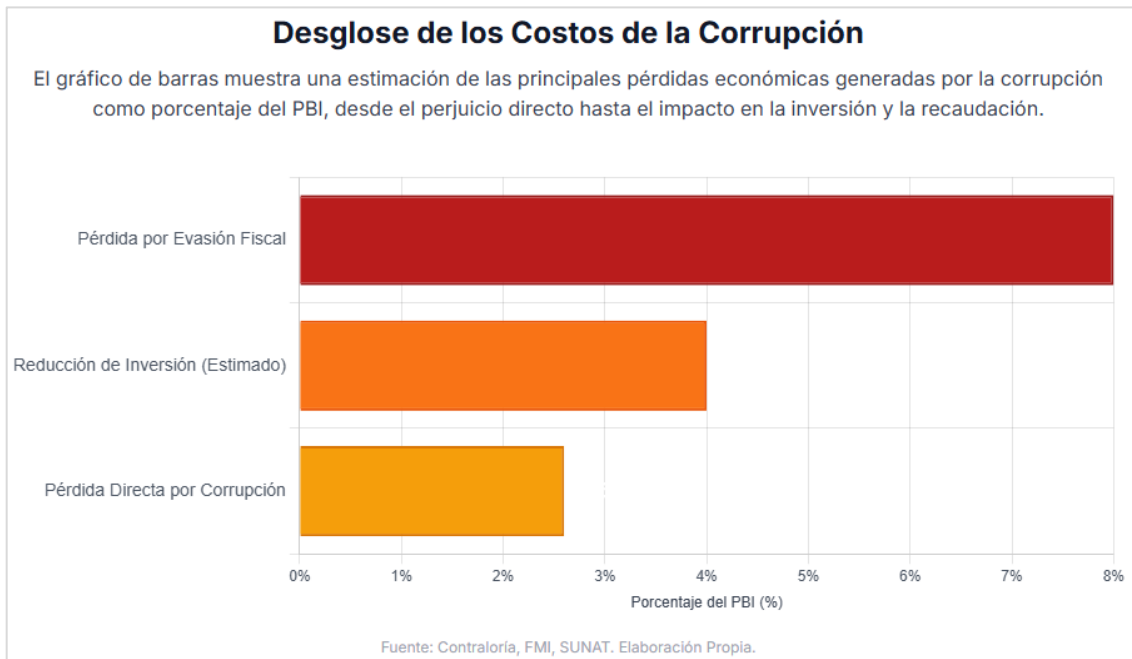
Más allá de los grandes escándalos que acaparan los titulares, la corrupción en Perú es una experiencia tangible y cotidiana que envenena la relación entre el ciudadano y el Estado. Se manifiesta en la "coima" para agilizar un trámite municipal, en la necesidad de un "contacto" para conseguir una cita en un hospital público, o en la obra pública mal hecha en el barrio que se deteriora a los pocos meses. Un estudio de la Defensoría del Pueblo (2023) estimó que los hogares peruanos gastan en promedio el **3% de sus ingresos anuales** en pequeños sobornos, un impuesto regresivo que golpea con más fuerza a los más pobres. Esta "microcorrupción" tiene un efecto corrosivo: normaliza la ilegalidad, fomenta el cinismo, erosiona la confianza en las instituciones y enseña a las nuevas generaciones que el sistema no funciona sobre la base del mérito, sino de la transacción ilícita.

4.2 Costos Económicos de la Corrupción

La corrupción no es solo un problema moral o político; es un lastre económico con costos devastadores que impiden el desarrollo del país y perpetúan la pobreza.

- **Costo Directo en el PBI:** La Contraloría General de la República estimó que las pérdidas por corrupción e inconducta funcional en 2023 ascendieron a **S/ 24,419 millones**. Esta cifra, que equivale al **2.6% del PBI** de ese año, representa recursos que podrían haberse destinado a construir aproximadamente 120 hospitales de nivel II o a financiar la totalidad del programa social Juntos por más de 10 años.
- **Impacto en la Inversión:** La corrupción es un repelente de la inversión productiva. Aumenta la incertidumbre, introduce costos impredecibles (sobornos) y debilita la seguridad jurídica. Un estudio del FMI (2023) para países emergentes estima que un alto nivel de corrupción puede reducir la inversión privada en hasta un **5% del PBI**, ya que las empresas prefieren invertir en entornos más predecibles y transparentes.
- **Sobrecostos en Obras Públicas:** La corrupción infla sistemáticamente el costo de la infraestructura. Se estima que los sobrecostos en proyectos públicos oscilan entre un **15% y 30%** (Contraloría, 2023). Esto no solo significa que se construyen menos obras con el mismo presupuesto, sino que a menudo la calidad es inferior, ya que parte de los fondos se desvía o se utilizan materiales más baratos para compensar el costo de los sobornos. El resultado es una infraestructura que no dura y que requiere reparaciones costosas prematuramente.
- **Impacto Fiscal:** La corrupción debilita al Estado por partida doble: reduce sus ingresos y aumenta sus gastos ineficientes. Facilita la evasión y elusión fiscal a través de la complicidad de funcionarios. La SUNAT (2023) estima que la evasión del Impuesto a la Renta de tercera categoría y del IGV representa una pérdida de recaudación de aproximadamente **8% del PBI** anualmente. Estos son recursos que el Estado deja de percibir y que podrían financiar servicios esenciales en salud,

educación y seguridad.



¿Qué Significa Cada Costo?



Pérdida Directa

Fondos públicos desviados o malversados a través de sobrecostos en obras, planillas fantasma y otras modalidades delictivas.



Reducción de Inversión

El costo de oportunidad. La corrupción desincentiva la inversión privada (nacional y extranjera) que podría generar empleo y crecimiento.



Evasión Fiscal

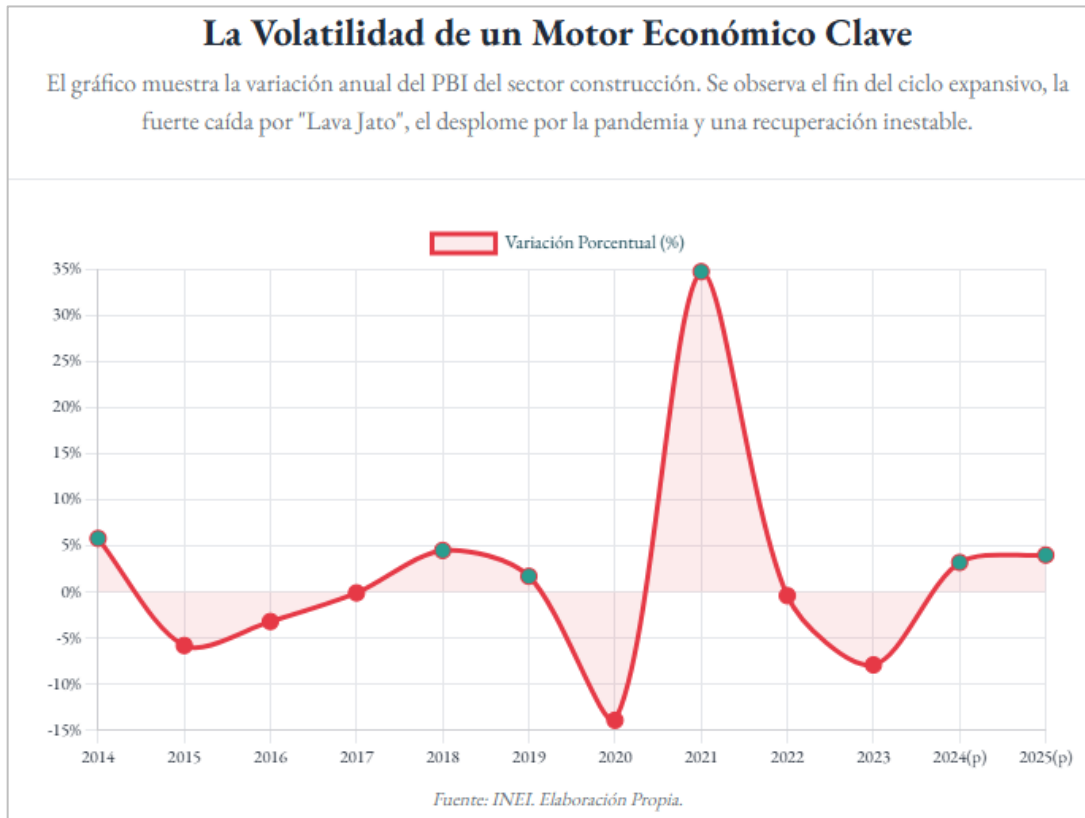
Recursos que el Estado deja de percibir por la evasión y elusión de impuestos, facilitada por redes de corrupción que socavan la fiscalización.

4.3 Caso Emblemático: Lava Jato y su Impacto Duradero

El caso Lava Jato, que estalló en Perú alrededor de 2016, es el ejemplo más claro y devastador de "gran corrupción" y captura del Estado. No se trató de casos aislados de sobornos, sino de una red sistemática y sofisticada en la que las principales constructoras del país (lideradas por Odebrecht) corrompieron a la más alta esfera del poder político —incluyendo a cuatro expresidentes— para adjudicarse los mayores proyectos de infraestructura del país.

- **Impacto Económico Directo:** Las consecuencias fueron inmediatas y severas. La paralización de megaproyectos como el Gasoducto Sur Peruano y la Línea 2 del Metro de Lima, debido a las investigaciones y la ruptura de la cadena de pagos, generó una pérdida de inversión de más de **US\$ 10,000 millones**. El sector construcción, uno de los motores del empleo, sufrió una contracción de **-5.8% en 2017**, su peor caída en casi dos décadas.
- **Impacto en la Confianza:** El escándalo pulverizó la poca confianza que quedaba en la clase política y empresarial. El Índice de Confianza Empresarial, un termómetro clave de las expectativas, se desplomó de 58 puntos en 2016 a 46 en 2018, reflejando un pesimismo generalizado sobre el futuro del país.

- **"Efecto Paralizador" (El Chilling Effect):** Quizás la consecuencia más perniciosa y duradera ha sido el "efecto paralizador" en la gestión pública. Más allá de los proyectos directamente implicados, el escándalo generó un pánico entre los funcionarios públicos honestos. Por temor a ser investigados, denunciados o procesados injustamente, muchos optaron por la inacción. La toma de decisiones se ralentizó, la ejecución de obras se detuvo y la burocracia se volvió aún más aversa al riesgo. Este "pánico a la firma" sigue afectando la inversión pública hasta hoy, explicando en parte la incapacidad del Estado para ejecutar su presupuesto y cerrar las brechas sociales.



Factores Detrás de la Crisis y la Lenta Recuperación

 <p>Parálisis de Obras</p> <p>El escándalo "Lava Jato" paralizó grandes proyectos de infraestructura y rompió la cadena de pagos del sector.</p>	 <p>Caída de la Inversión</p> <p>La ineficiencia y la inestabilidad política han limitado la capacidad del Estado para ejecutar proyectos de inversión pública clave.</p>	 <p>Pérdida de Confianza</p> <p>La crisis de las grandes constructoras y la incertidumbre política redujeron la confianza y el acceso al crédito para el sector.</p>
--	---	--

4.4 Corrupción en sectores clave de la economía peruana

La corrupción no es un fenómeno homogéneo; se enquistó con particular virulencia en ciertos sectores, donde la discrecionalidad de los funcionarios, los grandes montos de dinero

y la débil supervisión crean un entorno propicio.

- **Contratación Pública:** Sigue siendo el principal foco de corrupción, el "gran forado" por donde se desangran los recursos del Estado. La Contraloría (2023) identificó riesgos de corrupción en el **42% de las obras públicas** supervisadas. Los mecanismos son variados: direccionamiento de licitaciones, sobrevaloración de costos, pago por obras inexistentes o de mala calidad, y fraccionamiento de contratos para evadir controles.
- **Salud:** La pandemia de COVID-19 desnudó la corrupción en su faceta más cruel. Se revelaron graves casos de corrupción en la compra de equipos médicos, pruebas moleculares y, más infamemente, en la distribución secreta de vacunas (caso "Vacunagate"). Se estima que los sobrecostos en compras de emergencia durante la pandemia alcanzaron el **40%**, recursos que podrían haber salvado vidas.
- **Sistema de Justicia:** La percepción de corrupción en el Poder Judicial (88%) y el Ministerio Público (85%) es devastadora porque socava el pilar fundamental del Estado de derecho. Cuando los ciudadanos sienten que la justicia tiene un precio, la predictibilidad de las normas se desvanece, los contratos pierden valor y la inversión se retrae. La seguridad jurídica es un activo intangible crucial para el desarrollo económico.
- **Minería y Recursos Naturales:** En este sector, la corrupción se manifiesta en el otorgamiento irregular de concesiones, la débil fiscalización ambiental a cambio de sobornos, y el mal uso del canon y sobrecanon minero a nivel regional y local. Esto no solo genera pérdidas económicas, sino que también alimenta y exacerba los conflictos socioambientales, al crear una percepción de que los costos ambientales son socializados mientras que los beneficios son privatizados o capturados por élites corruptas.

4.5 Esfuerzos anticorrupción y su efectividad

A pesar del sombrío panorama, sería injusto no reconocer que se han realizado esfuerzos importantes para combatir la corrupción, aunque sus resultados han sido mixtos y a menudo insuficientes frente a la magnitud del problema.

- **Marco Legal:** Se han aprobado leyes clave como la de **responsabilidad penal de las personas jurídicas** (que busca sancionar a las empresas y no solo a los individuos) y la de **colaboración eficaz** (que ha sido fundamental para desentrañar tramas complejas como la de Lava Jato).
- **Institucionalidad:** Se creó la **Junta Nacional de Justicia (JNJ)** con el objetivo de mejorar la selección y supervisión de jueces y fiscales, y la **Autoridad Nacional de Control** para supervisar internamente el sistema judicial. Sin embargo, la historia reciente muestra que estas instituciones, apenas creadas, han enfrentado constantes ataques e intentos de debilitamiento por parte de sectores políticos, lo que evidencia la fuerte resistencia al cambio.
- **Transparencia:** La implementación de portales como el **SEACE** (Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado) ha mejorado significativamente la transparencia formal. El problema es que la información a menudo es compleja, voluminosa y difícil de procesar para el ciudadano común, lo que limita la fiscalización social efectiva.

- **Efectividad:** La efectividad de estas medidas se ve socavada por la **captura de las propias instituciones de control** y la **falta de una voluntad política sostenida**. Un informe de Proética (2023) es elocuente al señalar que solo el **40% de las medidas** de la ambiciosa Política Nacional de Integridad y Lucha contra la Corrupción se han implementado de manera efectiva.

4.6 Hacia una cultura de integridad

Combatir un problema tan arraigado como la corrupción de manera sostenible requiere ir más allá de las leyes y las instituciones; necesita un cambio cultural profundo que involucre a toda la sociedad.

1. **Educación:** Es la inversión más rentable a largo plazo. Se debe incorporar la formación en ética, ciudadanía y valores de integridad en el currículo escolar desde la primaria, no como un curso aislado, sino como un eje transversal.
2. **Sector Privado:** Las empresas tienen un rol crucial. Se debe fomentar la adopción de programas de *compliance* (cumplimiento normativo) y estándares de buen gobierno corporativo. El número de empresas con certificación ISO 37001 (Antisoborno) ha crecido, pero sigue siendo una práctica minoritaria, concentrada en las grandes corporaciones.
3. **Sociedad Civil y Prensa:** Es vital fortalecer el rol de la sociedad civil organizada y del periodismo de investigación como vigilantes del poder. Esto implica garantizar la libertad de prensa y proteger a los periodistas y activistas que denuncian la corrupción.
4. **Tecnología:** El uso estratégico de la tecnología puede ser un gran aliado. Herramientas como la inteligencia artificial para detectar patrones anómalos en las contrataciones y el *blockchain* para aumentar la trazabilidad del gasto público pueden cerrar muchos espacios a la opacidad.

Conclusión del Capítulo 4

La corrupción en el Perú es un fenómeno sistémico que actúa como un impuesto regresivo sobre el desarrollo y un corrosivo para la democracia. No solo desvía miles de millones de soles que podrían invertirse en servicios públicos esenciales, sino que, de manera más perniciosa, destruye la confianza, distorsiona los mercados, premia la ineficiencia y socava la legitimidad del Estado. El caso Lava Jato fue un punto de inflexión que reveló la profundidad de la captura del Estado, pero sus lecciones sobre la necesidad de reformas institucionales profundas y duraderas aún no se han traducido en acciones contundentes y sostenidas.

La lucha contra la corrupción es, por tanto, una precondition ineludible para cualquier estrategia de desarrollo económico justo y eficiente. Sin avances significativos en este frente, las políticas de diversificación productiva, inclusión social o mejora de la competitividad tendrán un impacto limitado, como intentar regar un jardín lleno de fugas.

Este análisis sobre la corrupción se conecta directamente con el siguiente capítulo sobre la **Manipulación en los Mercados Financieros** (Capítulo 5). Un entorno de corrupción sistémica crea el ecosistema perfecto de opacidad, redes de poder e impunidad que facilita la manipulación de los mercados, el lavado de activos y el uso de información privilegiada. Esto afecta la integridad del sistema financiero, que es el sistema nervioso de la economía, encargado de canalizar el ahorro hacia la inversión productiva.

Infografía del Capítulo 4: Corrupción, el Freno del Desarrollo

Cuantificando el Impacto de un Mal Sistémico en la Economía Peruana

La Magnitud del Problema: Percepción y Realidad

IPC 2023 (Puesto)

121 / 180

Deterioro en la percepción internacional de corrupción.

Principal Problema del País

59.5%

Porcentaje de peruanos que identifica la corrupción como el mayor obstáculo.

Confianza en el Congreso

9%

Refleja una profunda crisis de confianza en las instituciones políticas.

El Costo Económico de la Corrupción: Un Drenaje de Recursos

2.6%

del PBI Anual

Pérdidas directas estimadas por la Contraloría (S/ 24,419 millones en 2023).

~5%

del PBI

Reducción potencial de la inversión privada debido al alto riesgo y la incertidumbre.

8%

del PBI

Pérdida de recaudación por evasión y elusión fiscal facilitada por la corrupción.

Focos de Corrupción: Sectores Más Vulnerables

Contratación Pública

El principal foco de desvío. Se identifican riesgos de corrupción en el **42% de las obras públicas** supervisadas, con sobrecostos promedio del 15% al 30%.

Sistema de Justicia

La percepción de corrupción en el Poder Judicial (88%) y el Ministerio Público (85%) socava el Estado de Derecho y la seguridad jurídica, un pilar esencial para la inversión.

Salud y Educación

La corrupción en la compra de medicinas, equipos y materiales educativos impacta directamente en la calidad de los servicios básicos y en el bienestar de la población.

Recursos Naturales

El otorgamiento irregular de concesiones y la débil fiscalización ambiental no solo generan pérdidas económicas, sino que también exacerbaban los conflictos socioambientales.

Conclusión del Capítulo: Una Precondición para el Desarrollo

La corrupción no es un problema más; es el principal obstáculo para el desarrollo justo y eficiente del Perú. Actúa como un impuesto regresivo que frena la inversión, deteriora los servicios públicos y destruye la confianza. Combatirla de manera frontal y sistémica, a través del fortalecimiento institucional, la transparencia radical y una cultura de integridad, es una precondición ineludible para construir un futuro próspero.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 4

- Contraloría General de la República. (2023). *Informe de Estimación de la Corrupción e Inconducta Funcional 2023*. Contraloría General de la República.
- Defensoría del Pueblo. (2023). *Mapa de la Corrupción en el Perú: Una aproximación desde la experiencia ciudadana*. Defensoría del Pueblo.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2023). *Fiscal Monitor: On the Path to Policy Normalization*. FMI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Perú: Percepción Ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones, Octubre 2023 - Marzo 2024*. INEI.
- Proética. (2023). *XIII Encuesta Nacional sobre Percepciones de la Corrupción en el Perú*. Proética, Consejo por la Ética Pública.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2023). *Informe de Cumplimiento Tributario 2022*. SUNAT.
- Transparencia Internacional. (2024). *Índice de Percepción de la Corrupción 2023*. Transparencia Internacional.

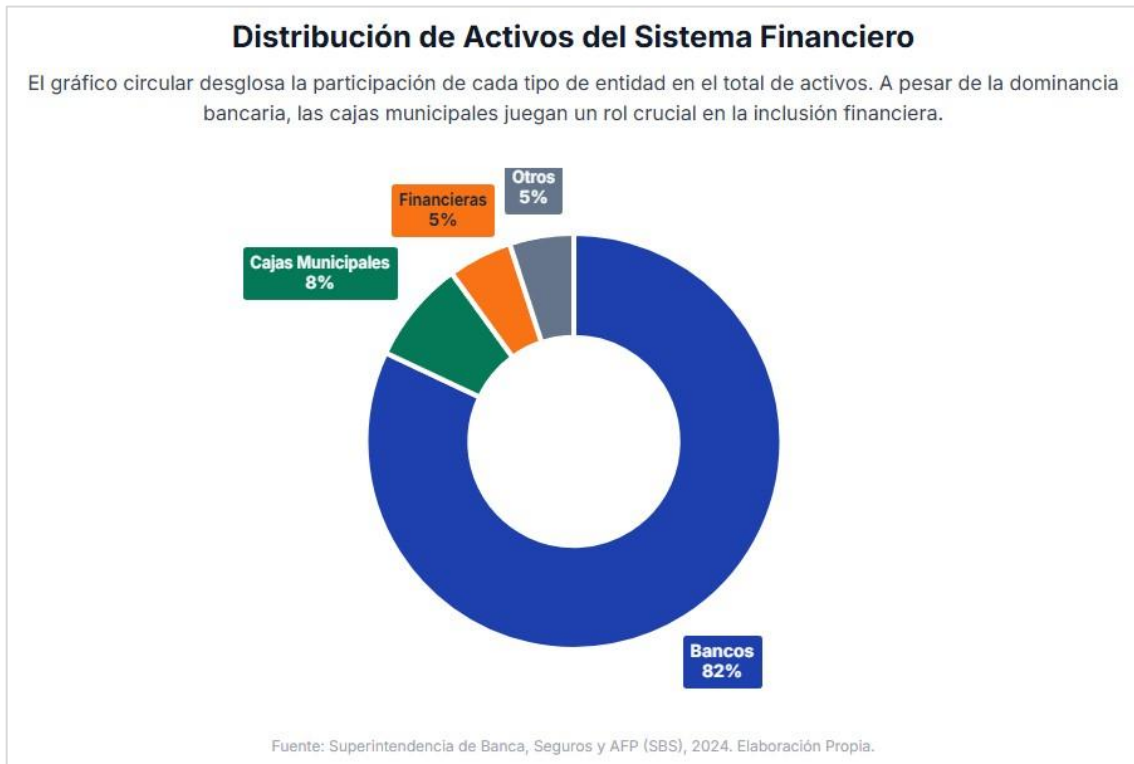
Capítulo 5: Manipulación en los Mercados Financieros Peruanos

Este capítulo examina en profundidad la manipulación en los mercados financieros peruanos, un tema de creciente importancia en el panorama económico del país. Este análisis abarca desde la estructura y regulación del mercado financiero hasta las formas más comunes de manipulación, su impacto en diferentes tipos de inversores, y los mecanismos implementados para su detección y prevención. El capítulo también explora los desafíos regulatorios emergentes, particularmente en relación con las nuevas tecnologías y productos financieros, así como las tendencias futuras que moldearán el mercado. A través de un examen detallado respaldado por datos estadísticos, casos de estudio y perspectivas de expertos, se ofrece una visión integral de la situación actual y las perspectivas futuras de la integridad del mercado financiero peruano.

5.1 Estructura y regulación del mercado financiero peruano

El mercado financiero peruano ha experimentado un crecimiento significativo y una serie de reformas en las últimas décadas. Su estructura actual, aunque dominada por la banca tradicional, está siendo transformada por la tecnología y nuevos actores.

- **Composición del Sistema:** El sistema financiero peruano sigue estando altamente bancarizado. A fines de 2023, los **bancos múltiples representaban el 82% de los activos totales** del sistema. Les siguen, a gran distancia, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) con un 8%, las financieras (5%), las Cajas Rurales (CRAC) y otras entidades (5%) (SBS, 2024). Esta alta concentración en la banca tradicional tiene implicaciones para la competencia, pudiendo llevar a mayores costos de intermediación y menores opciones para los consumidores, aunque también puede facilitar una supervisión más efectiva por parte del regulador.
- **Mercado de Valores:** La Bolsa de Valores de Lima (BVL), ahora parte del holding regional nuam exchange (junto a las bolsas de Santiago y Bogotá), tenía una capitalización bursátil de aproximadamente **US\$ 115 mil millones a fines de 2023**. Aunque ha crecido, el mercado sigue siendo relativamente pequeño y poco líquido en comparación con sus pares regionales. Esta falta de profundidad significa que un número reducido de operaciones puede generar grandes fluctuaciones de precios, lo que a su vez crea un entorno más susceptible a la manipulación de precios por parte de actores con capacidad financiera.
- **Marco Regulatorio:** La supervisión está a cargo principalmente de dos entidades robustas y de reconocida capacidad técnica:
 1. **Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS):** Regula y supervisa el sistema financiero, de seguros y de pensiones. Ha liderado la implementación de estándares internacionales como Basilea III para fortalecer la solvencia de los bancos, actuando como un pilar de la estabilidad macroeconómica.
 2. **Superintendencia del Mercado de Valores (SMV):** Regula el mercado de valores, protegiendo al inversionista y velando por la transparencia en la formación de precios. Su labor es crucial para mantener la confianza en un mercado de capitales aún en desarrollo.



5.2 Formas de manipulación en los mercados financieros peruanos

La manipulación en los mercados financieros puede tomar diversas formas, desde las más burdas hasta las más sofisticadas tecnológicamente, a menudo aprovechando las asimetrías de información y las debilidades regulatorias para obtener ganancias ilícitas.

5.2.1 Manipulación de precios de acciones

- Pump and Dump (Inflar y Soltar):** Este esquema es particularmente pernicioso en mercados poco líquidos como el peruano. Consiste en inflar artificialmente el precio de una acción de baja capitalización mediante la difusión de rumores positivos y falsos. En el contexto peruano, esta práctica se ha modernizado, utilizando **grupos de WhatsApp, Telegram y foros en redes sociales** para coordinar la compra inicial y difundir la desinformación. Una vez que el precio ha subido artificialmente, los manipuladores venden masivamente sus

acciones, provocando el desplome del precio y dejando a los inversores incautos con enormes pérdidas. La SMV ha identificado un aumento del **40% en alertas** de este tipo de esquemas entre 2022 y 2023, afectando principalmente a acciones del sector minero junior y empresas de pequeña capitalización.

- **Difusión de Información Falsa:** Más allá del *pump and dump*, se utiliza la difusión de rumores para manipular precios a la baja (*short and distort*), donde se difunde información negativa para hacer caer el precio de una acción y beneficiarse de posiciones cortas, o simplemente para generar volatilidad y beneficiarse de las fluctuaciones. Un estudio de la Universidad del Pacífico (Chávez y Rodríguez, 2023) encontró que los rumores falsos en redes sociales pueden generar una volatilidad de hasta un **5%** en las acciones de baja capitalización de la BVL en una sola jornada, un movimiento significativo para un mercado de valores.

5.2.2 Insider Trading (Uso de Información Privilegiada)

Esta es una de las formas más dañinas de manipulación, ya que ataca el corazón del principio de equidad en el mercado. Consiste en negociar acciones de una empresa teniendo información material (relevante para el precio) que aún no es de conocimiento público.

- **Fusiones y Adquisiciones (M&A):** Es el contexto más común para el *insider trading*. Ejecutivos, abogados, banqueros de inversión o incluso familiares que conocen de antemano una operación de M&A compran acciones de la empresa a ser adquirida, sabiendo que su precio subirá una vez que el anuncio se haga público. La SMV investigó **8 casos sospechosos** de *insider trading* relacionados con M&A en 2023, lo que demuestra la persistencia de esta práctica.
- **Resultados Financieros y Hechos de Importancia:** También ocurre antes de la publicación de resultados financieros (ya sean sorpresivamente buenos o malos) o de otros hechos relevantes, como la firma de un gran contrato, el descubrimiento de un yacimiento minero o la aprobación de una patente. Quienes tienen acceso a esta información pueden anticiparse al mercado, obteniendo ganancias seguras y erosionando la confianza del resto de inversores.

Análisis Clave: La Dificultad de Probar el Insider Trading

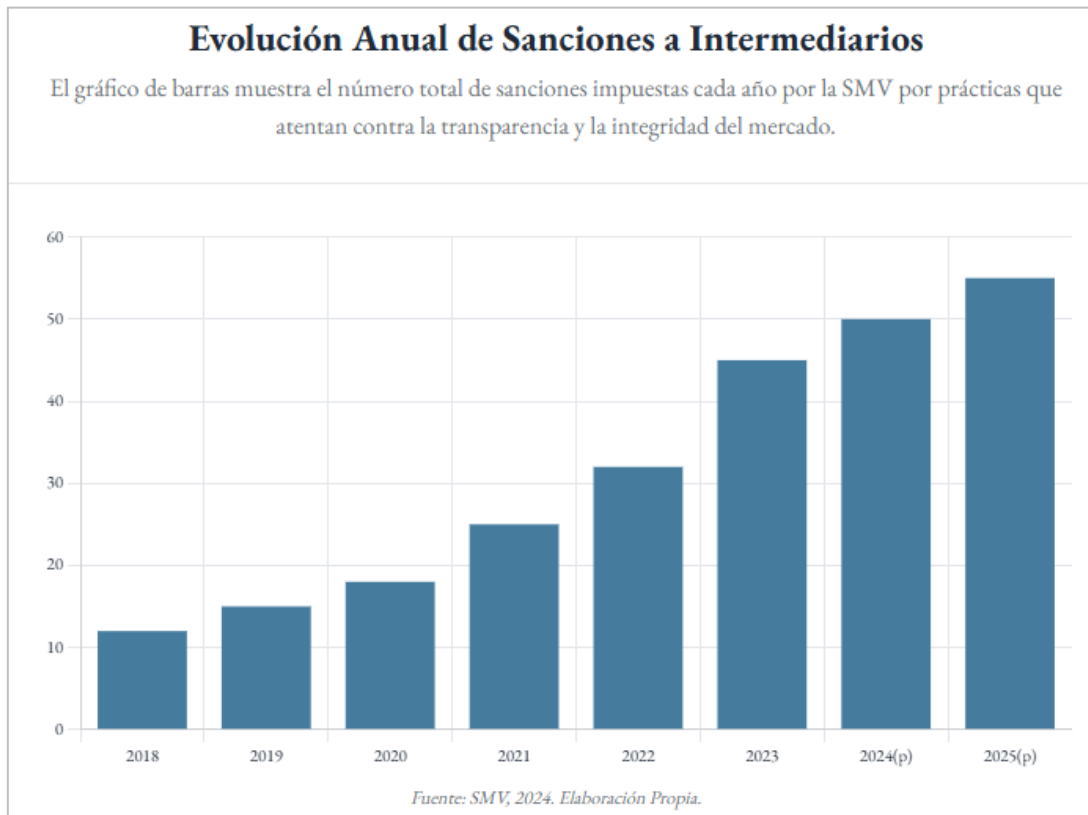
A pesar de ser una práctica claramente ilegal y perjudicial para la confianza del mercado, probar el *insider trading* ante los tribunales es extremadamente difícil. Los reguladores no solo deben demostrar que una persona negoció y obtuvo una ganancia, sino que lo hizo *basándose* en información privilegiada específica y no pública. Los *insiders* a menudo utilizan redes complejas de intermediarios, familiares o sociedades *offshore* para ocultar sus operaciones, creando un velo de legalidad difícil de desentrañar. En Perú, aunque ha habido sanciones administrativas importantes por parte de la SMV, son muy pocos los casos que han llegado a una condena penal efectiva. Esta situación genera una percepción de impunidad entre los actores del mercado y debilita significativamente el efecto disuasorio de la ley.

5.2.3 Front Running y Prácticas Desleales de Intermediarios

- **Front Running:** Esta práctica representa una traición directa a la confianza que un cliente deposita en su corredor de bolsa. Ocurre cuando el corredor, al recibir una

orden grande de un cliente (por ejemplo, un fondo de pensiones que va a comprar una gran cantidad de acciones de una empresa), utiliza ese conocimiento para ejecutar una orden para su propia cuenta primero. Al hacerlo, se adelanta al movimiento de mercado que la orden grande de su cliente inevitablemente causará, obteniendo una ganancia sin riesgo a costa de un peor precio de ejecución para su propio cliente.

- **Churning (Rotación Excesiva):** Es la práctica de un corredor de realizar un número excesivo de operaciones en la cuenta de un cliente con el único propósito de generar más comisiones para sí mismo, sin tener en cuenta el beneficio o la estrategia de inversión del cliente. Esta práctica abusiva afecta principalmente a inversores minoristas con menos experiencia, quienes confían en el criterio de su asesor y terminan viendo cómo el valor de su portafolio es erosionado por las constantes comisiones.



¿Qué Prácticas se Sancionan?

 <p>Front Running</p> <p>Utilizar información de una orden grande de un cliente para realizar operaciones en beneficio propio antes de ejecutar la orden del cliente.</p>	 <p>Churning</p> <p>Realizar un número excesivo de operaciones en la cuenta de un cliente con el único propósito de generar comisiones para el intermediario.</p>	 <p>Insider Trading</p> <p>Negociar acciones teniendo información material (relevante para el precio) que aún no es de conocimiento público.</p>
---	---	--

5.3 Impacto de la manipulación en inversores y en la economía

La manipulación de mercado no es un delito sin víctimas. Sus efectos son corrosivos y se extienden como una onda expansiva por todo el sistema económico, afectando la confianza, la eficiencia y la equidad.

- **Para Inversores Minoristas:** Son los más perjudicados y vulnerables. Pierden dinero directamente en esquemas como el *pump and dump*, donde compran en la cima de la euforia artificial y venden en el pánico del desplome. Pero el daño va más allá de lo monetario: pierden la confianza en el mercado, un activo intangible crucial. Una encuesta de la Asociación de Inversionistas Minoritarios (2024) reveló que el **70% de los pequeños inversores** considera que el mercado de valores peruano "no es un campo de juego nivelado". Esta percepción los aleja del mercado de capitales, privándolos de una herramienta para el crecimiento de su patrimonio y empujándolos hacia opciones de ahorro menos rentables o informales. Se estima que las pérdidas directas para este segmento por manipulación superaron los **S/ 80 millones en 2023**.
- **Para Inversores Institucionales (AFPs, Fondos Mutuos):** Aunque son actores sofisticados con equipos de análisis, no son inmunes. Prácticas como el *front running* aumentan sus costos de transacción, lo que reduce la rentabilidad final de los fondos de pensiones y mutuos. La Asociación de AFP (2024) estima que estas prácticas, junto con otras distorsiones, reducen la rentabilidad anual de los fondos en aproximadamente **0.25%**. Aunque parece un porcentaje pequeño, en el agregado de miles de millones de soles bajo gestión, esto se traduce en cientos de millones de soles menos para los jubilados a largo plazo, afectando la seguridad financiera de millones de peruanos.
- **Para la Economía en General:** El impacto sistémico es profundo:
 1. **Asignación ineficiente de capital:** El capital, que es un recurso escaso, fluye hacia empresas con precios inflados artificialmente o hacia aquellas con conexiones, en lugar de dirigirse a las empresas más productivas, innovadoras y con mayor potencial de crecimiento. Esto frena el desarrollo económico.
 2. **Aumento del costo de capital:** Un mercado percibido como manipulado es un mercado riesgoso. Los inversores, tanto locales como extranjeros, exigen una prima de riesgo más alta para invertir en él. Esto encarece el financiamiento para todas las empresas peruanas, dificultando su expansión, la creación de empleo y la competitividad.
 3. **Deterioro de la reputación:** La reputación del mercado financiero peruano se ve afectada a nivel internacional. Esto dificulta la atracción de capital extranjero de largo plazo y la integración del mercado peruano con plazas financieras más desarrolladas y transparentes.

5.4 Mecanismos de detección y prevención

Frente a estos desafíos, los reguladores peruanos han venido modernizando sus herramientas, adoptando tecnología y fortaleciendo la cooperación para proteger la integridad del mercado.

- **Sistemas de Monitoreo y Vigilancia:** La SMV ha dado un salto cualitativo al implementar sistemas de vigilancia de mercado que utilizan **inteligencia artificial y machine learning**. Estos sistemas no solo buscan patrones obvios, sino que pueden

analizar millones de datos en tiempo real para detectar correlaciones sospechosas entre operadores, volúmenes de negociación inusuales antes de anuncios importantes, y otras "banderas rojas" que serían invisibles para el ojo humano. Se estima que estos sistemas han aumentado la tasa de detección de operaciones sospechosas en un **75%** desde su plena implementación en 2021 (SMV, 2024).

- **Whistleblowing (Denuncias Internas):** Reconociendo que muchas manipulaciones se gestan dentro de las propias instituciones, se han fortalecido los canales de denuncia y los programas de protección al denunciante. La Ley de Colaboración Eficaz ha sido un instrumento clave en grandes casos de corrupción, y la SMV ha implementado un programa de recompensas económicas para quienes proporcionen información original y veraz que conduzca a sanciones significativas por manipulación de mercado.
- **Educación Financiera:** La prevención es tan importante como la detección. La SMV, la SBS y la BVL realizan campañas de concientización para educar a los inversores, especialmente a los minoristas, sobre los riesgos de la manipulación. Estas campañas enseñan a identificar posibles fraudes, a desconfiar de ofertas de rentabilidad garantizada y a entender la importancia de la diversificación y el análisis fundamental.

5.5 Retos regulatorios y propuestas de mejora

El dinamismo de los mercados financieros obliga a una constante actualización regulatoria.

- **Regulación de Criptoactivos y Fintech:** Este es el mayor desafío actual y una verdadera "frontera salvaje". El rápido crecimiento de las transacciones con criptomonedas y el surgimiento de plataformas de Finanzas Descentralizadas (DeFi) operan en un vacío regulatorio que es un paraíso para la manipulación y el fraude. Se necesita con urgencia un marco legal que regule los *exchanges* (casas de cambio de criptomonedas), establezca normas claras de protección al consumidor y aplique rigurosos controles para prevenir el lavado de activos.
- **Trading Algorítmico y de Alta Frecuencia (HFT):** La velocidad y complejidad del HFT, donde las decisiones se toman en microsegundos, plantean nuevos desafíos. La regulación debe ir más allá de la supervisión tradicional y exigir el registro y la auditoría de los algoritmos de negociación, establecer "interruptores de circuito" (*circuit breakers*) para detener caídas abruptas, y prohibir prácticas manipulativas específicas como el *spoofing* (colocación de órdenes falsas para engañar al mercado).
- **Fortalecimiento de Sanciones:** Para que la regulación sea efectiva, las sanciones deben ser verdaderamente disuasorias. Las multas actuales, aunque han aumentado, a menudo son vistas por los grandes actores como un "costo de hacer negocios". Se debate la posibilidad de implementar sanciones más severas, como la prohibición de por vida para operar en el mercado para individuos, la revocación de licencias para empresas reincidentes, y penas de cárcel más efectivas para los casos más graves de fraude y manipulación.

5.6 Tendencias futuras y desafíos emergentes

El futuro de los mercados financieros estará marcado por la tecnología y nuevos paradigmas de inversión, lo que traerá consigo tanto oportunidades como nuevos riesgos de manipulación.

- **Finanzas Sostenibles (ESG):** El creciente interés global en inversiones que

cumplen con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) es una gran oportunidad para el Perú. Sin embargo, también abre la puerta a una nueva y sutil forma de manipulación: el *greenwashing* o "lavado verde". Esto ocurre cuando las empresas exageran o falsean sus credenciales de sostenibilidad para atraer capital de inversores socialmente responsables, sin un compromiso real con las prácticas que pregonan.

- **Inteligencia Artificial en Inversiones:** Se proyecta que para 2030, más del **80% de las decisiones de inversión** en mercados desarrollados serán asistidas por IA. Perú debe prepararse para esta realidad, lo que implica regular el uso de algoritmos para asegurar que no introduzcan nuevos sesgos discriminatorios o riesgos sistémicos, y que sus decisiones puedan ser auditadas y explicadas.
- **El Sol Digital:** El BCRP está explorando activamente la creación de una Moneda Digital de Banco Central (CBDC), conocida como "Sol Digital". Este proyecto tiene el potencial de revolucionar el sistema de pagos, aumentar la inclusión financiera y mejorar la eficiencia de la política monetaria. Sin embargo, también plantea enormes desafíos en términos de ciberseguridad, protección de la privacidad de los datos de los usuarios y la prevención de su uso para actividades ilícitas.

Conclusión del Capítulo 5

La integridad de los mercados financieros es un pilar fundamental para el desarrollo económico. La manipulación, en sus diversas formas, socava esta integridad, generando desconfianza, asignando ineficientemente el capital y perjudicando a los inversores, especialmente a los más vulnerables.

Si bien Perú ha avanzado en la modernización de su marco regulatorio y de supervisión, los desafíos son formidables y evolucionan constantemente con la tecnología. La lucha contra la manipulación financiera requiere un enfoque dinámico y multifacético que combine una regulación robusta y adaptable, una supervisión tecnológicamente avanzada, sanciones disuasorias y, fundamentalmente, una fuerte inversión en la educación financiera de la población.

Este análisis del sistema financiero sienta las bases para el siguiente capítulo, que se adentrará en el **Mercado Laboral y la Informalidad** (Capítulo 6). Ambos mercados, el financiero y el laboral, están profundamente interconectados. Un sistema financiero opaco y manipulado dificulta el acceso al crédito para las pequeñas empresas, una de las causas de la informalidad. A su vez, una economía con alta informalidad limita la base de ahorro e inversión formal, afectando la profundidad y el desarrollo del mercado de capitales.

Infografía del Capítulo 5: Manipulación Financiera

Anatomía de las Prácticas que Socavan la Integridad del Mercado Peruano

Principales Formas de Manipulación Detectadas

Pump & Dump

Inflar artificialmente el precio de acciones de baja liquidez mediante rumores falsos en redes sociales para luego venderlas masivamente.

Insider Trading

Uso de información confidencial y no pública (ej. fusiones, resultados) para obtener ganancias ilícitas antes de que el mercado reaccione.

Front Running

Práctica desleal donde un corredor ejecuta órdenes propias antes que las de sus clientes para beneficiarse del impacto en el precio.

El Impacto Directo: Un Costo para Todos

S/ 80 M

Pérdidas Anuales

Estimación de pérdidas directas para **inversores minoristas** en 2023.

-0.25%

Menor Rentabilidad

Impacto anual estimado en la rentabilidad de los fondos de las **AFP**.

+1.2 pp

Costo de Capital

Aumento del costo de financiamiento para empresas en sectores percibidos como manipulados.

La Lucha Contra la Manipulación: Detección y Prevención

Vigilancia con Inteligencia Artificial

La SMV utiliza IA y *machine learning* para analizar millones de datos y detectar patrones de negociación sospechosos en tiempo real, aumentando la efectividad de la detección en un **75%**.

Fortalecimiento de la Denuncia (Whistleblowing)

Se han mejorado los canales de denuncia y los programas de protección y recompensa para quienes informen sobre prácticas ilícitas desde dentro de las instituciones financieras.

Desafíos Regulatorios Emergentes

Criptoactivos y DeFi

Regular un ecosistema descentralizado y global.

Trading Algorítmico

Supervisar operaciones que ocurren en microsegundos.

Greenwashing

Prevenir la manipulación en el creciente mercado de finanzas sostenibles.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 5

- Asociación de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (AAFP). (2024). *Boletín Estadístico Anual 2023*. AAFP.
- Asociación de Inversionistas Minoritarios del Perú (AIM). (2024). *Encuesta de Percepción y Confianza del Inversor Minorista 2024*. AIM.
- Chávez, M., & Rodríguez, P. (2023). *El Impacto de la Desinformación Digital en la Volatilidad del Mercado de Valores Peruano*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2024). *Reporte de Estabilidad del Sistema Financiero – Mayo 2024*. SBS.
- Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). (2024). *Memoria Institucional 2023*. SMV.

Capítulo 6: Mercado Laboral e Informalidad

Este capítulo se adentra en uno de los aspectos más críticos y complejos de la economía peruana: el mercado laboral y la informalidad. Este análisis abarca desde las características fundamentales del mercado laboral peruano hasta los desafíos que presenta la significativa economía informal del país. El capítulo examina las diversas formas de manipulación en las relaciones laborales, evalúa las políticas implementadas para fomentar la formalización y la protección laboral, y explora los retos que enfrenta el mercado laboral peruano ante las nuevas realidades económicas y sociales. Finalmente, se proponen estrategias para avanzar hacia un mercado laboral más inclusivo y productivo.

6.1 Características del mercado laboral peruano

El mercado laboral peruano es un mosaico complejo, definido por una alta informalidad, una productividad estancada y profundas brechas estructurales. Comprender sus características es fundamental para diagnosticar los desafíos del desarrollo del país.

6.1.1 Estructura y composición de la fuerza laboral

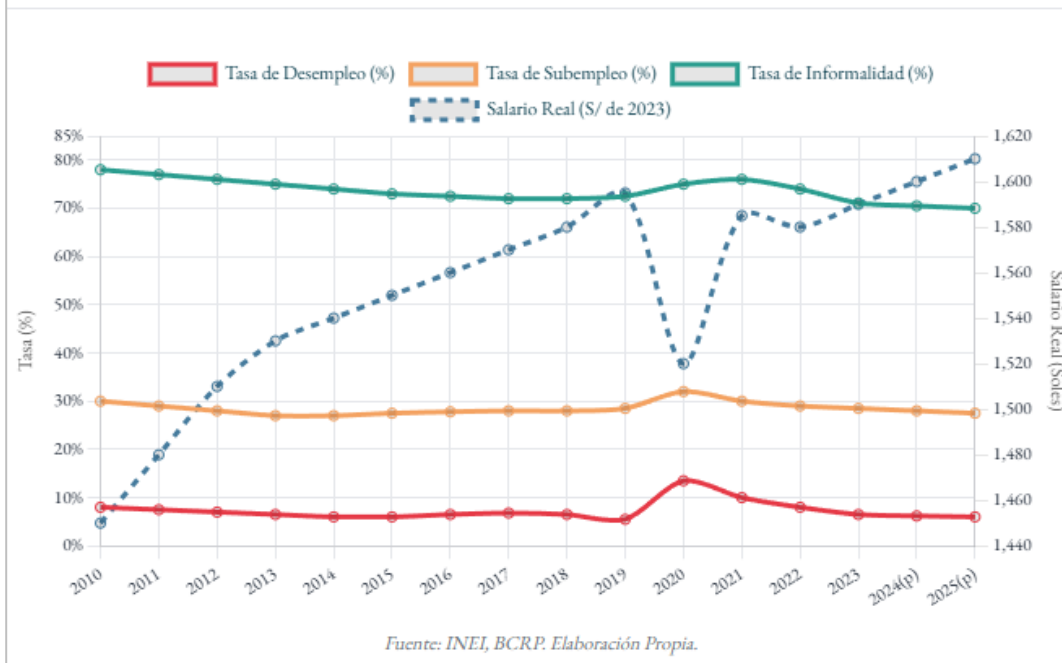
- **Distribución Sectorial:** El sector **servicios** es el principal empleador, absorbiendo al **58%** de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en 2023. Le siguen la **agricultura** (24%), un sector de baja productividad pero crucial para la subsistencia en zonas rurales, y la **industria manufacturera** (9%). La minería, a pesar de su enorme peso en el PBI y las exportaciones, solo emplea directamente al 1% de la PEA, lo que evidencia su limitada capacidad para generar empleo masivo (INEI, 2024).
- **Perfil Demográfico:** La fuerza laboral peruana está en plena transición demográfica. Aunque la edad promedio es de 41 años, la presión de una gran cohorte de jóvenes que ingresa al mercado cada año es un desafío constante. La participación laboral femenina ha aumentado, pero persiste una brecha significativa: **45% de la PEA ocupada son mujeres**, frente a un 55% de hombres (ENAHU, 2023).

6.1.2 Indicadores clave del mercado laboral

- **Tasas de Empleo y Desempleo:** A fines de 2023, la tasa de desempleo a nivel nacional se ubicó en **5.4%**. Sin embargo, esta cifra oculta realidades más complejas. La tasa de **subempleo** (personas que trabajan menos horas de las que desean o en empleos por debajo de su calificación) afecta al **40%** de la PEA ocupada, evidenciando un grave problema de calidad del empleo (INEI, 2024).
- **Salarios y Productividad:** El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo a nivel nacional fue de **S/ 1,674** en 2023. Sin embargo, esta cifra esconde profundas desigualdades: el ingreso en el área urbana (S/ 1,844) es casi el doble que en el área rural (S/ 978). La productividad laboral del Perú sigue siendo baja en comparación regional, aproximadamente un 40% de la de Chile, lo que limita el potencial de crecimiento de los salarios reales a largo plazo (The Conference Board, 2023).

Retrato del Mercado Laboral (2010-2025)

El gráfico muestra la evolución de cuatro indicadores. Mientras el desempleo se mantiene bajo, la alta informalidad y el subempleo revelan la precariedad del mercado laboral.



Factores de la Precariedad Laboral



Baja Productividad

La estructura productiva, dominada por microempresas, limita la capacidad de generar empleos de calidad y con salarios altos.



Costos de la Formalidad

La alta carga regulatoria y los sobrecostos laborales desincentivan la formalización, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.



Desprotección Social

La informalidad masiva deja a la mayoría de los trabajadores sin acceso a seguro de salud, pensiones y otros derechos laborales básicos.

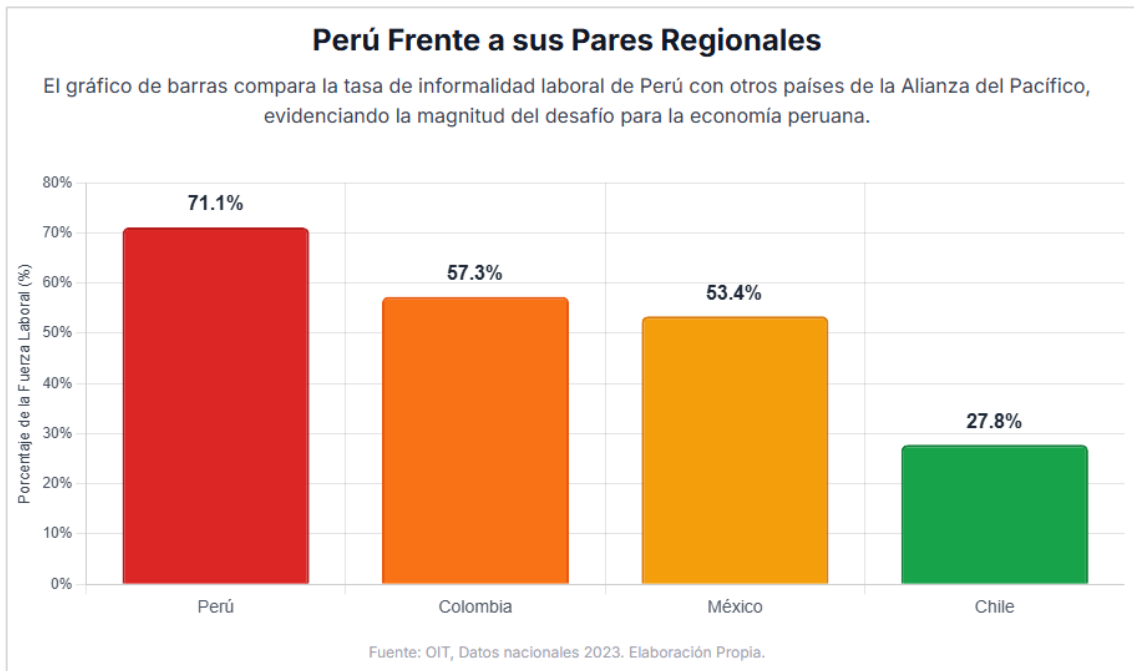
Análisis Clave: La Trampa de la Baja Productividad y la Segmentación

El mercado laboral peruano está segmentado en al menos tres grandes grupos: un pequeño sector formal de alta productividad (ligado a la gran empresa y la exportación), un sector formal de baja productividad (principalmente MYPES formales) y un vasto sector informal de subsistencia. Como argumenta Chacaltana (2021), la movilidad entre estos segmentos es muy baja. Esta fragmentación crea una "trampa": la baja productividad de la mayoría de las unidades económicas impide que puedan asumir los costos de la formalidad, y a su vez, la informalidad les impide acceder a crédito, tecnología y capacitación, perpetuando su baja productividad. Esta es una de las raíces más profundas de la desigualdad y la persistencia de la pobreza en el país.

6.2 La economía informal: causas, consecuencias y magnitud

La informalidad es el rasgo definitorio y el principal desafío del mercado laboral y la economía peruana en su conjunto. No es un sector marginal, sino una forma de operar mayoritaria y sistémica.

- **Magnitud:** En 2023, la tasa de informalidad laboral se ubicó en **71.1%**, lo que significa que más de 13 millones de peruanos trabajan sin acceso a derechos laborales básicos como seguro de salud, pensiones, vacaciones pagadas o CTS (INEI, 2024).
- **Causas:** La informalidad es un fenómeno multicausal:
 - **Costos de la Formalidad:** Altos costos no salariales (contribuciones a EsSalud, pensiones) y una compleja regulación tributaria y laboral desincentivan la formalización, especialmente para las MYPES.
 - **Baja Calidad de los Servicios Públicos:** Muchos informales perciben que los beneficios de ser formal (acceso a salud, pensiones, justicia) son de baja calidad y no compensan los costos. Es una decisión racional basada en la desconfianza hacia el Estado.
 - **Baja Productividad Estructural:** Como se mencionó, la mayoría de las empresas peruanas son tan poco productivas que simplemente no pueden operar dentro del marco de la formalidad.
 - **Débil Capacidad de Fiscalización:** La SUNAFIL tiene una capacidad limitada para supervisar el cumplimiento de las normas laborales en un universo de millones de pequeñas unidades económicas dispersas.
- **Consecuencias:**
 - **Económicas:** Limita la productividad agregada, reduce la base tributaria (la evasión asociada a la informalidad se estima en 7.5% del PBI), y dificulta la implementación de políticas macroeconómicas.
 - **Sociales:** Genera una enorme vulnerabilidad para los trabajadores y sus familias, como quedó brutalmente expuesto durante la pandemia de COVID-19. La falta de acceso a seguridad social y ahorros formales dejó a millones sin protección frente a la crisis.



¿Por Qué es un Problema la Alta Informalidad?



Desprotección Social

Los trabajadores informales no tienen acceso a seguro de salud, pensiones, vacaciones pagadas ni otros derechos laborales básicos.



Baja Productividad

Las empresas informales suelen ser pequeñas, con bajo acceso a crédito y tecnología, lo que limita la productividad general del país.



Menor Recaudación Fiscal

La informalidad reduce la base tributaria, limitando la capacidad del Estado para invertir en servicios públicos como educación, salud e infraestructura.

6.3 Manipulación en las relaciones laborales

Dentro del mercado laboral, especialmente en el amplio espectro de la informalidad y la precarización, existen diversas formas de manipulación que buscan reducir costos a expensas de los derechos de los trabajadores.

- **Falsos Autónomos y Tercerización Fraudulenta:** Una práctica común es registrar a trabajadores que cumplen un horario y tienen una relación de dependencia como "trabajadores independientes" o "locadores de servicios". De esta forma, la empresa se ahorra todos los costos laborales (CTS, gratificaciones, vacaciones, EsSalud, pensiones). La tercerización también se usa de manera fraudulenta para externalizar actividades nucleares del negocio y diluir responsabilidades laborales.
- **Desnaturalización de Contratos Temporales:** La ley permite contratos temporales para necesidades específicas del mercado, pero muchas empresas los utilizan de forma sistemática y continua para puestos de naturaleza permanente, evitando así la estabilidad laboral y los costos asociados a ella.
- **Subdeclaración de Salarios y Horas Extras:** Es común que una parte del salario se pague "en negro" o "por fuera" para reducir la base de cálculo de las

contribuciones sociales. De igual manera, no se registran ni se pagan las horas extras trabajadas, explotando la necesidad del trabajador.

- **Discriminación y Acoso:** La discriminación por género, edad u origen étnico sigue siendo una barrera invisible pero potente. La brecha salarial de género se mantiene en torno al **25%** (INEI, 2023). El acoso laboral y sexual, aunque subreportado, es una forma de manipulación que busca mantener el control y la sumisión en el lugar de trabajo.

6.4 Políticas para la formalización y protección laboral

El Estado peruano ha implementado diversas políticas para abordar estos problemas, aunque con resultados limitados.

- **Incentivos para la Formalización:** Se han creado regímenes tributarios simplificados como el **Régimen MYPE Tributario (RMT)** y programas de acompañamiento como **"Tu Empresa"**. Si bien han logrado la formalización de cientos de miles de microempresas, muchos estudios sugieren que esta es una "formalidad de papel" que no siempre se traduce en mejores prácticas laborales o en una transición al régimen general.
- **Fortalecimiento de la Inspección Laboral (SUNAFIL):** Se ha aumentado el número de inspectores y se ha empezado a utilizar tecnología para focalizar las inspecciones. Sin embargo, su capacidad sigue siendo insuficiente para cubrir el vasto universo de empresas, especialmente fuera de Lima.
- **Políticas de Protección Social:** Programas como el **Seguro Integral de Salud (SIS)** y **Pensión 65** han sido cruciales para extender una red de seguridad básica a la población informal y en pobreza. No obstante, la calidad de estos servicios es a menudo deficiente y no sustituyen los beneficios de un empleo formal.

6.5 Desafíos del mercado laboral peruano ante nuevas realidades

El mercado laboral peruano no solo enfrenta sus problemas históricos, sino también nuevos desafíos derivados de cambios globales.

- **Automatización y Digitalización:** Un estudio del BID (2021) estima que el **53% de los empleos en Perú** tienen un alto riesgo de ser automatizados. Esto afecta principalmente a ocupaciones rutinarias en manufactura, comercio y servicios administrativos, donde se concentra una gran parte de la fuerza laboral. La demanda de habilidades digitales ha crecido exponencialmente, pero la oferta formativa no ha respondido con la misma velocidad.
- **Economía Gig y Trabajo en Plataformas:** El crecimiento de plataformas como Uber, Rappi o PedidosYa ha creado nuevas oportunidades de ingresos flexibles, pero también ha generado un debate global sobre la naturaleza de esta relación laboral. ¿Son "socios" o "trabajadores"? La mayoría opera en una zona gris, sin los derechos y protecciones de un empleo dependiente.
- **Cambio Demográfico:** Perú está en la etapa final de su "bono demográfico". La presión por crear empleos de calidad para la gran población joven es inmensa. Al mismo tiempo, la población empieza a envejecer, lo que ejercerá una presión enorme sobre un sistema de pensiones ya debilitado.

6.6 Hacia un mercado laboral más inclusivo y productivo

Para enfrentar estos desafíos se requiere una agenda de reformas audaz y multidimensional.

1. **Reforma Integral de la Protección Social:** Transitar de un sistema basado en el empleo formal a uno de **protección social universal**, financiado por impuestos generales, que garantice un piso básico de salud y pensiones para todos los ciudadanos, independientemente de su condición laboral.
2. **Simplificación y Flexibilización Inteligente:** Reducir los costos no salariales de la contratación formal, especialmente para los trabajadores de menores ingresos, y simplificar drásticamente la regulación para las MYPES. Esto debe ir acompañado de un fortalecimiento del seguro de desempleo.
3. **Inversión Masiva en Capital Humano:** Una revolución en la educación técnica y la formación continua, alineada con las demandas de la economía digital y los sectores productivos con potencial. Implementar un sistema nacional de certificación de competencias laborales.
4. **Fomento de la Productividad:** Políticas de desarrollo productivo que ayuden a las MYPES a adoptar tecnología, asociarse y acceder a nuevos mercados, rompiendo así la trampa de la baja productividad.
5. **Fortalecimiento del Diálogo Social:** Crear espacios de diálogo tripartito (Estado, empresarios y trabajadores) que sean vinculantes y permitan construir consensos sobre las reformas necesarias, en lugar de imponerlas unilateralmente.

Conclusión del Capítulo 6

El mercado laboral peruano es el reflejo más claro de las contradicciones del modelo de desarrollo del país. Es un espacio donde coexisten la modernidad y la precariedad, la innovación y la subsistencia. La alta informalidad no es una anomalía, sino el resultado lógico de un marco institucional que no se corresponde con la realidad productiva de la mayoría de los peruanos.

Las prácticas de manipulación laboral, desde la evasión de derechos hasta la discriminación, son síntomas de esta disfuncionalidad. Abordar estos desafíos requiere más que políticas aisladas; necesita una visión de largo plazo que integre la reforma laboral con la protección social, la educación y el desarrollo productivo.

La comprensión de estas dinámicas laborales es fundamental para el siguiente capítulo, que analizará la **Manipulación en el Mercado de Bienes y Servicios** (Capítulo 7). La precariedad de los ingresos y la falta de protección de los trabajadores informales los convierten en consumidores más vulnerables a la publicidad engañosa, los productos de mala calidad y las prácticas comerciales abusivas, cerrando así un círculo vicioso de exclusión y manipulación.

Infografía del Capítulo 6: Mercado Laboral e Informalidad

El Reflejo de una Economía Fracturada: Precariedad, Productividad y Desprotección

El Desafío Central: La Magnitud de la Informalidad

71.1%

De la fuerza laboral en el Perú es informal. Esto significa que más de **13 millones de trabajadores** operan sin acceso a derechos básicos como seguro de salud, pensiones o vacaciones.

Radiografía de un Mercado Precario (Datos 2023)

Subempleo

40%

Trabajadores en empleos de baja calidad o por debajo de su calificación.

Brecha Salarial de Género

24.9%

Las mujeres ganan en promedio casi un cuarto menos que los hombres.

Productividad Laboral

~40%

De la productividad de Chile, limitando el crecimiento de los salarios reales.

El Círculo Vicioso de la Informalidad y la Baja Productividad

1. Altos Costos de Formalidad

La regulación compleja y los costos no salariales desincentivan la formalización.

2. Baja Productividad

Las empresas informales no invierten en tecnología ni capacitación, perpetuando su baja eficiencia.

4. Desprotección Social

Los trabajadores sin beneficios sociales son más vulnerables a shocks, perpetuando la pobreza.

3. Salarios Estancados

La baja productividad impide el aumento de los salarios reales y el poder adquisitivo.

Conclusión del Capítulo: El Reflejo de una Economía Fracturada

La informalidad no es una anomalía, sino el resultado de un marco institucional que no se corresponde con la realidad productiva del país. Abordar este desafío requiere una reforma integral que combine la ****simplificación regulatoria**** con una ****protección social universal**** y políticas activas de ****fomento de la productividad****, para romper el círculo vicioso que atrapa a millones de peruanos.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 6

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe*. BID.
- Chacaltana, J. (2021). *El futuro del trabajo en el Perú*. Documento de Trabajo, 225. OIT.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Informe Técnico: Situación del Mercado Laboral en el Perú, Informe Annual 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHVO) 2022*. INEI.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Panorama Laboral 2023: América Latina y el Caribe*. OIT.
- The Conference Board. (2023). *Total Economy Database™*. The Conference Board.

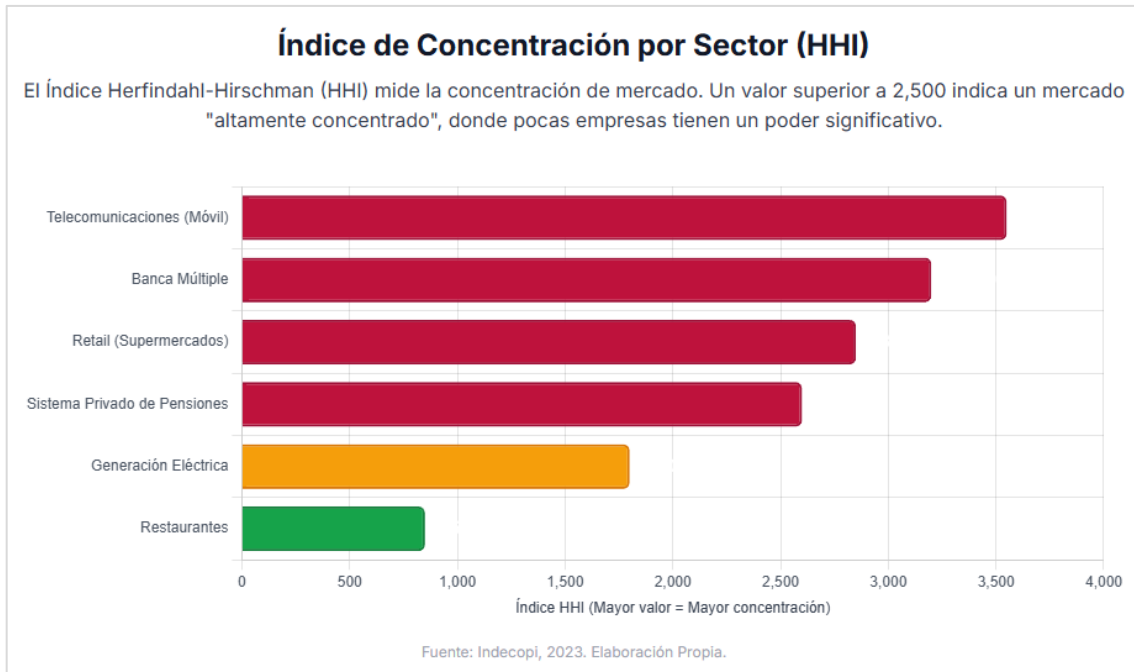
Capítulo 7: Manipulación en el Mercado de Bienes y Servicios

Este capítulo examina en profundidad la manipulación en el mercado de bienes y servicios en Perú, un tema de creciente importancia en la economía del país. Este análisis abarca desde la estructura y características del mercado peruano hasta las formas específicas de manipulación, su impacto en diferentes actores económicos, y los mecanismos implementados para su detección y prevención. El capítulo también explora el marco legal y regulatorio, el rol de INDECOPI, el empoderamiento del consumidor y la participación de la sociedad civil en la lucha contra estas prácticas. Finalmente, se analizan las tendencias futuras y los desafíos emergentes en este ámbito. A través de un examen detallado respaldado por datos estadísticos, casos de estudio y perspectivas de expertos, se ofrece una visión integral de la situación actual y las perspectivas futuras de la integridad del mercado de bienes y servicios peruano.

7.1 Estructura y características del mercado de bienes y servicios en Perú

El mercado de bienes y servicios en Perú es un reflejo de su economía dual: un sector moderno, concentrado y globalizado que coexiste con un vasto sector tradicional y de baja escala. Esta heterogeneidad define las oportunidades y vulnerabilidades de los consumidores.

- **Composición Sectorial:** La economía peruana está marcadamente tercerizada. El sector **servicios** representa el **58.4% del PBI**, seguido por la **minería e hidrocarburos (14.3%)**, la **manufactura (13.0%)** y el **comercio (11.0%)** (INEI, 2023). Esta estructura implica que la mayoría de las interacciones de consumo ocurren en el sector servicios, donde la calidad es a menudo intangible y más difícil de evaluar, creando mayores asimetrías de información.
- **Grado de Concentración:** Existe una alta concentración en mercados clave. En sectores como **telecomunicaciones, banca y retail moderno**, los tres o cuatro principales actores controlan más del 70% del mercado (Indecopi, 2023). Esta falta de competencia puede facilitar prácticas colusorias y reducir las opciones para los consumidores.
- **Marco Regulatorio:** La **Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas** y el **Código de Protección y Defensa del Consumidor** son los pilares legales. El **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)** es la principal autoridad, complementada por reguladores sectoriales como OSIPTEL (telecomunicaciones) y OSINERGMIN (energía).



¿Por Qué Importa la Alta Concentración?



Menos Opciones

En mercados concentrados, los consumidores tienen menos alternativas para elegir, lo que limita su poder de decisión.



Precios Más Altos

La falta de competencia puede llevar a precios más elevados y a una menor calidad en los bienes y servicios ofrecidos.



Barreras a la Innovación

Las empresas dominantes pueden tener menos incentivos para innovar, y las nuevas empresas enfrentan mayores dificultades para ingresar al mercado.

7.2 Formas de manipulación en el mercado de bienes y servicios

La manipulación en este mercado es diversa y se adapta a las características de cada sector, pero su objetivo es siempre el mismo: influir en la decisión del consumidor para maximizar la ganancia del proveedor, a menudo de manera desleal.

7.2.1 Publicidad Engañosa y Prácticas Comerciales Desleales

Es la forma más visible de manipulación. No se trata solo de mentiras directas, sino de un espectro de prácticas que inducen a error.

- **Tipos Comunes:**
 - **Omisión de información relevante:** No informar sobre costos adicionales, condiciones restrictivas o efectos secundarios. Por ejemplo, promocionar un producto financiero sin aclarar todas las comisiones asociadas.
 - **Exageración de beneficios (Puffery):** Atribuir a un producto cualidades "milagrosas" o superlativas sin sustento científico.

- **Ambigüedad:** Usar términos como "natural" o "artesanal" sin una definición clara, para crear una percepción de mayor calidad.
- **Caso Emblemático: El caso "Pura Vida" (2017)** fue un punto de inflexión. La empresa Gloria S.A. publicitaba su producto como "leche" cuando en realidad era una "mezcla láctea". El escándalo no solo resultó en una multa millonaria, sino que provocó una crisis de confianza en toda la industria alimentaria y forzó una revisión completa de la normativa de etiquetado.

7.2.2 Manipulación de Precios

Más allá de la oferta y la demanda, los precios pueden ser manipulados para extraer rentas indebidas de los consumidores.

- **Colusión y Fijación de Precios (Cárteles):** Es la práctica más grave. Competidores que deberían competir acuerdan en secreto fijar precios, repartirse el mercado o limitar la producción. INDECOPI ha sancionado cárteles en sectores tan diversos como **farmacias, transporte marítimo, gas licuado de petróleo (GLP) y papel higiénico**. Se estima que estas prácticas generan un sobreprecio promedio del **15-20%** para los consumidores (Fernández-Baca, 2022).
- **Precios de Referencia Engañosos:** Una práctica común en el retail es inflar artificialmente el precio "normal" de un producto justo antes de una campaña de descuentos (como los "Cyber Days") para que la oferta parezca más atractiva de lo que realmente es.

7.2.3 Obsolescencia Programada

Esta es una forma de manipulación del ciclo de vida del producto, diseñada para que los bienes se vuelvan inútiles o anticuados prematuramente.

- **Obsolescencia Técnica:** Diseño de componentes para que fallen después de un cierto número de usos (ej. impresoras que se bloquean tras un número de impresiones).
- **Obsolescencia de Software:** Nuevas actualizaciones de software que ralentizan o hacen incompatibles los dispositivos más antiguos (ej. smartphones).
- **Impacto:** Esta práctica no solo tiene un costo económico para los consumidores, que se ven forzados a reemplazar productos funcionales, sino que también tiene un grave impacto ambiental, contribuyendo a las más de **215,000 toneladas de residuos electrónicos** que Perú genera anualmente (MINAM, 2023).

7.2.4 Manipulación en el Entorno Digital

La digitalización del comercio ha traído nuevas y más sutiles formas de manipulación.

- **Dark Patterns (Patrones Oscuros):** Son diseños de interfaz de usuario en sitios web y aplicaciones cuidadosamente elaborados para engañar a los usuarios y hacer que realicen acciones que no pretendían, como suscribirse a un servicio, aceptar el uso de sus datos o realizar una compra más cara. Ejemplos incluyen botones de cancelación difíciles de encontrar, casillas de aceptación pre-marcadas o el uso de

colores y lenguaje que guían al usuario hacia la opción más rentable para la empresa.

- **Fake Reviews (Reseñas Falsas):** Empresas que compran reseñas positivas o publican reseñas negativas falsas sobre sus competidores para manipular la percepción de calidad y las decisiones de compra. Un estudio de la Universidad de Lima (2023) estima que hasta un **20% de las reseñas** en plataformas de comercio electrónico en Perú podrían ser falsas.

Análisis Clave: El Dilema de la Personalización y la Manipulación

Las plataformas digitales recopilan enormes cantidades de datos sobre nuestro comportamiento, lo que les permite ofrecer una "personalización" de la experiencia de usuario. Sin embargo, esta misma capacidad puede cruzar la línea hacia la manipulación. Los algoritmos pueden identificar nuestras vulnerabilidades (por ejemplo, un usuario que busca soluciones para el estrés) y presentarle publicidad dirigida y precios dinámicos en sus momentos de mayor debilidad emocional. Esto plantea un dilema regulatorio complejo: ¿Dónde termina la personalización legítima y dónde empieza la explotación manipuladora de los datos del consumidor? La legislación actual de protección de datos en Perú aún no aborda adecuadamente estos nuevos desafíos.

7.3 Sectores con mayor incidencia de manipulación

- **Sector Retail:** Como se mencionó, es un campo fértil para ofertas engañosas y manipulación de precios de referencia. Las campañas de "Cyber" y "Black Friday" son particularmente problemáticas.
- **Telecomunicaciones:** Caracterizado por contratos con letra pequeña, publicidad sobre velocidades de internet que no se cumplen en la realidad y dificultades para dar de baja los servicios. OSIPTEL reporta que las quejas por calidad de servicio y facturación representan el **60% del total de reclamos**.
- **Sector Financiero y Seguros:** Productos complejos, comisiones poco transparentes y ventas atadas (ej. obligar a tomar un seguro específico al obtener un crédito) son prácticas comunes.
- **Industria Farmacéutica:** La promoción de medicamentos de marca sobre genéricos de igual eficacia, a menudo a través de incentivos a médicos y farmacias, y la colusión para fijar precios, son formas de manipulación que impactan directamente en la salud y el bolsillo de los peruanos.

7.4 Impacto de la manipulación en la economía y sociedad peruana

- **Económico:** Genera una asignación ineficiente de recursos, reduce los incentivos para la innovación real (las empresas invierten más en marketing engañoso que en I+D), y crea barreras de entrada para competidores honestos. El IEDEP de la Cámara de Comercio de Lima (2023) estima que las prácticas manipulativas generan pérdidas anuales para los consumidores de aproximadamente **S/ 3,800 millones**, equivalente al **0.5% del PBI**.
- **Social:** Erosiona la confianza en los mercados y las empresas. Una encuesta de IPSOS (2024) reveló que el **68% de los peruanos** desconfía de la publicidad en

general. Esta desconfianza puede llevar a la apatía del consumidor o a la búsqueda de soluciones en el mercado informal, perpetuando el ciclo de la informalidad. Además, exacerba la desigualdad, ya que los consumidores con menor educación y recursos son los más vulnerables.

7.5 Marco legal y regulatorio para combatir la manipulación

- **Rol de INDECOPI:** Es la entidad central. Investiga y sanciona prácticas anticompetitivas y publicidad engañosa. Ha incrementado su actividad, con un aumento del **30% en investigaciones** entre 2019 y 2023. Sin embargo, enfrenta desafíos de presupuesto, cobertura geográfica y la dificultad de que sus multas sean suficientemente disuasorias para las grandes corporaciones.
- **Reguladores Sectoriales:** OSIPTEL, OSINERGMIN y la SBS juegan un rol clave en sus respectivos ámbitos, estableciendo normas técnicas y de transparencia.
- **Autorregulación:** El Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR) ofrece un mecanismo de autorregulación de la industria, aunque su efectividad es a menudo cuestionada por ser un sistema donde la industria se juzga a sí misma.

7.6 Empoderamiento del consumidor y sociedad civil

- **Asociaciones de Consumidores:** Organizaciones como ASPEC son cruciales para la vigilancia ciudadana, la presentación de denuncias colectivas y la educación del consumidor.
- **Tecnología:** Aplicaciones como "Facilito" (comparador de precios de combustibles) o "Mira a quién le compras" (registro de empresas sancionadas de INDECOPI) son herramientas valiosas. Sin embargo, su uso está limitado por la brecha digital.
- **Educación:** La incorporación de la educación financiera y del consumidor en el currículo escolar es un paso fundamental, pero sus efectos se verán a largo plazo.

7.7 Tendencias futuras y desafíos emergentes

- **Inteligencia Artificial y Big Data:** Aumentarán las capacidades de manipulación a través de la personalización extrema y los precios dinámicos.
- **Greenwashing:** La creciente conciencia ambiental trae consigo el riesgo de la publicidad "verde" engañosa, donde las empresas aparentan ser más ecológicas de lo que son.
- **Economía Colaborativa:** Plataformas como Airbnb y Uber presentan nuevos desafíos regulatorios sobre la responsabilidad y la protección del consumidor en transacciones *peer-to-peer*.

Conclusión del Capítulo 7

La manipulación en el mercado de bienes y servicios es una barrera significativa para el desarrollo de una economía de consumo justa y eficiente en el Perú. Afecta directamente el bolsillo y el bienestar de los ciudadanos, distorsiona la competencia y socava la confianza, un activo intangible esencial para el funcionamiento de los mercados.

Si bien el marco legal e institucional ha avanzado, las prácticas manipulativas evolucionan rápidamente, especialmente en el entorno digital. Combatirlas eficazmente requiere un enfoque proactivo y adaptativo que combine una regulación más inteligente, una fiscalización más robusta y, sobre todo, un mayor empoderamiento del consumidor a través de la educación y el acceso a información transparente.

Este análisis nos conduce al **Capítulo 8**, donde se explorarán las **Desigualdades Económicas**. Las prácticas manipulativas no son neutrales; sus efectos son regresivos, golpeando con más fuerza a los consumidores con menos recursos y menor acceso a la información. Por lo tanto, la lucha contra la manipulación de mercado es también una lucha por la equidad y la justicia social.

Infografía del Capítulo 7: Manipulación en el Mercado

Las Prácticas que Distorsionan la Competencia y Perjudican al Consumidor

Anatomía de la Manipulación del Consumidor

Publicidad Engañosa

Promesas exageradas, omisión de información clave y uso de términos ambiguos para inducir a error. **35% de aumento en denuncias (2018-2022).**

Manipulación de Precios

Desde cárteles que fijan precios (ej. farmacias, GLP) hasta ofertas con precios de referencia inflados. **Sobrecosto promedio del 15-20% por colusión.**

Obsolescencia Programada

Diseño deliberado de productos para que fallen o se vuelvan obsoletos prematuramente, forzando su reemplazo. **+215,000 Ton. de residuos electrónicos al año.**

Manipulación Digital

Uso de *dark patterns* en sitios web y *fake reviews* para engañar a los usuarios y manipular sus decisiones de compra en línea.

El Costo para el País y el Bolsillo del Consumidor

S/ 3,800 M

Pérdidas Anuales

Costo estimado para los consumidores peruanos, equivalente al 0.5% del PBI.

68%

Pérdida de Confianza

Porcentaje de peruanos que desconfía de la publicidad en general.

Focos de Manipulación y Mecanismos de Defensa

Sectores Críticos

- **Retail:** Ofertas engañosas y manipulación de precios en campañas de descuento.
- **Telecomunicaciones:** Contratos con letra pequeña y brecha entre velocidad anunciada y real.
- **Financiero y Seguros:** Comisiones poco transparentes y venta atada de productos.
- **Farmacéutico:** Promoción de medicamentos de marca sobre genéricos y fijación de precios.

Pilares de la Defensa

- **Rol de INDECOPI:** Investiga y sanciona prácticas anticompetitivas y publicidad engañosa, aunque con desafíos de presupuesto y alcance.
- **Reguladores Sectoriales:** OSIPTEL, OSINERGMIN y SBS establecen normas técnicas para proteger al usuario.
- **Empoderamiento del Consumidor:** Uso de tecnología (apps, comparadores) y educación para tomar decisiones informadas.
- **Sociedad Civil:** Asociaciones de consumidores como ASPEC actúan como vigilantes y presentan denuncias colectivas.

Conclusión del Capítulo: Hacia un Mercado Transparente

La manipulación en el mercado de bienes y servicios es una barrera para el desarrollo de una economía de consumo justa y eficiente. Combatirla requiere un enfoque proactivo que combine una ****regulación más inteligente****, una ****fiscalización robusta**** y, fundamentalmente, un ****mayor empoderamiento del consumidor**** a través de la educación y el acceso a información clara y veraz.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 7

- Fernández-Baca, J. (2022). Colusión y carteles en América Latina: Un análisis comparativo. *Economía PUCP*, 45(89), 9-40.
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP). (2023). *Impacto económico de prácticas anticompetitivas en el Perú*. Cámara de Comercio de Lima.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). (2023). *Memoria Institucional 2023*. INDECOPI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Producto Bruto Interno por Sectores Económicos, 2022*. INEI.
- IPSOS. (2024). *Estudio de Confianza del Consumidor Peruano 2023*. IPSOS.
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2023). *Informe Nacional sobre la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos 2022*. MINAM.
- Universidad de Lima. (2023). *Manipulación y Confianza en el Comercio Electrónico Peruano*. Centro de Investigación Científica.

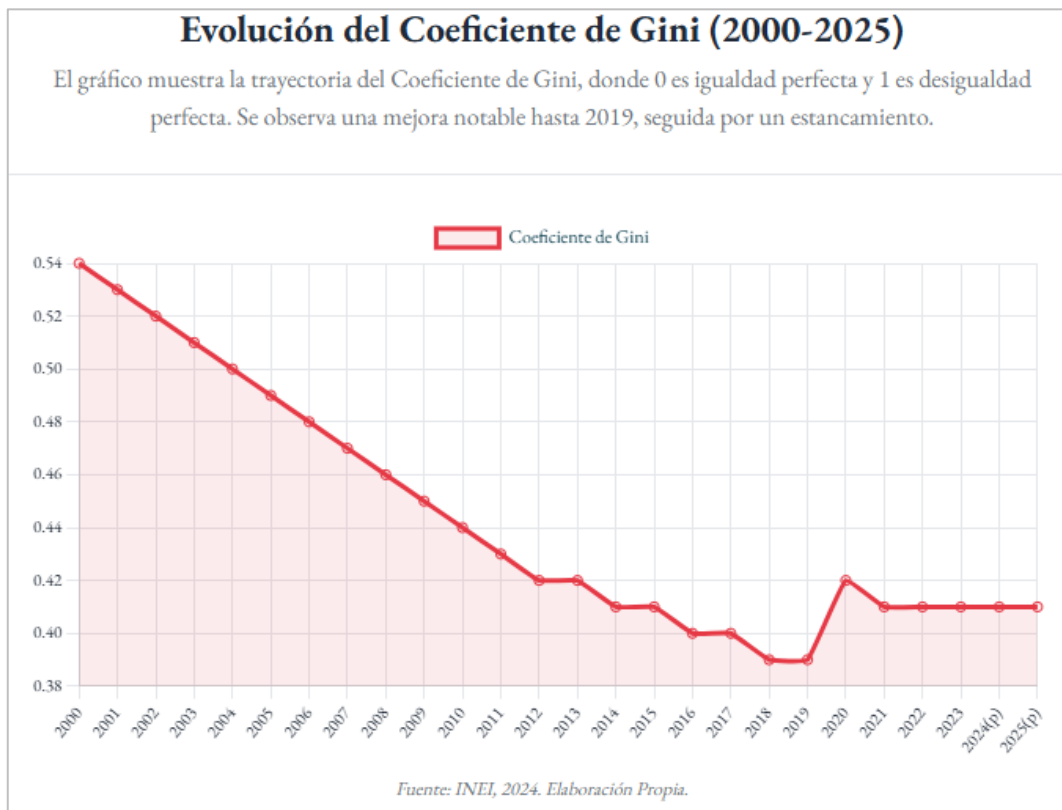
Capítulo 8: Desigualdades Económicas en el Perú

Este capítulo aborda uno de los desafíos más apremiantes y persistentes de la economía peruana: las desigualdades económicas. Este análisis exhaustivo examina las múltiples dimensiones de la desigualdad, desde su medición y evolución histórica hasta sus manifestaciones en diferentes ámbitos como las disparidades regionales, de género y étnicas. El capítulo también evalúa el impacto de la desigualdad en el acceso a servicios básicos, analiza el papel del sistema tributario en la redistribución de la riqueza, y examina las políticas de inclusión económica implementadas hasta la fecha. Finalmente, se explora la relación entre desigualdad y cohesión social, y se consideran las perspectivas futuras y los desafíos emergentes que Perú enfrentará en su lucha contra la desigualdad.

8.1 Medición y evolución de la desigualdad en Perú

Para comprender la magnitud del desafío, es crucial analizar cómo se mide la desigualdad y cómo ha evolucionado en el tiempo.

- **Coefficiente de Gini:** Este es el indicador más utilizado para medir la desigualdad de ingresos. En Perú, el coeficiente de Gini mostró una notable mejora durante el boom económico, pasando de 0.54 en el año 2000 a un mínimo de 0.41 en 2019. Sin embargo, la pandemia y la crisis posterior revirtieron parte de este avance. Para **2023**, el coeficiente de Gini se ubicó en **0.41**, mostrando un estancamiento en la reducción de la desigualdad de ingresos en los últimos años (INEI, 2024).



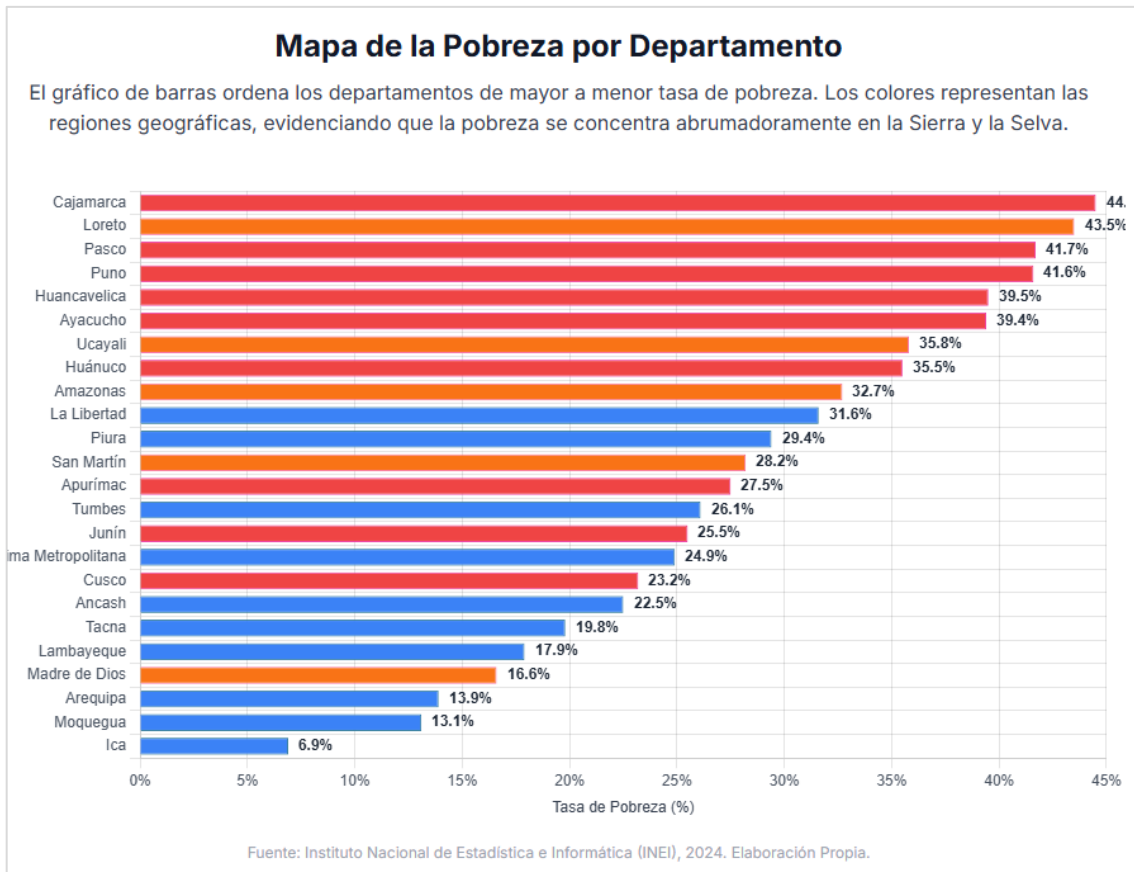


- **Desigualdad de Riqueza:** La desigualdad de ingresos es solo una parte de la historia. La desigualdad de riqueza (activos como propiedades, acciones, etc.) es mucho más pronunciada y persistente. Un informe de Credit Suisse (2023) estima que el **1% más rico de la población peruana posee aproximadamente el 40% de la riqueza total del país**, una de las concentraciones más altas de la región. Esta acumulación de riqueza en la cima perpetúa la desigualdad a través de las generaciones.
- **Movilidad Social:** Aunque ha habido mejoras en la movilidad educativa intergeneracional, la movilidad de ingresos sigue siendo baja. Un estudio del Banco Mundial (2022) indica que un niño nacido en un hogar del 20% más pobre en Perú tiene menos del **10% de probabilidad** de llegar al 20% más rico en su vida adulta. Esto sugiere que el lugar de nacimiento sigue determinando en gran medida el destino económico de una persona.

8.2 Disparidades regionales y urbano-rurales

La desigualdad en Perú tiene un claro componente geográfico. El promedio nacional oculta profundas brechas entre la capital, la costa y el resto del país.

- **Brecha Lima vs. Regiones:** Lima Metropolitana, que alberga a un tercio de la población, genera casi el **50% del PBI nacional**. En 2023, el ingreso promedio en Lima era de S/ 2,145, mientras que, en regiones rurales de la sierra como Huancavelica o Puno, apenas superaba los S/ 800 (INEI, 2024).
- **Brecha Urbano-Rural:** La desigualdad más marcada se da entre el campo y la ciudad. La tasa de pobreza en el área rural (**41.1% en 2023**) es casi el doble que en el área urbana (**24.1%**). Esta brecha se refleja en todos los indicadores:
 - **Agua Potable:** 94.5% de cobertura en hogares urbanos vs. 75.6% en rurales.
 - **Saneamiento:** 92.3% en zonas urbanas vs. un alarmante 32.3% en rurales.
 - **Acceso a Internet:** 84% en hogares urbanos vs. solo 40% en rurales (INEI, 2023).



8.3 Desigualdad de género en la economía peruana

A pesar de los avances en la participación femenina, persisten profundas brechas de género en el ámbito económico.

- **Brecha Salarial:** En 2023, las mujeres en Perú ganaron en promedio un **24.9% menos** que los hombres por el mismo trabajo y calificación. Esta brecha es aún mayor en el sector informal, donde se concentra la mayoría de las trabajadoras (INEI, 2024).
- **"Techo de Cristal":** Las mujeres están subrepresentadas en posiciones de liderazgo. Solo el **25% de los puestos directivos** en las principales empresas peruanas son ocupados por mujeres, y esta cifra cae a menos del 15% en los directorios (PwC, 2023).

- **Economía del Cuidado:** La carga del trabajo no remunerado (cuidado de hijos, adultos mayores y tareas del hogar) recae desproporcionadamente en las mujeres. La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (INEI, 2022) reveló que las mujeres dedican en promedio **39 horas semanales** a estas labores, frente a solo 16 horas de los hombres. Este "segundo turno" no remunerado limita su capacidad para participar plenamente en el mercado laboral, capacitarse y generar ingresos propios. Se estima que el valor económico de este trabajo no remunerado equivale al **20.4% del PBI peruano**.

8.4 Desigualdad étnica en la economía peruana

La etnicidad sigue siendo un factor determinante de las oportunidades económicas en el Perú, con las poblaciones indígenas y afroperuanas enfrentando desventajas sistemáticas.

- **Brechas Económicas:**
 - **Pobreza:** La incidencia de la pobreza en la población indígena amazónica es del **51%** y en la andina del **39%**, en contraste con el 22% de la población blanca/mestiza (INEI, 2023).
 - **Educación:** La tasa de analfabetismo en mujeres indígenas (18%) es seis veces mayor que en mujeres no indígenas (3%).
 - **Discriminación Laboral:** Estudios experimentales (Galarza et al., 2015) han demostrado que un candidato con apellido de origen andino tiene significativamente menos probabilidades de ser llamado a una entrevista de trabajo que un candidato con idénticas calificaciones, pero con apellido de origen español.
- **Conflictos por Territorio:** Las comunidades nativas y campesinas enfrentan una constante amenaza sobre sus territorios por la expansión de industrias extractivas (minería, tala, agroindustria) y actividades ilegales. La falta de titulación de tierras y la débil protección de sus derechos territoriales son una fuente permanente de conflicto y vulnerabilidad económica.

Análisis Clave: La Interseccionalidad de la Desigualdad

La desigualdad en Perú no puede entenderse a través de un solo eje. Los factores de género, etnia y ubicación geográfica se entrecruzan y potencian mutuamente. Una mujer indígena que vive en una zona rural de la sierra enfrenta una "triple discriminación" que limita sus oportunidades de manera exponencial. Sus ingresos serán probablemente menores que los de un hombre indígena de su misma comunidad, y ambos estarán en desventaja frente a un hombre o mujer no indígena en una zona urbana. Las políticas públicas de lucha contra la desigualdad a menudo fracasan porque no abordan esta interseccionalidad, diseñando intervenciones "talla única" que no responden a las realidades complejas y superpuestas de la exclusión.

8.5 Desigualdad en el acceso a servicios básicos

Las brechas en el acceso a servicios esenciales como educación, salud y vivienda son tanto una causa como una consecuencia de la desigualdad económica, perpetuando el ciclo de la pobreza.

- **Educación:** La calidad educativa es profundamente desigual. En la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje 2023, mientras que el **45%** de los estudiantes de colegios privados urbanos alcanzó un nivel satisfactorio en matemáticas, solo el **12%** de los estudiantes de colegios públicos rurales lo logró (MINEDU, 2024). Esta brecha en el capital humano inicial es uno de los principales determinantes de la desigualdad futura.
- **Salud:** Existe una concentración de infraestructura y personal médico especializado en Lima. Hay **11.9 médicos por cada 10,000 habitantes en Lima**, frente a solo **4.5 en Loreto** (MINSA, 2023). Esto se traduce en peores resultados de salud: la tasa de mortalidad materna en regiones como Huancavelica es tres veces mayor que en la capital.
- **Vivienda y Saneamiento:** El déficit habitacional cualitativo y cuantitativo afecta a casi **2 millones de hogares**. Las familias de menores ingresos a menudo viven en asentamientos informales, sin acceso a servicios básicos y en zonas de alto riesgo ante desastres naturales.

8.6 Desigualdad y sistema tributario

- **Estructura Regresiva:** El sistema tributario peruano depende en gran medida de impuestos al consumo como el IGV (44.3% de la recaudación), que son regresivos ya que afectan proporcionalmente más a los hogares de bajos ingresos. La recaudación por impuesto a la renta (24.5%), que es más progresivo, es baja en comparación con el promedio de la OCDE (33.5%).
- **Baja Presión Tributaria:** La presión tributaria en Perú (16.8% del PBI) es una de las más bajas de la región. Esto, sumado a la alta evasión y elusión fiscal (estimada en 8% del PBI), limita severamente la capacidad del Estado para financiar políticas redistributivas y servicios públicos de calidad.
- **Gasto Público Poco Redistributivo:** Aunque los programas sociales como Juntos y Pensión 65 ayudan a reducir la pobreza extrema, el impacto total del gasto público en la reducción de la desigualdad es modesto. Un estudio del Banco Mundial (2022) concluyó que el sistema fiscal peruano (impuestos y transferencias) reduce la desigualdad (medida por el Gini) en menor medida que el promedio de América Latina.

8.7 Políticas de inclusión económica: éxitos y fracasos

- **Programas de Transferencias Condicionadas (Juntos):** Han sido exitosos en mejorar indicadores de salud y educación en la niñez, pero su impacto en la superación de la pobreza a largo plazo es limitado si no se conectan con oportunidades de desarrollo productivo.
- **Inclusión Financiera:** El acceso a cuentas bancarias ha aumentado exponencialmente gracias a la tecnología (Yape, Plin), pero el uso de otros productos financieros como créditos o seguros sigue siendo bajo, especialmente en zonas rurales.

- **Políticas de Desarrollo Productivo:** Programas de apoyo a MYPES han tenido un impacto positivo en la productividad de las empresas beneficiarias, pero su escala es insuficiente para mover la aguja de la informalidad a nivel nacional.

8.8 Desigualdad y cohesión social

- **Percepción y Confianza:** El 68% de los peruanos considera que la distribución del ingreso es "injusta" o "muy injusta" (IEP, 2023). Esta percepción de inequidad erosiona la confianza interpersonal (solo el 14% confía en los demás) y en las instituciones, debilitando la cohesión social.
- **Conflictividad Social:** La desigualdad es un factor subyacente en muchos de los conflictos sociales del país. La percepción de que los beneficios de grandes proyectos (especialmente extractivos) no se distribuyen equitativamente es una fuente constante de tensión.

8.9 Perspectivas futuras y desafíos emergentes

- **Automatización:** El cambio tecnológico amenaza con desplazar empleos de baja calificación, lo que podría exacerbar la desigualdad si no se implementan políticas masivas de capacitación laboral.
- **Cambio Climático:** Sus impactos (sequías, inundaciones) afectarán desproporcionadamente a los agricultores de subsistencia y a las poblaciones más pobres, que tienen menor capacidad de adaptación.

Conclusión del Capítulo 8

La desigualdad en el Perú es un problema multidimensional, estructural y persistente. No se trata solo de una brecha de ingresos, sino de un complejo entramado de disparidades territoriales, de género, étnicas y de acceso a oportunidades que se refuerzan mutuamente. A pesar de los avances logrados durante el período de alto crecimiento, la desigualdad sigue siendo una herida abierta en la sociedad peruana, un freno para el desarrollo sostenible y una fuente constante de inestabilidad social y política.

Las políticas implementadas hasta la fecha han sido, en el mejor de los casos, paliativos que no han logrado transformar las estructuras profundas que generan y reproducen la inequidad. Abordar este desafío requiere una nueva visión y un compromiso político de largo plazo, que vaya más allá de los programas sociales focalizados y apunte a una reforma integral del sistema tributario, una inversión masiva en capital humano de calidad y un modelo de desarrollo territorial más equilibrado.

La comprensión de la profundidad y las múltiples facetas de la desigualdad es el paso previo para analizar la **Globalización e Integración Económica del Perú** (Capítulo 9). La forma en que un país se inserta en la economía global puede exacerbar o mitigar sus desigualdades internas. El siguiente capítulo explorará si la estrategia de apertura comercial del Perú ha contribuido a cerrar estas brechas o si, por el contrario, ha beneficiado principalmente a los sectores y regiones ya favorecidos, dejando atrás a una parte importante del país.

Infografía del Capítulo 8: Las Múltiples Caras de la Desigualdad

Un Análisis de las Brechas que Fracturan al Perú

El Estancamiento de la Equidad

0.41

Coefficiente de Gini (2023)

A pesar del crecimiento económico pasado, la desigualdad de ingresos se ha estancado. Más alarmante aún es la desigualdad de riqueza: el **1% más rico** del país posee cerca del **40% de la riqueza total**.

Las Dimensiones de la Desigualdad en el Perú

Territorial

La pobreza en el **área rural (41.1%)** casi duplica a la del **área urbana (24.1%)**. El ingreso promedio en Lima es más del doble que en regiones de la sierra.

Género

Las mujeres ganan en promedio un **24.9% menos** que los hombres. Realizan el 75% del trabajo de cuidados no remunerado, valorizado en un 20.4% del PBI.

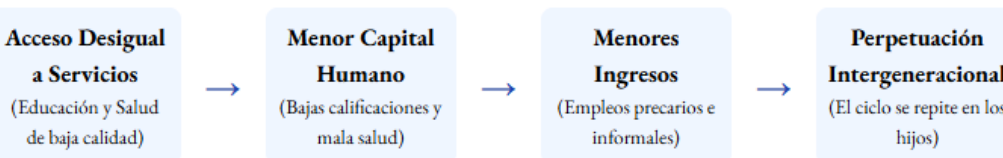
Étnica

La pobreza en la población **indígena amazónica es del 51%** y en la **andina del 39%**, frente al 22% de la población no indígena. La discriminación laboral es persistente.

Oportunidades

Un niño del quintil más pobre tiene **menos del 10% de probabilidad** de llegar al quintil más rico. El acceso a educación y salud de calidad sigue siendo un privilegio.

El Círculo Vicioso que Perpetúa la Desigualdad



Conclusión del Capítulo: Un Freno para el Desarrollo

La desigualdad en el Perú no es solo una cuestión de justicia social, sino un obstáculo fundamental para el desarrollo económico sostenible. Fractura la cohesión social, alimenta la conflictividad y limita el potencial del país al desperdiciar el talento de millones. Abordarla requiere un ****nuevo contrato social**** con reformas integrales en el sistema tributario, la inversión en capital humano y el desarrollo territorial.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 8

- Credit Suisse. (2023). *Global Wealth Report 2023*. Credit Suisse Research Institute.
- Galarza, F., Kogan, L., & Yamada, G. (2015). *¿Existe discriminación en el mercado laboral de Lima Metropolitana? Un análisis experimental*. Universidad del Pacífico.
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2023). *Informe de Opinión – Diciembre 2023*. IEP.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Condiciones de Vida de la Población Peruana - Informe Técnico Pobreza Monetaria 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2022*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2022*. INEI.
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2024). *Resultados de la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje (ENLA) 2023*. MINEDU.
- Ministerio de Salud (MINSA). (2023). *Compendio Estadístico: Información de Recursos Humanos del Sector Salud, 2022*. MINSA.
- PricewaterhouseCoopers (PwC). (2023). *Women in Work Index 2023: Peru Report*. PwC.
- Banco Mundial. (2022). *Perú: Diagnóstico Sistemático de País*. Banco Mundial.

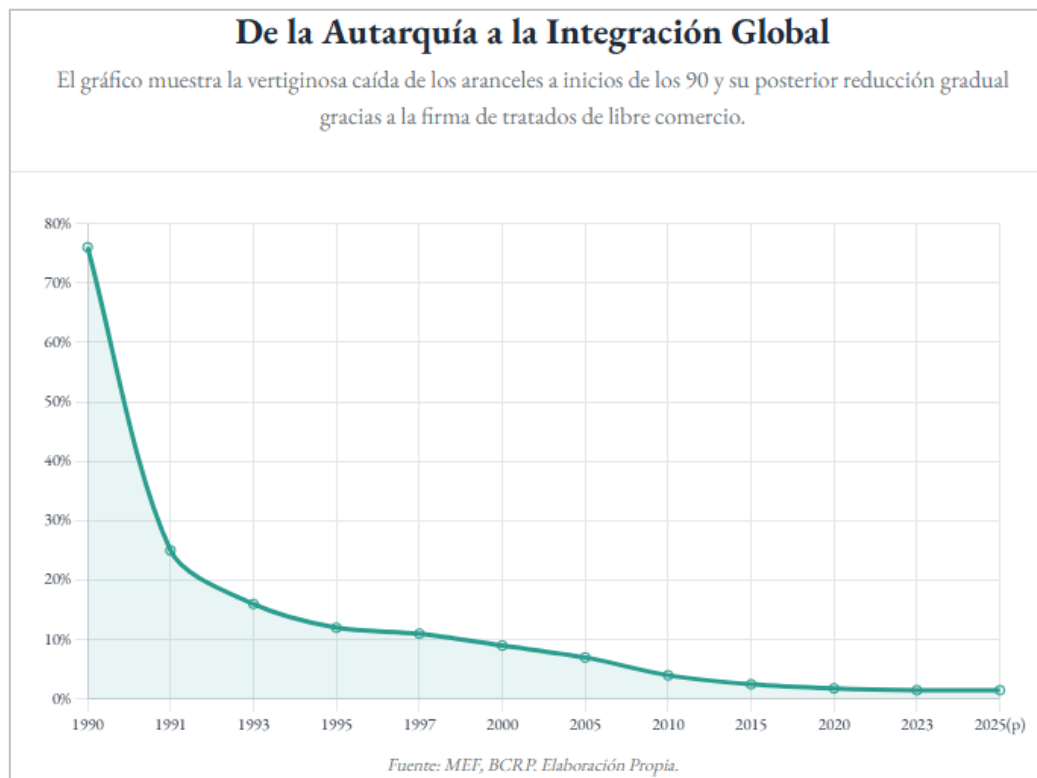
Capítulo 9: Globalización e Integración Económica del Perú

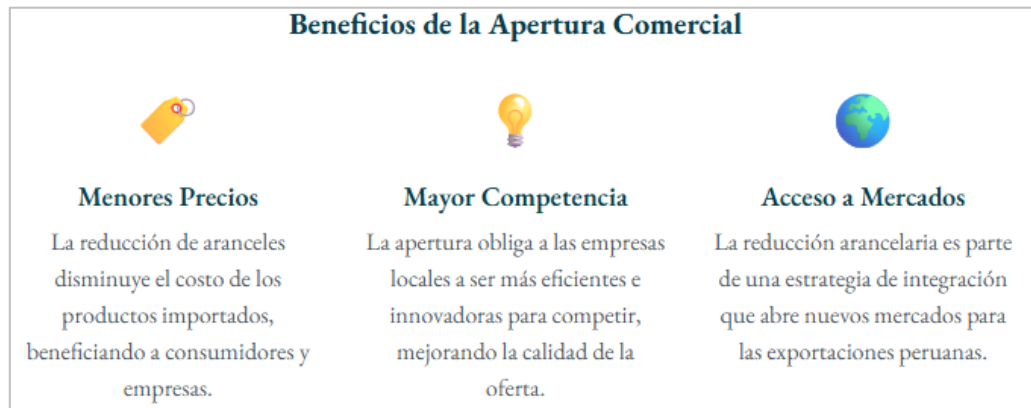
Este capítulo examina en profundidad la globalización e integración económica del Perú, un proceso que ha transformado significativamente la economía del país en las últimas décadas. Este análisis abarca desde la evolución de la apertura comercial peruana hasta los desafíos y oportunidades que presenta la integración en las cadenas globales de valor. El capítulo también explora el impacto de la globalización en sectores clave de la economía peruana, los retos de la integración económica regional, la relación entre globalización y desarrollo sostenible, y la vulnerabilidad y resiliencia del país ante shocks externos. Finalmente, se analizan las perspectivas futuras de la integración económica peruana. A través de un examen detallado respaldado por datos estadísticos, casos de estudio y perspectivas de expertos, se ofrece una visión integral de la posición de Perú en la economía global y los desafíos que enfrenta para maximizar los beneficios de su integración internacional.

9.1 Evolución de la apertura comercial peruana

La inserción del Perú en la economía global es el resultado de un drástico giro en su política económica a partir de la década de 1990, abandonando un modelo proteccionista por una decidida apuesta por la apertura comercial.

- **Del Proteccionismo a la Liberalización:** Hasta fines de los 80, la economía peruana estaba cerrada, con aranceles promedio superiores al 70% y múltiples barreras no arancelarias. La crisis hiperinflacionaria de ese período forzó un cambio radical. A partir de 1990, se implementó un agresivo programa de liberalización que incluyó la reducción drástica de aranceles, la eliminación de restricciones y la promoción de la inversión extranjera.





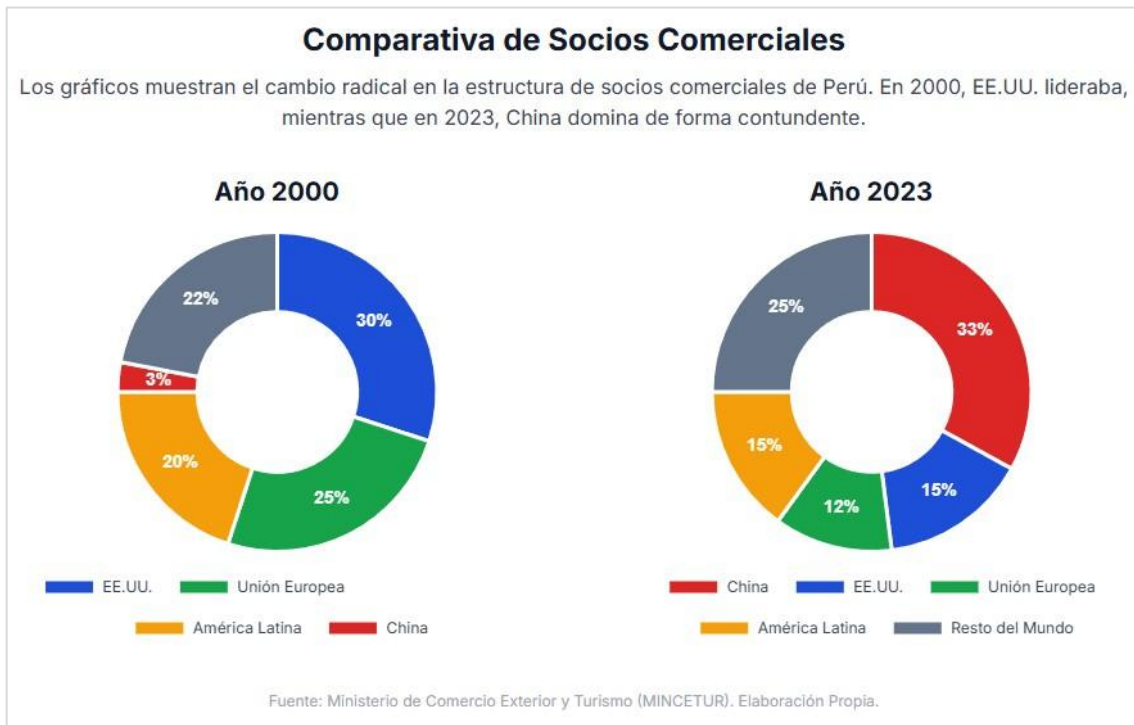
- **Indicadores de Apertura:** El **coeficiente de apertura comercial** (exportaciones + importaciones como % del PBI) es el mejor reflejo de esta transformación. Pasó de aproximadamente 25% en 1990 a un **52% en 2023**. Este nivel posiciona a Perú como una de las economías más abiertas de América Latina, a la par de Chile y México.
- **Impacto en la Estructura Productiva:** La apertura obligó a las empresas locales a competir, llevando a una reestructuración sectorial. Mientras algunos sectores protegidos enfrentaron dificultades, otros, como la agroindustria, encontraron un motor de crecimiento en la exportación. Las exportaciones totales crecieron de US\$ 3,231 millones en 1990 a **US\$ 64,355 millones en 2023**, y el stock de Inversión Extranjera Directa (IED) se multiplicó exponencialmente (BCRP, 2024).

9.2 Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales

La piedra angular de la estrategia de inserción de Perú ha sido una activa política de negociación de acuerdos comerciales, construyendo una red que le da acceso preferencial a los mercados más grandes del mundo.

- **Principales Socios:** Perú tiene vigentes **22 acuerdos comerciales** con 58 países, incluyendo las economías más importantes.
 - **TLC con Estados Unidos (2009):** Ha sido fundamental para la diversificación de exportaciones no tradicionales, especialmente en los sectores textil y agroindustrial. El comercio bilateral superó los **US\$ 22,000 millones en 2023**.
 - **Acuerdo con la Unión Europea (2013):** Abrió un mercado de alto valor para productos peruanos, destacando frutas, hortalizas y productos pesqueros.
 - **TLC con China (2010):** Ha sido transformador. China se consolidó como el **principal socio comercial de Perú**, absorbiendo más del 35% de las exportaciones peruanas en 2023, principalmente minerales, pero con un creciente componente agroindustrial.
 - **Acuerdos Regionales:**

- **Alianza del Pacífico (con Chile, Colombia y México):** Es el bloque de integración más profundo de la región, promoviendo la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- **CPTPP (Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico):** Brinda a Perú acceso preferencial a mercados de Asia-Pacífico como Vietnam, Malasia y Australia, abriendo nuevas fronteras para sus exportaciones.



¿Qué Impulsó este Cambio Estructural?

CN

TLC con China (2010)

El Tratado de Libre Comercio profundizó y consolidó la relación comercial, eliminando barreras y facilitando el intercambio de bienes y servicios.

Demanda de Materias Primas

El rápido crecimiento de la industria china generó una demanda masiva de minerales, especialmente cobre, del cual Perú es un productor clave.

Nuevas Cadenas de Suministro

La economía global se reconfiguró, y las cadenas de suministro se orientaron hacia Asia, integrando a Perú en esta nueva dinámica.

Análisis Clave: El Desafío de Aprovechar los TLCs más allá de las Materias Primas

Si bien la red de TLCs de Perú es impresionante, un análisis crítico revela que su aprovechamiento es desigual. Gran parte del crecimiento exportador sigue concentrado en materias primas (minerales, harina de pescado) que de todas formas hubieran tenido demanda global. El verdadero desafío, como señala Fairlie (2020), es utilizar estos acuerdos

para diversificar la canasta exportadora hacia productos con mayor valor agregado y tecnología. Esto implica superar barreras internas: mejorar la infraestructura logística, fortalecer las capacidades de las PYMES para cumplir con estándares internacionales y desarrollar una oferta exportable más sofisticada. Sin políticas internas complementarias (una "agenda interna"), los TLCs corren el riesgo de consolidar el rol de Perú como un mero proveedor de recursos naturales.

9.4 Inserción de Perú en las Cadenas Globales de Valor (CGV)

La inserción en las CGV mide cómo un país participa en los diferentes eslabones de la producción global.

- **Posición de Perú:** El país participa principalmente en los **eslabones iniciales** de las cadenas, exportando materias primas y bienes intermedios de bajo procesamiento. Su **participación hacia adelante** (exportaciones peruanas que son usadas como insumos por otros países) es alta, especialmente en minería. Su **participación hacia atrás** (uso de insumos importados para producir exportaciones) es significativa en sectores como el textil, que importa fibras y químicos para luego exportar prendas.
- **Valor Agregado Doméstico:** El valor agregado doméstico en las exportaciones peruanas es relativamente bajo en comparación con economías más industrializadas, reflejando la concentración en materias primas. El desafío es "escalar" en las CGV, pasando de la simple extracción a actividades de mayor valor como el diseño, la logística, el marketing o la manufactura avanzada.
- **Empresas Multilatinas Peruanas:** Un signo de madurez es el surgimiento de empresas peruanas que se han internacionalizado, como el **Grupo AJE** (bebidas), **Alicorp** (alimentos) y **Grupo Gloria** (lácteos), que han establecido operaciones en varios países de América Latina, creando sus propias cadenas de valor regionales.

9.5 Impacto de la Globalización en Sectores Clave

- **Sector Minero:** La globalización ha significado un acceso a capital y tecnología sin precedentes, permitiendo el desarrollo de proyectos a gran escala. Sin embargo, también ha aumentado la exposición a la volatilidad de los precios internacionales y ha intensificado la presión de los mercados y la sociedad civil global para adoptar estándares ambientales y sociales más altos.
- **Agroindustria:** Es el gran ganador de la globalización. Ha aprovechado las ventanas estacionales y la demanda global por alimentos saludables para convertirse en un líder mundial en la exportación de arándanos, uvas, paltas y espárragos. El desafío es la sostenibilidad hídrica y la inclusión de los pequeños agricultores.
- **Sector Servicios y Economía Digital:** La globalización ha impulsado la exportación de servicios, especialmente en turismo y *contact centers*. La penetración de plataformas digitales globales (e-commerce, delivery, transporte) ha transformado el consumo, pero también ha generado desafíos regulatorios y de competencia para las empresas locales.

9.6 Desafíos y Oportunidades en la Integración Económica Regional

- **Infraestructura y Conectividad:** Proyectos como los Corredores Bioceánicos y el desarrollo del **Puerto de Chancay** son cruciales. Chancay, en particular, tiene el potencial de convertir a Perú en un *hub* logístico clave entre Sudamérica y Asia, reduciendo costos y tiempos de transporte.
- **Cooperación Económica:** La Alianza del Pacífico es el principal foro para la cooperación, pero el comercio intrarregional sigue siendo bajo (alrededor del 4% del comercio total de los miembros), lo que indica un gran potencial no explotado para crear cadenas de valor regionales.
- **Problemáticas Transfronterizas:** La integración también exige una gestión coordinada de desafíos como la migración, el narcotráfico y el manejo de cuencas y ecosistemas compartidos como la Amazonía.

9.7 Globalización y Desarrollo Sostenible

- **Compromisos Ambientales:** Perú ha asumido compromisos en el marco del Acuerdo de París, pero enfrenta el desafío de alinear sus metas de reducción de emisiones con un modelo de desarrollo aún dependiente de industrias extractivas.
- **Estándares Laborales y Sociales:** La presión de los mercados internacionales y las cláusulas en los TLCs han impulsado mejoras en los estándares laborales y la responsabilidad social empresarial, especialmente en los sectores exportadores. Sin embargo, estos avances contrastan con la realidad del vasto sector informal.

9.8 Vulnerabilidades y Resiliencia ante Shocks Externos

- **Dependencia de Commodities:** La alta dependencia de las exportaciones mineras hace que la economía peruana sea muy vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales.
- **Fortalezas y Resiliencia:** A pesar de esta vulnerabilidad, Perú ha construido una notable resiliencia macroeconómica. La **acumulación de altas Reservas Internacionales Netas (más de US\$ 73 mil millones)**, un **bajo nivel de deuda pública** y la **credibilidad de su Banco Central** le han permitido navegar crisis internacionales (como la de 2008) y la reciente pandemia mejor que muchos de sus pares regionales.
- **Nuevas Vulnerabilidades:** La pandemia y la guerra en Ucrania revelaron nuevas vulnerabilidades en las cadenas globales de suministro, afectando la importación de insumos clave como fertilizantes y granos, con un impacto directo en la inflación y la seguridad alimentaria.

9.9 El Futuro de la Integración Económica Peruana

- **Tensiones Geopolíticas:** La rivalidad entre Estados Unidos y China coloca a Perú en una posición delicada, ya que ambos son sus principales socios comerciales y de inversión. Mantener una política exterior pragmática y equilibrada será un desafío

clave.

- **Nearshoring y Friend-shoring:** La reconfiguración global de las cadenas de suministro, buscando acercar la producción a los mercados finales (nearshoring), presenta una oportunidad para que Perú atraiga nuevas inversiones, especialmente de empresas que buscan abastecer al mercado norteamericano.
- **Agenda Interna:** El mayor desafío para el futuro de la integración económica de Perú no está afuera, sino adentro. La inestabilidad política, la debilidad institucional y la falta de avances en reformas estructurales (educación, infraestructura, formalización) son los principales obstáculos que impiden al país aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la economía global.

Conclusión del Capítulo 9

La globalización y la integración económica han sido un motor de transformación para el Perú en las últimas tres décadas, impulsando el crecimiento y modernizando sectores clave. La red de acuerdos comerciales y la sólida gestión macroeconómica han posicionado al país como un actor relevante en la escena económica regional y global.

Sin embargo, el modelo de inserción internacional ha mostrado sus límites. La dependencia de las materias primas persiste, los beneficios de la globalización no se han distribuido equitativamente y las debilidades institucionales internas frenan un mayor aprovechamiento de las oportunidades.

El futuro de la integración económica de Perú dependerá de su capacidad para transitar de una estrategia de apertura pasiva a una de inserción activa e inteligente. Esto implica no solo seguir firmando acuerdos, sino, y más importante aún, construir las capacidades internas — en capital humano, infraestructura, innovación e instituciones— para competir en los eslabones de mayor valor agregado de la economía global.

Este análisis sobre la inserción global del Perú nos lleva directamente a la conclusión del libro, el **Capítulo 10: Hacia una Economía Peruana más Justa y Eficiente**. Habiendo explorado los desafíos estructurales internos y el contexto externo, el capítulo final sintetizará las propuestas de política para construir un modelo de desarrollo que sea, a la vez, competitivo en el mundo y equitativo en casa.

Infografía del Capítulo 9: Perú en el Mundo

Oportunidades y Vulnerabilidades de la Integración Económica Global

Una Economía Abierta al Mundo

52%

Coefficiente de Apertura (2023)

La suma de exportaciones e importaciones representa más de la mitad del PBI, posicionando al Perú como una de las economías más integradas de la región, gracias a una red de **22 acuerdos comerciales** con 58 países.

Las Dos Caras de la Integración Global

Oportunidades

- **Acceso a Mercados:** Los TLCs con China, EE.UU. y la UE han sido motores del crecimiento exportador, que alcanzó los **US\$ 64,355 millones** en 2023.
- **Boom Agroexportador:** La globalización ha permitido posicionar al Perú como líder mundial en productos como arándanos, uvas y paltas.
- **Atracción de Inversión (IED):** La apertura y la estabilidad jurídica han atraído capital y tecnología, modernizando sectores clave.
- **Hub Logístico Regional:** El desarrollo de megaproyectos como el **Puerto de Chancay** ofrece la oportunidad de convertir al Perú en un centro de conexión entre Asia y Sudamérica.

Vulnerabilidades

- **Dependencia de Commodities:** La economía sigue siendo muy vulnerable a la volatilidad de los precios de los metales, que representan más del 50% de las exportaciones.
- **Bajo Valor Agregado:** La inserción en cadenas globales de valor se concentra en los eslabones iniciales (extracción y materias primas), con limitada sofisticación.
- **Disrupción de Cadenas de Suministro:** La pandemia y los conflictos globales han revelado la fragilidad del abastecimiento de insumos clave como fertilizantes.
- **Tensiones Geopolíticas:** La rivalidad entre EE.UU. y China, principales socios comerciales, coloca al Perú en una posición diplomática y económica delicada.

Conclusión del Capítulo: De la Apertura Pasiva a la Integración Inteligente

La globalización ha sido un motor de crecimiento para el Perú, pero el modelo ha mostrado sus límites. El futuro éxito del país en la economía global dependerá de su capacidad para transitar de una simple apertura comercial a una ****estrategia de inserción activa e inteligente****, que construya capacidades internas (capital humano, innovación, infraestructura) para competir con mayor valor agregado y resiliencia.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 9

- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). *Nota Semanal N° 22-2024*. BCRP.
- Fairlie, A. (2020). *La economía peruana entre la gran crisis y la gran cuarentena*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2024). *Reporte Mensual de Comercio – diciembre 2023*. MINCETUR.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). *Estudios Económicos de la OCDE: Perú 2023*. OECD Publishing.
- ProInversión. (2023). *Reporte de Inversión Extranjera Directa 2023*. ProInversión.

Capítulo 10: Hacia una Economía Peruana más Justa y Eficiente

Este capítulo representa la culminación del análisis realizado a lo largo del libro. Su propósito es integrar los diagnósticos de los desafíos estructurales y las dinámicas de manipulación para proponer un marco de acción coherente y una visión de futuro para el Perú. Se presentarán propuestas concretas de políticas públicas, estrategias para combatir la manipulación económica y las reformas institucionales necesarias para sostener un desarrollo inclusivo. Este capítulo final no solo busca sintetizar, sino también inspirar un debate informado y un compromiso colectivo hacia la construcción de una economía que genere prosperidad para todos los peruanos.

10.1 Resumen de los principales desafíos y formas de manipulación

Antes de proponer soluciones, es crucial recapitular el diagnóstico. La economía peruana, a pesar de sus fortalezas macroeconómicas, se encuentra atrapada en un equilibrio de bajo desempeño debido a la interacción de profundos desafíos estructurales y arraigadas prácticas de manipulación.

• Síntesis de Desafíos Estructurales:

1. **Informalidad y Baja Productividad:** Con un **71.1% de informalidad laboral** (INEI, 2024), la mayor parte de la economía opera con baja productividad, sin acceso a crédito ni tecnología, limitando el crecimiento potencial del país.
2. **Desigualdad Persistente:** A pesar del crecimiento pasado, la desigualdad sigue siendo alta (Gini de 0.41) y la pobreza ha retrocedido alarmantemente al **29.0% en 2023** (INEI, 2024), evidenciando que el modelo actual no logra distribuir sus beneficios de manera equitativa.
3. **Dependencia de Recursos Naturales:** La economía sigue siendo vulnerable a la volatilidad de los precios de los *commodities*, con una limitada diversificación hacia sectores de mayor valor agregado.
4. **Debilidad Institucional:** La inestabilidad política, la corrupción sistémica y la baja capacidad del Estado impiden la formulación e implementación de políticas de largo plazo, como lo evidencia la reciente rebaja de la calificación crediticia del país.

• Recapitulación de Formas de Manipulación:

1. **Asimetría de Información:** Penetra todos los mercados, desde el financiero hasta el laboral y el de consumo, perjudicando desproporcionadamente a los ciudadanos y pequeñas empresas con menos recursos.
2. **Manipulación Política:** El populismo de corto plazo, la captura del Estado por grupos de interés y el uso de la política económica con fines electorales socavan la estabilidad y la confianza.

3. **Corrupción:** Actúa como un impuesto regresivo sobre la economía, desviando recursos, encareciendo la inversión pública y erosionando la confianza en las instituciones.
4. **Manipulación de Mercados:** Prácticas como la colusión, el uso de información privilegiada y la publicidad engañosa distorsionan la competencia y perjudican a los consumidores.

Análisis Clave: Desentrañando el Círculo Vicioso del Nudo Gordiano

A lo largo de este libro, se ha argumentado que los problemas del Perú no son fenómenos aislados, sino que forman un sistema complejo y auto-perpetuado: un "nudo gordiano" que atrapa al país en un equilibrio de bajo desempeño. Para comprender a cabalidad su funcionamiento y, por ende, cómo desatarlo, es fundamental mapear visual y conceptualmente la red de interdependencias que lo componen. Este nudo se teje a partir de dos conjuntos de fuerzas que operan en un círculo vicioso: los desafíos estructurales que constituyen las hebras del nudo, y las dinámicas de manipulación que lo aprietan y lo perpetúan.

1. Las Hebras del Nudo: Los Desafíos Estructurales

Son las condiciones profundas y de largo plazo que definen la fragilidad de nuestra economía y sociedad:

- **Informalidad Masiva:** Una economía paralela que limita la productividad, erosiona la base fiscal y deja a la mayoría de la población sin protección social.
- **Desigualdad Profunda:** Brechas económicas, sociales y territoriales que fracturan a la sociedad, limitan la movilidad social y concentran el poder.
- **Dependencia de Recursos Naturales:** Una matriz productiva poco diversificada y vulnerable a la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas.
- **Debilidad Institucional:** Un Estado con baja capacidad de gestión, un sistema de justicia precario y una institucionalidad política fragmentada y poco representativa.

2. La Fuerza que Aprieta el Nudo: Las Dinámicas de Manipulación

- Son las acciones y prácticas deliberadas, analizadas en capítulos previos, que explotan y exacerbaban los desafíos estructurales para beneficio de intereses particulares, impidiendo reformas de fondo:
- **Asimetría de Información (Cap. 2):** Explotación de la brecha de conocimiento en todos los mercados.
- **Manipulación Política y Populismo (Cap. 3):** Uso del poder para fines de corto plazo, captura del Estado y creación de narrativas distorsionadas.
- **Corrupción Sistémica (Cap. 4):** El uso del poder público para beneficio privado, desde la pequeña "coima" hasta la captura de instituciones.
- **Manipulación de Mercados (Cap. 5, 6, 7):** Prácticas anticompetitivas, colusión y abuso de poder de mercado.

El Círculo Vicioso en Acción: Un Mapa de Retroalimentación

Estos dos conjuntos de fuerzas no son lineales; se retroalimentan en un ciclo destructivo que se puede ilustrar de la siguiente manera:

El diagrama ilustra un ciclo. En el centro se encuentran los "Desafíos Estructurales". Alrededor, en un círculo que los conecta, están las "Dinámicas de Manipulación", con flechas que indican cómo cada elemento alimenta al siguiente.

- **La Informalidad Masiva (Desafío Estructural)** crea un vasto sector de la población sin protección y con bajos ingresos. Esto genera un electorado vulnerable a la Manipulación Política y el Populismo (Dinámica de Manipulación), que ofrece soluciones inmediatas (bonos, retiros de fondos) en lugar de reformas complejas para la formalización. A su vez, estas políticas populistas a menudo legitiman o incentivan la informalidad, completando el ciclo.
- **La Desigualdad Profunda (Desafío Estructural)** concentra el poder económico y político en élites reducidas. Esta concentración facilita la Captura del Estado y la Corrupción (Dinámicas de Manipulación), donde estas élites utilizan su influencia para moldear leyes y regulaciones a su favor (ej. exoneraciones tributarias, barreras de entrada), lo que a su vez incrementa la desigualdad.
- **La Debilidad Institucional (Desafío Estructural)**, caracterizada por una baja capacidad de fiscalización y un sistema de justicia ineficaz, crea el terreno fértil para la Corrupción y la Manipulación de Mercados (Dinámicas de Manipulación). La impunidad se vuelve la norma, permitiendo que prácticas como la colusión o el uso de información privilegiada prosperen. Estas prácticas erosionan aún más la legitimidad y la eficacia de las instituciones.
- **La Dependencia de Recursos Naturales (Desafío Estructural)** genera rentas económicas extraordinarias. Estas rentas son un objetivo principal para la Corrupción y la Captura del Estado (Dinámicas de Manipulación). Los grupos de poder luchan por controlar estos recursos, descuidando la inversión en diversificación productiva y fortalecimiento institucional, lo que perpetúa el modelo primario-exportador.

Romper este círculo vicioso, por lo tanto, no es posible atacando un solo problema. Una política anticorrupción, por más robusta que sea, tendrá un impacto limitado si no se abordan simultáneamente las condiciones de desigualdad y debilidad institucional que la alimentan. De igual manera, una política de formalización fracasará si no se combate la manipulación política que la sabotea y la corrupción que deslegitima los beneficios de ser formal.

La única salida viable es un conjunto de reformas simultáneas y coordinadas —una estrategia para "cortar" el nudo en lugar de intentar desatar una sola hebra— que se presentarán en las siguientes secciones.

10.2 Marco conceptual para una economía justa y eficiente

Proponemos un marco basado en tres pilares interdependientes:

1. **Crecimiento Inclusivo:** El crecimiento económico es necesario, pero no suficiente. Debe ser un crecimiento que genere empleos de calidad, reduzca las brechas de desigualdad y beneficie a todas las regiones y grupos sociales.

2. **Competitividad Sostenible:** La competitividad no debe basarse en bajos salarios o en la depredación de recursos naturales, sino en la **productividad, la innovación y el capital humano**. Debe ser, además, sostenible en lo ambiental y social.
3. **Gobernanza Democrática y Estado de Derecho:** No puede haber una economía sana sin instituciones sólidas, predecibles y transparentes. La seguridad jurídica, el respeto a los contratos y la lucha frontal contra la corrupción son condiciones indispensables para la inversión y el desarrollo.

10.3 Propuestas de políticas públicas prioritarias

10.3.1 Una Reforma Integral para la Formalización y la Productividad

- **Shock de Simplificación Radical:** Unificar los regímenes tributarios y laborales en un sistema simple, con una transición gradual y de bajo costo para las MYPES.
- **Protección Social Universal:** Desvincular el acceso a la salud y a una pensión básica del estatus laboral. Proponemos un sistema de protección universal financiado por impuestos generales, lo que reduce drásticamente uno de los mayores costos de la formalidad.
- **Revolución de la Productividad en MYPES:** Programas masivos de extensión tecnológica, asociatividad y acceso a crédito, con un enfoque en la digitalización.

10.3.2 Un Nuevo Contrato Social para Reducir la Desigualdad

- **Reforma Tributaria para la Equidad:** Aumentar la progresividad del sistema, reduciendo la dependencia del IGV y fortaleciendo el impuesto a la renta y al patrimonio. Combatir la evasión y elusión de los grandes contribuyentes de manera frontal.
- **Inversión en la Primera Línea de la Igualdad: Educación y Salud:** Duplicar la inversión en educación y salud públicas, con un enfoque en cerrar las brechas de calidad entre zonas urbanas y rurales y entre la gestión pública y privada.
- **Desarrollo Territorial Equilibrado:** Implementar un plan de desarrollo de infraestructura y servicios en las regiones olvidadas, utilizando mecanismos como Obras por Impuestos y Asociaciones Público-Privadas con un claro enfoque social.

10.3.3 Estrategias para Combatir la Manipulación y la Corrupción

- **Fortalecimiento Radical de la Regulación y Supervisión:** Dotar de plena autonomía y mayores recursos a INDECOPI, la SBS y la SMV. Implementar unidades de inteligencia de mercados que utilicen IA para detectar patrones de colusión y manipulación.
- **Transparencia Total y Gobierno Abierto:** Implementar una política de "datos abiertos por defecto" para todo el gasto público y las contrataciones. Usar tecnologías como *blockchain* para la trazabilidad de grandes proyectos.
- **Reforma del Sistema de Justicia:** Es el pilar de la lucha anticorrupción. Implementar un sistema de nombramiento de jueces y fiscales basado en la

meritocracia y blindado de la influencia política.

10.4 El rol de los actores clave: más allá del Estado

- **Sector Privado:** Transitar de un enfoque de filantropía a uno de **valor compartido**. Las empresas deben integrar metas sociales y ambientales en su modelo de negocio, invertir en sus cadenas de valor y promover la formalización de sus proveedores.
- **Academia y Sociedad Civil:** Deben actuar como vigilantes ("watchdogs"), pero también como constructores de propuestas. La academia debe generar evidencia rigurosa para el diseño de políticas, y la sociedad civil debe articular las demandas ciudadanas y fiscalizar el poder.
- **Ciudadanía:** El cambio más profundo es cultural. Se necesita una ciudadanía más exigente con sus derechos, pero también más consciente de sus deberes, que valore la formalidad, pague sus impuestos y rechace la corrupción en todas sus formas.

10.5 Hoja de ruta para la implementación: una visión de largo plazo

Las reformas de esta magnitud no pueden ser implementadas de la noche a la mañana. Se requiere una secuencia estratégica.

Fases de la Transformación Nacional

Fase 1: Estabilización y Confianza

(Corto Plazo: 1-2 años)

- **Shock de Simplificación:** Reducir drásticamente la burocracia para la formalización y la inversión.
- **Fortalecimiento de Programas Sociales:** Asegurar y optimizar la protección de los más vulnerables.
- **Lucha Frontal contra la Corrupción:** Sanciones ejemplares y recuperación de activos en casos de alto nivel.

Fase 2: Reformas Estructurales

(Mediano Plazo: 3-5 años)

- **Reforma Tributaria Integral:** Ampliar la base tributaria, simplificar el sistema y mejorar la progresividad.
- **Reforma del Sistema de Protección Social:** Crear un sistema universal que integre salud, pensiones y seguro de desempleo.
- **Inicio de la Reforma Educativa:** Enfocada en la calidad docente, el currículo y la infraestructura educativa.

Fase 3: Consolidación y Transformación

(Largo Plazo: 6-10 años)

- **Diversificación Productiva:** Impulsar sectores de alto valor agregado como la tecnología, el turismo sostenible y la agroindustria avanzada.
- **Inversión Masiva en I+D:** Fomentar la investigación y el desarrollo para una economía basada en el conocimiento.
- **Consolidación de la Reforma del Servicio Civil:** Establecer una burocracia meritocrática y profesional al servicio del ciudadano.

Análisis Clave: Los Desafíos de la Implementación - Entre el Idealismo y el Pragmatismo

La hoja de ruta propuesta en la sección anterior es, por diseño, ambiciosa. Delinea una transformación profunda de las estructuras económicas y sociales del Perú. Ante este panorama, surge una inquietud razonable y necesaria: ¿es viable implementar reformas de tal magnitud? ¿Es posible lograr un "crecimiento inclusivo desde el origen", o estamos condenados a la vieja disyuntiva de "crecer primero, repartir después"? Y, crucialmente, ¿cuánto tiempo tomaría ver resultados tangibles?

Reconocer la magnitud de estos desafíos no es un ejercicio de pesimismo, sino de realismo estratégico. Las experiencias de naciones que han logrado dar el salto al desarrollo, como Corea del Sur o Singapur, demuestran que las transformaciones estructurales profundas no son cuestión de un solo gobierno, sino de un esfuerzo sostenido que puede abarcar de tres a cinco décadas. Una revolución educativa, por ejemplo, solo mostrará sus retornos

económicos plenos cuando la primera generación formada bajo el nuevo modelo alcance su madurez productiva, un horizonte de al menos veinte años.

La Falacia del "Crecer Primero, Repartir Después" en el Contexto Peruano

El modelo peruano de las últimas tres décadas ha seguido, implícitamente, la lógica de "crecer primero". Se asumió que la estabilidad macroeconómica y el crecimiento agregado eventualmente "chorrearían" hacia toda la sociedad. Como hemos analizado, este "chorreo" fue insuficiente, desigual y ha llegado a un punto de agotamiento. La persistencia de la informalidad, el reciente aumento de la pobreza y la profunda desconfianza ciudadana son la evidencia irrefutable de que este modelo ya no es social ni políticamente sostenible.

Insistir en él no es una opción pragmática; es una receta para la inestabilidad y el conflicto social recurrente, que a su vez ahuyenta la inversión y frena el crecimiento. Por tanto, la propuesta de un crecimiento inclusivo desde el origen no es un idealismo ingenuo, sino una precondition para la viabilidad de cualquier proyecto de desarrollo a largo plazo. Para que la sociedad tenga la paciencia y la resiliencia de soportar los costos de las reformas estructurales, debe percibir beneficios tangibles y equitativos en el corto y mediano plazo. De lo contrario, el contrato social se rompe y el populismo encuentra un terreno fértil para dismantelar cualquier avance.

El Capital Político como Recurso Más Escaso

El principal obstáculo para la implementación no es técnico ni financiero, sino político. Requiere:

- 1 **Construcción de Consensos Amplios:** Las reformas deben ser producto de un pacto social entre las principales fuerzas políticas, el sector empresarial, los trabajadores y la sociedad civil. Deben convertirse en políticas de Estado que trasciendan los ciclos electorales de cinco años.
- 2 **Capacidad de Gestión Estatal:** Exige una reforma del servicio civil para contar con una burocracia profesional y meritocrática capaz de diseñar, ejecutar y monitorear políticas complejas.
- 3 **Voluntad para Enfrentar Intereses Creados:** Toda reforma estructural afecta a grupos que se benefician del statu quo. Una reforma tributaria progresiva, una lucha real contra los monopolios o la eliminación de exoneraciones injustificadas enfrentarán una resistencia feroz. Sin un liderazgo político con la legitimidad y la determinación para gestionar estos conflictos, las reformas quedarán en el papel.

En conclusión, el camino hacia una economía más justa y eficiente es, en efecto, largo y arduo. No existen atajos. El éxito no dependerá de un plan económico brillante, sino de la capacidad del país para forjar una visión compartida y la voluntad política sostenida para llevarla a cabo. La dificultad de la tarea no es una excusa para la inacción, sino la medida de la urgencia con la que debemos empezar a construir, desde hoy, las bases institucionales y sociales de ese futuro.

Conclusión Final: Una Tarea Colectiva

El Perú se encuentra en una encrucijada crítica. El modelo económico que generó crecimiento en el pasado ha mostrado sus límites y ya no es suficiente para garantizar un

desarrollo inclusivo y sostenible. La persistencia de la informalidad, la desigualdad y la corrupción, exacerbada por una profunda inestabilidad política, amenaza con estancar al país y revertir los avances logrados.

Este libro ha buscado diagnosticar sin concesiones estos problemas, argumentando que no son fallas aisladas, sino partes de un sistema interconectado que se refuerza a sí mismo. Pero el diagnóstico no es un destino. Es un llamado a la acción.

Construir una economía más justa y eficiente es posible. Requiere audacia para emprender reformas estructurales, inteligencia para diseñarlas bien, y un liderazgo capaz de forjar amplios consensos. No es una tarea exclusiva del gobierno de turno; es un proyecto nacional que debe involucrar al sector privado en su rol de motor de innovación y empleo, a la academia como fuente de conocimiento, a la sociedad civil como vigilante y articuladora, y a cada ciudadano en el ejercicio de sus derechos y deberes.

El camino no será fácil ni corto. Implicará desafiar intereses creados, romper con inercias históricas y, sobre todo, reconstruir la confianza: confianza del ciudadano en el Estado, confianza del inversor en las reglas del juego, y confianza de los peruanos entre sí.

El futuro de la economía peruana no se escribirá con las recetas del pasado. Se escribirá con la audacia de imaginar un país donde el crecimiento y la equidad no sean objetivos contrapuestos, sino las dos caras de la misma moneda del desarrollo. Esa es la tarea que tenemos por delante.

Infografía del Capítulo 10: Desatando el Nudo Peruano

Una Hoja de Ruta para una Economía Justa, Eficiente y Sostenible

El Diagnóstico: El Nudo Gordiano del Subdesarrollo

La economía peruana está atrapada en un círculo vicioso donde los desafíos estructurales y las dinámicas de manipulación se refuerzan mutuamente.



El Marco para la Acción: Un Nuevo Contrato Social y Económico

1. Crecimiento Inclusivo

Generar empleos de calidad y reducir brechas, con un sistema de protección social universal como pilar.

2. Competitividad Sostenible

Basar la competitividad en la productividad, la innovación y el capital humano, no solo en recursos naturales.

3. Gobernanza Democrática

Fortalecer las instituciones, garantizar el Estado de Derecho y combatir la corrupción de manera frontal.

Hoja de Ruta para la Transformación Nacional

Fase 1: Estabilización y Confianza (Corto Plazo: 1-2 años)

- **Shock de Simplificación:** Reducir drásticamente la burocracia para la formalización y la inversión.
- **Lucha Frontal contra la Corrupción:** Sanciones ejemplares y recuperación de activos en casos de alto nivel.

Fase 2: Reformas Estructurales (Mediano Plazo: 3-5 años)

- **Reforma Tributaria Integral:** Ampliar la base tributaria y mejorar la progresividad del sistema.
- **Reforma del Sistema de Protección Social:** Crear un sistema universal que integre salud y pensiones.
- **Inicio de la Reforma Educativa:** Enfocada en la calidad docente, el currículo y la infraestructura.

Fase 3: Consolidación y Transformación (Largo Plazo: 6-10 años)

- **Diversificación Productiva:** Impulsar sectores de alto valor agregado como la tecnología y el turismo sostenible.
- **Inversión Masiva en I+D+i:** Fomentar una economía basada en el conocimiento.

Conclusión del Capítulo: Una Tarea Colectiva

El futuro del Perú no está predeterminado. Construir una economía más justa y eficiente es posible, pero requiere una visión de largo plazo, un compromiso político inquebrantable y la participación activa de todos los sectores de la sociedad: **Estado, sector privado, academia y ciudadanía.**

Referencias Bibliográficas del Capítulo 10

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Condiciones de Vida de la Población Peruana - Informe Técnico Pobreza Monetaria 2023*. INEI.
- OECD. (2023). *Estudios Económicos de la OCDE: Perú 2023*. OECD Publishing.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2022: El reto de la igualdad*. PNUD.
- World Justice Project. (2023). *Rule of Law Index 2023*. World Justice Project.

Conclusión Final: La Tarea de Construir un Futuro Compartido

Hemos llegado al final de este recorrido por las complejidades, paradojas y desafíos de la economía peruana. El análisis presentado a lo largo de estas páginas ha buscado desentrañar una de las preguntas más persistentes de nuestra historia reciente: ¿por qué un país con tanto potencial, que ha experimentado períodos de notable crecimiento macroeconómico, sigue atrapado en un ciclo de desigualdad, informalidad y desconfianza?

La respuesta que emerge no es simple. No se trata de un solo factor, sino de un sistema, un equilibrio perverso que hemos denominado el "nudo gordiano" del subdesarrollo peruano. Este nudo está formado por tres hebras principales, intrínsecamente entrelazadas: una **informalidad masiva** que precariza la vida de la mayoría; una **desigualdad profunda** que fractura a la sociedad; y una **debilidad institucional crónica** que abre las puertas a la corrupción y la ineficiencia.

Este libro ha argumentado que este nudo no se mantiene por inercia, sino que es apretado y perpetuado activamente por diversas y sofisticadas **dinámicas de manipulación**. La manipulación no es un mero efecto secundario de nuestros problemas; es el mecanismo a través del cual el sistema se reproduce. La manipulación política, a través del populismo y la captura del Estado, explota el descontento social para ofrecer soluciones de corto plazo que evitan las reformas estructurales necesarias. La manipulación de los mercados, a través de la colusión, el abuso de la asimetría de información y las prácticas desleales, permite que actores con poder extraigan rentas a costa de los consumidores y los pequeños competidores. Y la corrupción, en su forma más corrosiva, desvía los recursos públicos, pervierte la justicia y destruye el activo más valioso de una nación: la confianza.

El resultado es la economía de las paradojas que hemos descrito: un país con grado de inversión, pero con servicios públicos deficientes; una nación de emprendedores donde la mayoría de las empresas no logra crecer; una despensa mundial de alimentos con altos índices de anemia infantil. Esta disonancia entre los indicadores macro y la realidad micro es la fuente de la frustración y el cinismo que hoy caracterizan a gran parte de la sociedad peruana.

Romper el Nudo: Hacia un Nuevo Contrato Social y Económico

El diagnóstico, sin embargo, no debe conducir a la parálisis, sino a la acción informada. Si el problema es sistémico, la solución también debe serlo. No bastan las políticas aisladas ni los ajustes marginales. Se requiere una visión de país, un nuevo contrato social y económico basado en tres pilares irrenunciables:

1. **Crecimiento Inclusivo:** Debemos superar la falacia de que primero hay que crecer para luego repartir. El crecimiento debe ser, desde su concepción, inclusivo. Esto implica una reforma integral que formalice la economía no a través de la persecución, sino haciendo que la formalidad sea atractiva y accesible, principalmente a través de un sistema de **protección social universal** que desvincule los derechos básicos de salud y pensión del estatus laboral.

2. **Competitividad Sostenible:** La competitividad del Perú no puede seguir dependiendo de la explotación de sus recursos naturales o de mano de obra barata. El futuro exige una apuesta decidida por la **productividad, la innovación y el capital humano**. Esto significa una revolución en la calidad educativa, una inversión estratégica en ciencia y tecnología, y el fomento de una diversificación productiva que nos permita competir en el mundo con el talento de nuestra gente.
3. **Gobernanza Democrática y Estado de Derecho:** Ninguna política económica puede ser exitosa en un entorno de instituciones débiles y capturadas. Es imperativo emprender una **reforma profunda del Estado y del sistema de justicia**. Esto significa un servicio civil meritocrático, una lucha frontal y sin cuartel contra la corrupción, transparencia total en el uso de los recursos públicos y un sistema político que fomente la estabilidad y la representación genuina.

Un Llamado a la Acción

La construcción de este nuevo futuro no es tarea exclusiva de un gobierno o de un grupo de iluminados. Es una tarea colectiva, una responsabilidad compartida:

- **Para nuestros líderes políticos:** La historia los juzgará no por su popularidad en las encuestas de corto plazo, sino por su coraje para emprender las reformas estructurales que el país necesita. Es hora de abandonar el cálculo político mezquino y actuar con visión de estadistas.
- **Para el sector empresarial:** El rol del empresario moderno va más allá de maximizar utilidades. Implica un compromiso con el desarrollo del país, invirtiendo en la formalización de sus cadenas de valor, promoviendo la innovación, y compitiendo de manera leal y transparente. El verdadero éxito empresarial se mide también por la prosperidad que genera a su alrededor.
- **Para la academia y la sociedad civil:** Su papel es fundamental como generadores de evidencia, como fiscalizadores del poder y como articuladores de un debate público informado y constructivo. Deben ser el faro que ilumine el camino y la conciencia crítica que impida los desvíos.
- **Para cada ciudadano peruano:** El cambio empieza por rechazar la normalización de la informalidad y la corrupción en nuestra vida diaria. Implica exigir nuestros derechos, pero también cumplir con nuestros deberes. Implica informarnos, participar y creer que es posible construir un país diferente.

El Perú se encuentra, una vez más, en una encrucijada. Podemos seguir por el camino de la inercia, administrando un modelo agotado mientras las brechas sociales se ahondan y la confianza se desintegra. O podemos tomar el camino más difícil, pero el único que lleva al verdadero desarrollo: el de las reformas profundas, el de la construcción de instituciones sólidas y el de la forja de un destino común.

Este libro ha pretendido ser un diagnóstico riguroso y una brújula para la acción. La tarea que tenemos por delante es inmensa, pero el potencial del Perú lo es aún más. Es hora de desatar el nudo que nos aprisiona y empezar a construir, juntos, una economía y una sociedad a la altura de nuestra historia y de nuestros sueños.

Bibliografía

- Acevedo, J. (2017). *Concentración mediática y pluralismo informativo en el Perú*. Consejo Consultivo de Radio y Televisión.
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Asociación de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (AAFP). (2024). *Boletín Estadístico Anual 2023*. AAFP.
- Asociación de Inversionistas Minoritarios del Perú (AIM). (2024). *Encuesta de Percepción y Confianza del Inversor Minorista 2024*. AIM.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2021). *Memoria 2020*. BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). *Nota Semanal N° 22-2024*. BCRP.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). *Reporte de Inflación – junio 2024: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2024-2025*. BCRP.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe*. BID.
- Banco Mundial. (2022). *Perú: Diagnóstico Sistemático de País*. Banco Mundial.
- Castillo, P., & Rojas, Y. (2023). Inestabilidad política e inversión extranjera directa en Perú: Un análisis econométrico. *Revista de Análisis Económico*, 38(1), 57-84.
- Chacaltana, J. (2021). *El futuro del trabajo en el Perú*. Documento de Trabajo, 225. OIT.
- Chávez, M., & Rodríguez, P. (2023). *El Impacto de la Desinformación Digital en la Volatilidad del Mercado de Valores Peruano*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2014*. Naciones Unidas.
- Contraloría General de la República. (2023). *Informe de Estimación de la Corrupción e Inconducta Funcional 2023*. Contraloría General de la República.
- Contreras, C., & Cueto, M. (2007). *Historia del Perú contemporáneo*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Credit Suisse. (2023). *Global Wealth Report 2023*. Credit Suisse Research Institute.
- Defensoría del Pueblo. (2021). *Reporte La Corrupción en el Perú #4*. Defensoría del Pueblo.
- Defensoría del Pueblo. (2023). *Mapa de la Corrupción en el Perú: Una aproximación desde la experiencia ciudadana*. Defensoría del Pueblo.
- Defensoría del Pueblo. (2023). *Reporte de Conflictos Sociales N° 238*. Defensoría del Pueblo.
- Dornbusch, R., & Edwards, S. (Eds.). (1991). *The Macroeconomics of Populism in Latin America*. University of Chicago Press.
- Fairlie, A. (2020). *La economía peruana entre la gran crisis y la gran cuarentena*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Fernández-Baca, J. (2022). Colusión y carteles en América Latina: Un análisis comparativo. *Economía PUCP*, 45(89), 9-40.
- Figueroa, A. (2001). *Reformas en sociedades desiguales: la experiencia peruana*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2023). *Fiscal Monitor: On the Path to Policy Normalization*. FMI.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2024). *World Economic Outlook, April 2024*. FMI.
- Fort, R., & Vargas, R. (2022). Information asymmetries and market power in agricultural value chains: Evidence from the Peruvian highlands. *World Development*, 150, 105702.
- Galarza, F., Kogan, L., & Yamada, G. (2015). *¿Existe discriminación en el mercado laboral de Lima Metropolitana? Un análisis experimental*. Universidad del Pacífico.
- Galarza, F., & Yamada, G. (2021). *Discriminación y exclusión en el mercado laboral peruano: Nuevas evidencias*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP). (2023). *Impacto económico de prácticas anticompetitivas en el Perú*. Cámara de Comercio de Lima.
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2023). *Informe de Opinión – Diciembre 2023*. IEP.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). (2023). *Memoria Institucional 2023*. INDECOPI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2022*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2022*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Producto Bruto Interno por Sectores Económicos, 2022*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Condiciones de Vida de la Población Peruana - Informe Técnico Pobreza Monetaria 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares - IV Trimestre 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Informe Técnico: Mercado de Trabajo a Nivel Nacional - Trimestre móvil enero-febrero-marzo 2024*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Informe Técnico: Situación del Mercado Laboral en el Perú, Informe Anual 2023*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Perú: Percepción Ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones, Octubre 2023 - Marzo 2024*. INEI.
- Instituto Peruano de Economía (IPE). (2023). *Informe de Competitividad Regional 2023*. IPE.
- IPSOS. (2024). *Estudio de Confianza del Consumidor Peruano 2023*. IPSOS.

- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). *Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú*. Documento de Investigación, 106. GRADE.
- Levitsky, S. (2018). Peru: The Institutionalization of Politics without Parties. En S. Mainwaring (Ed.), *Party Systems in Latin America: Institutionalization, Decay, and Collapse* (pp. 326-356). Cambridge University Press.
- Loayza, N., Rigolini, J., & Llorente, G. (2019). *A comprehensive approach to breaking the middle-income trap: Evidence from Peru*. World Bank Policy Research Working Paper No. 8763.
- Mendoza, W., & Melgarejo, K. (2021). *Ciclos político-económicos en el Perú: Evidencia empírica 2002-2020*. Documento de Trabajo. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2024). *Reporte Mensual de Comercio – Diciembre 2023*. MINCETUR.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2023). *Estimación de los costos de transacción en la economía peruana*. MEF.
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2024). *Resultados de la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje (ENLA) 2023*. MINEDU.
- Ministerio de Salud (MINSA). (2023). *Análisis de la situación de salud del Perú 2023*. MINSA.
- Ministerio de Salud (MINSA). (2023). *Compendio Estadístico: Información de Recursos Humanos del Sector Salud, 2022*. MINSA.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS). (2023). *Informe Nacional de Vivienda y Urbanismo 2023*. MVCS.
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2023). *Informe Nacional sobre la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos 2022*. MINAM.
- Nordhaus, W. D. (1975). The Political Business Cycle. *The Review of Economic Studies*, 42(2), 169–190.
- Ñopo, H., & Castro, J. F. (2023). Movilidad social y asimetrías de información en el Perú: Evidencia de un estudio longitudinal. *Economía*, 46(91), 9-40.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Panorama Laboral 2023: América Latina y el Caribe*. OIT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). *Estudios Económicos de la OCDE: Perú 2023*. OECD Publishing.
- Paredes, C. E., & Sachs, J. D. (Eds.). (1991). *Peru's Path to Recovery: A Plan for Economic Stabilization and Growth*. Brookings Institution.
- PricewaterhouseCoopers (PwC). (2023). *Women in Work Index 2023: Peru Report*. PwC.
- ProInversión. (2023). *Reporte de Inversión Extranjera Directa 2023*. ProInversión.
- Proética. (2023). *XIII Encuesta Nacional sobre Percepciones de la Corrupción en el Perú*. Proética, Consejo por la Ética Pública.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2022: El reto de la igualdad*. PNUD.
- Quiroz, A. W. (2013). *Historia de la corrupción en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2023). *Reporte de Estabilidad del Sistema Financiero – Diciembre 2023*. SBS.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2024). *Boletín Estadístico Semanal*. SBS.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2024). *Reporte de Estabilidad del Sistema Financiero – Mayo 2024*. SBS.
- Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). (2024). *Memoria Institucional 2023*. SMV.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2023). *Informe de Cumplimiento Tributario 2022*. SUNAT.
- Tello, M. D., & Távora, J. (2010). *Productive Development Policies in Latin American Countries: The Case of Peru, 1990-2007*. IDB Working Paper Series No. IDB-WP-129.
- The Conference Board. (2023). *Total Economy Database™*. The Conference Board.
- Thorp, R., & Bertram, G. (2013). *Peru 1940-2000: Growth and Policy in an Open Economy*. Palgrave Macmillan.
- Torero, M. (2002). Privatization and its benefits: Theory and evidence. En J. M. Ugaz, & M. Torero (Eds.), *The Political Economy of High and Low Growth in Peru* (pp. 201-248). Inter-American Development Bank.
- Transparencia Internacional. (2024). *Índice de Percepción de la Corrupción 2023*. Transparencia Internacional.
- Trivelli, C., & Clausen, J. (2020). *Desigualdades: La brecha persistente en el Perú del siglo XXI*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Universidad de Lima. (2023). *Manipulación y Confianza en el Comercio Electrónico Peruano*. Centro de Investigación Científica.
- Valdivia, M., & Bauchet, J. (2019). Informal credit in Peru: Adverse selection and the role of social networks. *Journal of Development Studies*, 55(5), 851-869.
- Winkelried, D., & Gutiérrez, J. (2023). Asimetría de información y productividad en el Perú: Un análisis sectorial. *Revista Estudios Económicos*, 45, 9-32.
- World Justice Project. (2023). *Rule of Law Index 2023*. World Justice Project.
- Yamada, G., & Castro, J. F. (2020). The quality-diversity trade-off in higher education: Evidence from Peru. *Higher Education*, 80(1), 47-68.
- Yamada, G., Castro, J. F., & Oviedo, N. (2016). *Revisitando el coeficiente de Gini en el Perú: El rol de las políticas públicas en la evolución de la desigualdad*. Documento de Trabajo N° 413. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Yamada, G., Castro, J. F., & Oviedo, N. (2023). *Fake news económicas en Perú: Prevalencia, impacto y determinantes*. Documento de Trabajo. Universidad del Pacífico.

Glosario de Términos Económicos y Financieros

A

- **Activos:** Recursos con valor económico que posee una persona o empresa, con la expectativa de que proporcionen un beneficio futuro.
- **ADRs (American Depositary Receipts):** Certificados negociables emitidos por un banco estadounidense que representan la propiedad de un número específico de acciones de una empresa no estadounidense, permitiendo que estas se negocien en las bolsas de EE. UU.
- **AFP (Administradora de Fondos de Pensiones):** Entidad privada que administra los fondos de pensiones individuales de sus afiliados bajo un sistema de capitalización individual.
- **Arbitraje regulatorio:** Práctica de explotar las diferencias o vacíos entre distintos marcos regulatorios (por ejemplo, entre países o entre sectores) para obtener beneficios o eludir normativas más estrictas.
- **Asimetría de información:** Situación en una transacción donde una de las partes posee más o mejor información que la otra, lo que puede llevar a decisiones ineficientes o a la explotación de la parte menos informada.
- **Asociaciones Público-Privadas (APP):** Modalidad de inversión a largo plazo entre el sector público y el privado para el diseño, construcción, financiamiento, operación y mantenimiento de infraestructura o servicios públicos.

B

- **BCRP (Banco Central de Reserva del Perú):** Institución autónoma del Estado peruano, cuya finalidad es preservar la estabilidad monetaria.
- **Big data:** Conjuntos de datos de gran volumen, velocidad y variedad que requieren formas innovadoras de procesamiento de la información para la toma de decisiones.
- **Blockchain (Cadena de Bloques):** Tecnología de registro distribuido que permite mantener un registro seguro, descentralizado, sincronizado y distribuido de operaciones digitales, sin necesidad de intermediarios.
- **Bolsa de Valores de Lima (BVL):** Principal mercado de valores de Perú donde se negocian acciones, bonos y otros instrumentos financieros.
- **Bonos:** Instrumentos de deuda emitidos por gobiernos o empresas para financiarse. El emisor se compromete a devolver el capital principal junto con una serie de pagos de intereses.
- **Bono demográfico:** Período en la evolución demográfica de un país en el que la proporción de población en edad de trabajar es mayor que la población dependiente (niños y adultos mayores), lo que representa una oportunidad para el crecimiento económico.
- **Brecha de género:** Diferencia sistemática entre hombres y mujeres en cuanto a oportunidades, acceso a recursos, remuneración o resultados en diversos ámbitos.
- **Brecha salarial de género:** Diferencia promedio entre los salarios de hombres y mujeres, generalmente expresada como un porcentaje del salario masculino.

C

- **Cadenas Globales de Valor (CGV):** Proceso de producción de un bien o servicio que se fragmenta en diferentes etapas (diseño, producción de insumos, ensamblaje, marketing) realizadas en distintos países.
- **Capital humano:** Conjunto de habilidades, conocimientos, competencias y atributos que poseen los individuos y que les permiten crear valor económico.
- **Capitalización bursátil:** Valor de mercado total de las acciones en circulación de una empresa que cotiza en bolsa. Se calcula multiplicando el precio de la acción por el número de acciones en circulación.
- **Captura del Estado:** Forma sistémica de corrupción en la que grupos de interés privados influyen de manera significativa en los procesos de toma de decisiones del Estado para su propio beneficio.
- **CBDC (Central Bank Digital Currency / Moneda Digital de Banco Central):** Forma de dinero digital emitida y respaldada por el banco central de un país, que representaría un pasivo directo de este.
- **Churning (Rotación Excesiva):** Práctica abusiva en la que un corredor realiza un número excesivo de transacciones en la cuenta de un cliente con el fin de generar comisiones, sin considerar el beneficio del cliente.
- **Ciclo político-económico:** Fluctuaciones en la actividad económica (como el gasto público o la inflación) que están correlacionadas con el calendario electoral.
- **Circuit breakers (Interruptores de circuito):** Mecanismos automáticos que detienen temporalmente la negociación en un mercado financiero cuando se producen caídas de precios muy bruscas, para evitar el pánico.
- **Cientelismo económico:** Intercambio de bienes y servicios por apoyo político, donde el político (patrón) distribuye recursos a cambio de la lealtad de los votantes (clientes).
- **Coefficiente de Gini:** Medida estadística de la desigualdad económica, comúnmente utilizada para medir la desigualdad en la distribución del ingreso. Varía entre 0 (perfecta igualdad) y 1 (perfecta desigualdad).
- **Compensación por Tiempo de Servicios (CTS):** Beneficio social en Perú que funciona como un seguro de desempleo, depositado semestralmente por el empleador en una cuenta a nombre del trabajador.
- **Compliance (Cumplimiento normativo):** Función dentro de una empresa que se encarga de asegurar que se cumplan las leyes, regulaciones, normas y estándares éticos aplicables.
- **Consejo Fiscal:** Organismo técnico, autónomo e independiente que fortalece la transparencia e institucionalidad de las finanzas públicas.
- **Crecimiento económico:** Aumento sostenido en la producción de bienes y servicios de una economía, medido generalmente como el cambio porcentual en el Producto Bruto Interno (PBI).
- **Criptoactivos:** Activos digitales que utilizan criptografía para asegurar las transacciones y controlar la creación de nuevas unidades. Incluyen criptomonedas como Bitcoin y otros tokens digitales.

- **Dark Patterns (Patrones Oscuros):** Diseños de interfaz de usuario en sitios web y aplicaciones que están deliberadamente diseñados para engañar a los usuarios y hacer que realicen acciones que no pretendían.
- **DeFi (Finanzas Descentralizadas):** Ecosistema de aplicaciones y servicios financieros contruidos sobre tecnología blockchain, que operan sin intermediarios financieros tradicionales como bancos.
- **Derivados:** Instrumentos financieros cuyo valor deriva del precio de otro activo, llamado activo subyacente (por ejemplo, una acción, una materia prima o una tasa de interés).
- **Desdolarización:** Proceso mediante el cual una economía reduce el uso del dólar estadounidense en transacciones y como depósito de valor, a favor de la moneda local.
- **Desnaturalización de contratos:** Práctica de utilizar contratos de modalidad temporal o civil (locación de servicios) para encubrir una relación laboral de naturaleza permanente, con el fin de evadir obligaciones laborales.

E

- **Economía gig:** Modelo económico caracterizado por la prevalencia de trabajos a corto plazo, flexibles o freelance, a menudo mediados por plataformas digitales.
- **Economía informal:** Conjunto de actividades económicas, empresas y trabajadores que operan al margen de la regulación y protección del Estado.
- **EMBI+ Perú (Emerging Markets Bond Index Plus):** Indicador de riesgo país elaborado por J.P. Morgan, que mide la diferencia (spread) entre el rendimiento de los bonos peruanos y los bonos del Tesoro de Estados Unidos.
- **Emisores:** Entidades (empresas, gobiernos) que emiten y venden valores (como acciones o bonos) para financiarse en el mercado de capitales.
- **Empleo informal:** Relación laboral que no está sujeta a la legislación laboral nacional, no paga impuestos sobre la renta, no tiene cobertura de protección social y no tiene derecho a ciertas prestaciones laborales.
- **Encaje bancario:** Porcentaje de los depósitos totales que una entidad financiera debe mantener como reserva líquida (en sus bóvedas o en el Banco Central) y no puede utilizar para préstamos.
- **ESG (Environmental, Social, and Governance):** Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza utilizados por los inversores para evaluar la sostenibilidad y el impacto ético de una empresa.
- **ETFs (Exchange Traded Funds):** Fondos de inversión que cotizan en bolsa como si fueran una acción y que generalmente replican el comportamiento de un índice de mercado.

F

- **Fintech:** Industria que utiliza la tecnología para mejorar o automatizar los servicios y procesos financieros.
- **Front running:** Práctica ilegal en la que un corredor de bolsa ejecuta órdenes para su propia cuenta aprovechando el conocimiento previo de una orden grande de un cliente, que sabe que afectará el precio.

- **Fuga de cerebros:** Emigración de profesionales y científicos altamente calificados de un país a otro, generalmente en busca de mejores salarios, oportunidades o condiciones de investigación.

G

- **GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional):** Organismo intergubernamental que establece estándares y promueve la implementación efectiva de medidas legales, regulatorias y operativas para combatir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.
- **Greenwashing (Lavado verde):** Práctica de marketing engañosa utilizada para persuadir al público de que los productos, objetivos o políticas de una organización son más respetuosos con el medio ambiente de lo que realmente son.

I

- **Inclusión financiera:** Acceso y uso de productos y servicios financieros de calidad (crédito, ahorro, seguros, pagos) por parte de todos los segmentos de la población.
- **Índice de Competitividad Global:** Ranking anual publicado por el Foro Económico Mundial que mide la competitividad de los países basándose en un conjunto de factores económicos, institucionales y sociales.
- **Índice de Percepción de la Corrupción:** Ranking publicado anualmente por Transparencia Internacional que mide los niveles percibidos de corrupción en el sector público de diferentes países.
- **Informalidad:** Condición de las actividades económicas o empleos que operan fuera del marco legal y regulatorio del Estado.
- **Insider trading (Uso de información privilegiada):** Negociación de valores de una empresa (acciones, bonos) por parte de personas que tienen acceso a información confidencial y material que aún no es pública. Es una práctica ilegal.
- **IOSCO (Organización Internacional de Comisiones de Valores):** Organismo internacional que agrupa a los reguladores de valores del mundo y desarrolla estándares para la regulación de los mercados.

K

- **Know Your Customer (KYC / Conozca a su Cliente):** Proceso que las empresas, especialmente las financieras, utilizan para verificar la identidad de sus clientes y evaluar los riesgos potenciales de relaciones comerciales ilegales.

L

- **Lavado de activos:** Proceso mediante el cual se oculta el origen de los fondos generados a través de actividades ilegales para hacerlos parecer legítimos.
- **Liquidez:** Facilidad con la que un activo puede ser comprado o vendido en el mercado a un precio estable. En términos más generales, la disponibilidad de efectivo.

M

- **Machine learning (Aprendizaje automático):** Subcampo de la inteligencia artificial que se centra en el desarrollo de algoritmos que permiten a las computadoras aprender y mejorar a partir de la experiencia (datos) sin ser explícitamente programadas.

- **Manipulación de mercado:** Conjunto de acciones deliberadas para interferir con el libre y justo funcionamiento del mercado, creando apariencias artificiales, falsas o engañosas con respecto al precio o al volumen de negociación de un activo.
- **Market makers (Creadores de mercado):** Entidades financieras que se comprometen a comprar y vender un determinado activo de forma continua a precios públicos, proporcionando liquidez al mercado.
- **Mercado Integrado Latinoamericano (MILA):** Iniciativa de integración de las bolsas de valores de Chile, Colombia, México y Perú para crear un mercado de capitales regional más grande y líquido.
- **MYPE:** Acrónimo de Micro y Pequeña Empresa.

N

- **Neobancos:** Bancos que operan de manera 100% digital, sin sucursales físicas, ofreciendo sus servicios a través de aplicaciones móviles y plataformas web.
- **NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera):** Conjunto de estándares contables de alta calidad, emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

O

- **OTC (Over-The-Counter / Extrabursátil):** Mercado descentralizado donde se negocian instrumentos financieros directamente entre dos partes, sin la supervisión de una bolsa de valores formal.

P

- **PBI (Producto Bruto Interno):** Valor monetario total de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un período de tiempo específico.
- **PEA (Población Económicamente Activa):** Comprende a todas las personas en edad de trabajar que están empleadas o que, sin estarlo, buscan activamente trabajo.
- **Política fiscal:** Uso del gasto público y los impuestos por parte del gobierno para influir en la economía.
- **Política macroprudencial:** Conjunto de políticas diseñadas para mitigar el riesgo sistémico en el sistema financiero en su conjunto.
- **Política monetaria:** Acciones emprendidas por un banco central para manipular la oferta de dinero y las tasas de interés con el fin de controlar la inflación y estabilizar la economía.
- **Populismo económico:** Políticas económicas que buscan el apoyo popular a través de medidas de corto plazo (como subsidios generalizados o controles de precios), a menudo a expensas de la sostenibilidad fiscal y la estabilidad a largo plazo.
- **Productividad laboral:** Medida de la producción económica por hora de trabajo.
- **Pump and dump (Inflar y soltar):** Esquema fraudulento que implica inflar artificialmente el precio de un activo de baja capitalización a través de recomendaciones falsas y positivas, para luego venderlo a un precio alto.

R

- **REITs (Real Estate Investment Trusts):** Sociedades de inversión que poseen y, en la mayoría de los casos, operan bienes inmuebles que producen ingresos.
- **Riesgo moral:** Situación en la que una parte, al estar protegida de las consecuencias de sus acciones (por ejemplo, por tener un seguro), tiene un incentivo para comportarse de manera más arriesgada.
- **Riesgo país:** Medida del riesgo asociado a invertir o prestar en un país determinado, que incluye riesgos políticos, económicos y sociales.

S

- **Sandbox regulatorio (Entorno de pruebas regulatorio):** Marco seguro establecido por un regulador que permite a las empresas probar productos, servicios y modelos de negocio innovadores en un entorno real pero controlado, sin estar inmediatamente sujetas a todo el conjunto de regulaciones.
- **Segmentación del mercado laboral:** División del mercado de trabajo en subgrupos o segmentos distintos, con diferentes características, salarios, condiciones laborales y oportunidades.
- **Selección adversa:** Problema de mercado causado por la asimetría de información antes de una transacción. Ocurre cuando la falta de información lleva a que los "malos" productos o clientes expulsen del mercado a los "buenos".
- **Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (Invierte.pe):** Sistema administrativo del Estado peruano que busca orientar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión para la prestación efectiva de servicios y la provisión de infraestructura.
- **SMV (Superintendencia del Mercado de Valores):** Organismo técnico del Estado peruano que tiene por finalidad velar por la protección de los inversionistas, la eficiencia y transparencia de los mercados bajo su supervisión.
- **Spoofing:** Práctica de manipulación de mercado que consiste en colocar órdenes de compra o venta con la intención de cancelarlas antes de que se ejecuten, para crear una falsa apariencia de oferta o demanda.
- **Subempleo:** Situación en la que un trabajador está empleado, pero su trabajo es inadecuado en términos de horas (subempleo por horas) o de competencias (subempleo por ingresos o calificaciones).
- **SUNAFIL (Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral):** Organismo técnico del Estado peruano responsable de promover, supervisar y fiscalizar el cumplimiento de las normas sociolaborales y de seguridad y salud en el trabajo.

T

- **Tasa de empleo:** Porcentaje de la población en edad de trabajar que se encuentra empleada.
- **Techo de cristal:** Metáfora utilizada para describir las barreras invisibles que impiden a las mujeres y otras minorías ascender a los puestos de mayor jerarquía en las organizaciones.
- **Trading algorítmico:** Uso de programas informáticos y algoritmos para ejecutar operaciones de compra y venta en los mercados financieros de forma automática.

- **Trading de alta frecuencia (HFT):** Tipo de trading algorítmico caracterizado por la ejecución de un gran número de órdenes a velocidades extremadamente altas.
- **Trampa del ingreso medio:** Teoría del desarrollo económico en la que un país que alcanza un cierto nivel de ingresos se estanca y tiene dificultades para dar el salto a la categoría de país de altos ingresos.

U

- **UIF (Unidad de Inteligencia Financiera):** Entidad especializada del Estado encargada de recibir, analizar y transmitir información para la prevención y detección del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.

Índice Analítico

A

- **Acuerdos Comerciales**, 9.2
 - con China, 9.2.1
 - con Estados Unidos, 9.2.1
 - con la Unión Europea, 9.2.1
 - *Véase también* Alianza del Pacífico; CPTPP; Tratados de Libre Comercio (TLC)
- **AFP (Administradoras de Fondos de Pensiones)**
 - Asimetría de información en, 2.4.1, 5.3.2
 - Impacto de la manipulación en, 5.3.2
 - Retiros extraordinarios, 1.1.4, 3.3.1
- **Agroindustria**, 1.2, 9.4.2
 - Boom agroexportador, 9.4.2
 - Como sector clave, 1.2, 9.4.2
- **Alianza del Pacífico**, 9.2.2, 9.5.2, 10.8.3
- **Asimetría de Información**, 2.1, 10.1.2
 - Conceptos teóricos, 2.1
 - Consecuencias (eficiencia y equidad), 2.3
 - En el mercado laboral, 2.2.4
 - En el sector agrícola, 2.2.2
 - En el sector financiero, 2.2.3, 5.1
 - En el sector minero, 2.2.1
 - Mecanismos para mitigar, 2.1.2, 2.5
 - *Véase también* Riesgo Moral; Selección Adversa
- **Automatización**, 6.5.1, 8.9.1, 10.8.2

B

- **Balanza Comercial**, 1.3
- **Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)**
 - Autonomía, 1.1.1, 3.3.2, 3.6.4
 - Política monetaria, 1.3, 3.3.2
 - Rol en la estabilidad, 3.6.4, 5.1.2
- **Banco Mundial**, 1.4, 4.1.1, 8.7.2
- **Bono Demográfico**, 6.5.2, 10.8.2
- **Búsqueda de Rentas (Rent-Seeking)**, 3.1.1

C

- **Calificación Crediticia**, 1.3, 3.4
- **Canon Minero**, 3.3.3, 4.4.1
- **Captura del Estado**, 3.1.1, 3.2.2, 10.1.2
- **Cárteles**, 7.2.2
- **Ciclo Político-Económico**, 3.1.1, 3.2.1
- **Coefficiente de Gini**, 1.1.2, 1.4, 8.1.1, 10.1.1
- **Colusión**, 7.2.2

- **Competitividad**, 2.3.3, 9.8.2
- **Concentración de Mercado**, 7.1.1
- **Confianza**
 - del consumidor, 7.4.1
 - empresarial, 3.4, 4.3.3
 - institucional, 4.1.2, 8.8.1
- **Conflictos Socioambientales**, 2.2.1, 4.4.1, 8.8.2
- **Congreso de la República**, 3.2.2, 4.1.2
- **Contraloría General de la República**, 3.6.4, 4.2, 4.3.2
- **Corrupción**, 4.1-4.6, 10.1.2
 - Costos económicos de la, 4.2
 - En contrataciones públicas, 4.4.2
 - En el sistema de justicia, 4.4.3
 - Esfuerzos anticorrupción, 4.5
 - Percepción de la, 4.1.2
- **CPTPP (Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)**, 9.2.2
- **Crecimiento Económico**, 1.1.2, 1.3, 10.2
- **Criptoactivos**, 5.5.1, 5.6

D

- **Dark Patterns (Patrones Oscuros)**, 7.2.4
- **Deuda Pública**, 1.3
- **Desigualdad**, 8.1-8.9, 10.1.1
 - de género, 8.3
 - de riqueza, 8.1.1
 - en acceso a servicios, 8.5
 - étnica, 8.4
 - interseccionalidad de la, 8.4
 - percepción de la, 8.8.1
 - regional y urbano-rural, 8.2
- **Desinformación**, 3.5.3
- **Desarrollo Sostenible**, 9.6
- **Diversificación Productiva**, 1.1.3, 1.4, 10.3.4
- **Dolarización**, 1.3.6, 3.3.2

E

- **Economía del Cuidado**, 8.3.3
- **Economía Digital**, 6.5.1, 7.8.1, 9.4.3
- **Economía Gig**, 6.5.1
- **Educación**, 8.5.1, 10.7
 - Brechas de calidad, 8.5.1
 - Financiera y del consumidor, 2.5.3, 7.7.3
- **Elección Pública (Teoría de la)**, 3.1.1
- **Empoderamiento del Consumidor**, 7.6, 7.7
- **Estado de Derecho**, 10.2.3, 10.3.3

F

- **Fenómeno El Niño**, 1.1.4, 9.7.3
- **Fintech**, 5.1, 5.5.1, 9.4.4
- **Formalización**, 6.4, 10.3.1
- **Front Running**, 5.2.3, 5.3.2
- **"Fujishock"**, 1.1.1

G

- **Gasto Público**, 1.3, 8.6.2
- **Globalización**, 9.1-9.8
- **Gobernanza**, 1.4.4, 10.2.3
- **Greenwashing**, 5.6, 7.8.3

H

- **Heterogeneidad Estructural**, 1.2

I

- **Impuestos**, 8.6
 - IGV, 8.6.1
 - Impuesto a la Renta, 8.6.1
- **Inclusión Financiera**, 5.3.1, 8.7.2
- **INDECOPI**, 7.1.2, 7.2.2, 7.6
- **Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)**, 1.4.4, 4.1.1
- **Inflación**, 1.1.1, 1.3
- **Informalidad**, 1.4.1, 6.2, 10.1.1
 - Causas, 6.2.2
 - Consecuencias, 6.2.3
- **Infraestructura**, 1.4.5, 8.2.3, 9.5.1
- **Innovación**, 1.4.2, 10.6.2, 10.7.3
- **Insider Trading**, 5.2.2
- **Instituciones (debilidad de)**, 1.4.4, 10.1.1, 10.5
- **Inversión**, 1.3, 3.4.1
 - Extranjera Directa (IED), 9.3.2
 - Pública, 8.2.3
 - Privada, 3.4.1, 4.3.3

J

- **Juntos (Programa)**, 3.2.1, 8.7.1

L

- **Lava Jato (Caso)**, 1.1.3, 3.2.2, 4.3
- **Lobbying**, 3.2.2, 10.4.3

M

- **Mercado de Valores**, 5.1.1

- **Medios de Comunicación**, 3.5
- **Minería**, 1.2, 2.2.1, 4.4.1, 9.4.1
- **Movilidad Social**, 8.1.3
- **MYPES**, 6.2.2, 6.4.1, 10.3.1

N

- **Nearshoring**, 9.7.2, 9.8

O

- **Obsolescencia Programada**, 7.2.3
- **OCDE**, 1.4.2, 8.6.1, 10.8.1
- **OSIPTEL**, 7.3.2, 7.5.2

P

- **Pandemia (COVID-19)**, 1.1.4, 6.2.2, 8.5.2, 8.9.3
- **Partidos Políticos**, 3.1.2, 4.1.2, 10.5.3
- **PBI (Producto Bruto Interno)**, 1.2, 1.3
- **Pensiones (Sistema de)**, 2.4.1, 6.6.1, 8.9.2
- **Pobreza**, 1.1.2, 1.4.3, 8.1, 8.4.1, 10.1.1
- **Populismo Económico**, 3.1, 3.2.3, 3.3
- **Productividad**, 1.4.2, 6.1.2, 6.6.2, 10.1.1
- **PROINVERSIÓN**, 9.3.2
- **PROMPERÚ**, 9.1.3, 9.3.3
- **Puerta Giratoria**, 3.2.2
- **Pump and Dump**, 5.2.1

R

- **Recaudación Fiscal**, 6.2.3, 8.6.1
- **Regla Fiscal**, 1.3.5, 3.3.1
- **Regímenes Laborales**, 6.1.3, 6.6.1
- **Reformas Estructurales**, 1.1.1, 10.3, 10.5
- **Reservas Internacionales Netas (RIN)**, 1.3, 9.7.1
- **Riesgo Moral**, 2.1.1
- **Riesgo País**, 3.4

S

- **Salario**, 6.1.2
- **SBS (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP)**, 2.4.1, 5.1.2
- **Selección Adversa**, 2.1.1
- **SEACE (Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado)**, 4.5
- **Servicios (sector)**, 1.2, 9.4.3
- **SMV (Superintendencia del Mercado de Valores)**, 5.1.2, 5.2.2
- **SUNAFIL**, 6.3.1, 6.4.2
- **SUNAT**, 4.2, 8.6.1, 10.5.2

T

- **Tasa de Interés de Referencia**, 1.3
- **Techo de Cristal**, 8.3.2
- **Telecomunicaciones**, 1.2, 7.3.2
- **Tipo de Cambio**, 1.3
- **TLC (Tratados de Libre Comercio)**, 9.2
- **Trampa del Ingreso Medio**, 1.4
- **Transparencia**, 3.6.2, 4.5.2, 10.4.3

W

- **Whistleblowing (Denuncia interna)**, 5.4.2

Acerca del Autor

Moisés Orlando Urbina Sojo es un economista y estratega financiero con una trayectoria profesional multifacética que abarca el sector público, la gran empresa y el emprendimiento. Su carrera se distingue por una combinación única de rigurosidad académica, gestión de alto nivel y una profunda comprensión de la economía real peruana.

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Piura, donde se graduó en el Quinto Superior, y cuenta con un prestigioso Postgrado en Economía del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), donde recibió una mención por su destacado desempeño. Su formación se complementa con un Master of Business Administration (MBA) de la Universidad San Ignacio de Loyola, donde su tesis fue galardonada con el Premio a la Excelencia, además de diplomados en Gestión de Riesgos y Seguros, Planeamiento Estratégico y Contrataciones del Estado.

Su experiencia profesional le ha otorgado una perspectiva 360° de la economía nacional. Ha ocupado posiciones gerenciales en sectores clave como la minería y la construcción, y ha tenido un paso significativo por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), tanto en la Intendencia Regional de Piura como en la Intendencia Nacional de Estudios Tributarios y Planeamiento. Esta experiencia en el corazón del aparato fiscal del Estado le brindó una visión de primera mano sobre los desafíos de la recaudación, la informalidad y la gestión pública.

Posteriormente, volcó su conocimiento al sector privado, asumiendo la Gerencia de Operaciones con el Sector Público en una importante firma de corredores de seguros, donde profundizó su entendimiento de la gestión de riesgos a gran escala. En la actualidad, lidera dos empresas como Gerente General: **URBINA ASESORÍA EN INVERSIONES SAC**, dedicada a la asesoría económica y financiera de proyectos de inversión, y **MADI Ingeniería de Proyectos SACS**, enfocada en la ejecución de proyectos inmobiliarios.

Esta amalgama de roles —desde el análisis macroeconómico en el BCRP y la gestión tributaria en la SUNAT, hasta la gerencia de riesgos y la dirección de proyectos de inversión— le confiere una autoridad única para escribir sobre los desafíos estructurales y las dinámicas de manipulación que definen la economía peruana. Su trabajo no se basa solo en la teoría, sino en la experiencia vivida en las trincheras donde las políticas públicas se encuentran con la realidad del mercado.